

Описание специальности «РЕКЛАМА»

42.02.01



Специалист по рекламе - специальность модная и востребованная. Популярность рекламных специальностей растет с каждым годом. Со стороны, кажется, что создавать рекламу легко и весело. Но это иллюзия - рекламному искусству нужно учиться.

Специальность «Реклама» довольно молодая, она была введена в 1994 г. На сегодняшний день специальность «Реклама» является одной из наиболее перспективных по ряду причин:

- специалист по рекламе одна из немногих специальностей, сочетающих в себе экономическую и творческую составляющую, а также достойный уровень оплаты;
- специалист по рекламе получает универсальное образование с обширной информативной составляющей и широким диапазоном практических навыков;
- специалист по рекламе имеет возможность применить свои знания и навыки в самых различных отраслях.

Сфера профессиональной деятельности:

Создание рекламного продукта с учетом требований потребителя, в организациях (предприятиях) независимо от их организационно-правовых норм.

Специалист по рекламе занимается разработкой и созданием дизайна, производством рекламной продукции; осуществляет маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; организацией и управлением процесса изготовления рекламного продукта, реализует комплексные рекламные проекты.

Основным результатом деятельности специалиста по рекламе является:

- информирование потребителей;
- удовлетворение и формирование потребительских предпочтений;
- стимулирование спроса через создание рекламной продукции;
- оказание рекламных услуг и проведение рекламных кампаний. Он

осуществляет:

- организацию и проведение научных исследований;
- обеспечение эффективного функционирования рекламных агентств и рекламных служб предприятий;
- содействие социально-экономическому и культурному развитию общества;
- стимулирование производства и сбыта;
- содействие повышению качества и уровня жизни;
- совершенствование качества товаров и услуг.

Под обобщающим названием специальности "Реклама" подразумевают разные направления рекламной деятельности. Все рекламные профессии можно поделить на три блока.

1. *Креатив*. Если вы человек творческий, займитесь дизайном, брендингом, копирайтингом или режиссурой рекламных роликов - создавайте общую рекламную концепцию, образ и настроение. Работа с общественными стереотипами и немного хулиганства - неотъемлемые составляющие креатива в рекламе.

2. *Менеджмент*. Если ваши главные качества - активность, общительность, ответственность и деловая хватка, становитесь менеджером. В менеджере по рекламе должны сочетаться творческие способности и аналитический ум. Грамотно презентовать товар, выбрать правильную стратегию поведения, провести деловые переговоры.и много-много всего.

3. *Маркетинг*. Если в голове у вас - цифры и математические формулы, но вместе с тем вы хорошо разбираетесь в поведении людей и их психологии, вам прямая дорога в маркетинг. Это проведение различных исследований, анализ рынка, разработка глобальной стратегии и долгосрочных планов развития компании, прогнозирование эффективности рекламной деятельности.

Колледжи, которые готовят менеджеров-рекламистов, делают акцент на изучении менеджмента, маркетинга, экономики, информационных технологий, психологии и т.д.

Колледжи, выпускающие креативщиков, особое внимание уделяют таким предметам, как рисунок, живопись, рекламный текст, проектирование элементов фирменного стиля, дизайн и др.

Квалификация выпускника базовой подготовки – **специалист по рекламе**

Квалификация выпускника углубленной подготовки – **специалист по рекламе**

Нормативный срок получения среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена (СПО по ППССЗ) при очной форме обучения:

на базе среднего общего образования - 2 года 10 месяцев;

на базе основного общего образования - 3 года 10 месяцев;

Нормативный срок освоения СПО по ППССЗ углубленной подготовки превышает на один год срок освоения СПО по ППССЗ.

Срок получения СПО по ППССЗ базовой и углублённой подготовки независимо от применяемых образовательных технологий увеличиваются для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья не более чем на 10 месяцев.

Срок получения СПО по ППССЗ по очно-заочной и заочной формам обучения увеличивается: на базе среднего общего образования - не более чем на год; на базе основного общего образования - не более чем на 1,5 года.





