

«СОГЛАСОВАНО»

Министр образования и науки
Челябинской области




А.И. Кузнецов

«УТВЕРЖДЕНО»

Председатель Челябинской
областной общественной
организации ветеранов
учреждений среднего
профессионального образования




Ф.Н. Клюев

«СОГЛАСОВАНО»

Генеральный директор
Урало-Сибирского Дома Знаний,
руководитель Проекта




И.В. Белехов

г. Челябинск

“ 25 ” января 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсном цикле комплексного историко-патриотического проекта
«ПАМЯТЬ - ЭТО МЫ!»*

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурсный цикл «Память - это мы!» (далее по тексту - Конкурс) для образовательных организаций Челябинской области проводится в рамках одноимённого комплексного историко-патриотического проекта (далее по тексту - Проект) Челябинской областной общественной организацией ветеранов учреждений среднего профессионального образования (далее по тексту - Организатор) совместно с Урало-Сибирским Домом Знаний (далее по тексту - Соорганизатор) и при поддержке Министерства образования и науки Челябинской области, а также партнёрском участии организаций и персоналий в составе Оргкомитета проекта (далее по тексту - Оргкомитет) и Жюри Конкурса (далее по тексту - Жюри).

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса, условия участия, критерии отбора призёров и победителей, виды и формы поощрения.

1.3. Сроки и порядок награждения победителей и призёров Конкурса определяются Организатором, Соорганизатором и Оргкомитетом на основании решения о сроках проведения форума проекта.

1.4. Настоящее Положение, информация и другие материалы Конкурса размещаются на сайтах Организатора, Соорганизатора, Министерства образования и науки Челябинской области и информационных ресурсах партнёров проекта.

1.5. Организатор по своему усмотрению может использовать материалы участников Конкурса в целях создания выставочных экспозиций, а также электронных и печатных публикаций.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цели Конкурса – способствование стимулированию гражданско-патриотической активности учащейся молодёжи через собственное восприятие особых патриотических ценностей: семьи, народа, государства, развитию творческих способностей и интеллекта.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование у школьников и молодежи уважительного отношения к истории и традициям родного края и страны, активной жизненной позиции;
- стимулирование интереса подрастающего поколения к изучению и стремления к участию в сохранении историко-культурного наследия Отечества;
- обновление содержания, форм и методов гражданско-патриотического воспитания;
- привлечение внимания органов государственной власти к педагогическим инициативам и инновационным практикам организаций образования региона в сфере гражданско-патриотического воспитания.

III. УСЛОВИЯ, НОМИНАЦИИ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Участники Конкурса (далее по тексту - Участники)

- учащиеся образовательных организаций;
- студенты профессиональных образовательных организаций;
- педагоги;
- все заинтересованные граждане РФ.

3.2. Форма участия: в команде и индивидуально, без возрастных ограничений.

3.3. Участие в Конкурсе является бесплатным и безвозмездным.

3.4. Сроки конкурса:

- приём заявок и конкурсных работ осуществляется с 15 января по 31 марта 2018 г.;
- подведение итогов - не позднее 30 апреля 2018 г.;

3.5. Для участия в Конкурсе необходимо:

3.5.1. Оформить и отправить электронную заявку на участие в Конкурсе по форме (Приложение 1).

3.5.2. Направить заявку и конкурсную работу по указанным адресам:

- для всех заявок и конкурсных работ в электронном виде с пометкой в теме письма «Конкурс» на почту forumchel_2018@mail.ru;

- для конкурсных работ на цифровых носителях и в виде бумажных макетов – Коммуникационный центр Проекта по адресу: 454 091 г. Челябинск, ул. Плеханова, д.32, Урало-Сибирский Дом Знаний (место расположения Коммуникационного центра Проекта).

3.5.3. Конкурсные работы в электронном виде предоставляются в виде ссылки с возможностью просмотра и скачивания.

Конкурсные работы на цифровых носителях и в виде бумажных макетов принимаются при наличии распечатанной копии заявки, направленной на электронную почту Конкурса.

3.5.4. За достоверность сведений, указанных в Заявке, Организатор и Оргкомитет Конкурса ответственности не несут. Поданная Заявка на участие в Конкурсе является подтверждением полного согласия с Условиями и порядком проведения Конкурса. Участник, подавая Заявку на участие в Конкурсе, автоматически гарантирует полученное согласие на обработку персональных данных лиц(а), включенных(ого) в Заявку, в объеме, необходимом для реализации Проекта в целом.

3.5.5. Заявители, публикуя и предоставляя для использования фотографии и видеозаписи с несовершеннолетними обучающимися, гарантируют наличие письменного согласия на это их родителей или законных представителей. Подавая Заявку на участие в Конкурсе несовершеннолетних обучающихся, заявитель гарантирует наличие требуемого законодательством согласия родителей (законных представителей) на обработку персональных данных участников, необходимого для проведения Конкурса и исполнения Проекта, и несет всю вытекающую из этого ответственность. Организатор и Оргкомитет не проверяют наличие письменного согласия родителей и не несут ответственности за действия заявителя.

3.6. Конкурсные номинации и критерии оценки работ.

3.6.1. Номинация «Кино» - конкурс на лучшую видеоработу по теме Великой Отечественной войны. Общие, творческие, технические требования и критерии оценивания работ в Приложении 2.

3.6.2. Номинация «Плакатная графика» - конкурс на лучший плакат по теме «Тыл в годы Великой Отечественной войны». Общие требования и критерии оценивания работ в Приложении 3.

3.6.3. Номинация «Журналистика в интернете» - конкурс на лучший лонгрид по теме «Вклад Южного Урала в Великую Победу». Общие, технические требования и критерии оценивания работ в Приложении 4.

3.7. Критерии отбора призёров и победителей Конкурса.

Все работы, представленные по номинациям, Жюри оценивает заочно, определяя призёров и победителей Конкурса по всем номинациям.

Каждый критерий оценки во всех номинациях оценивается в 10 баллов, максимальная оценка одной работы - 50 баллов.

Дополнительные бонусные баллы (суммарно не более 30 баллов) за активность могут присваиваться Участникам, заявившимся на Конкурс во всех номинациях и получившим высокую оценку Жюри. Правом выдачи дополнительных бонусных баллов обладает Оргкомитет.

IV. РУКОВОДСТВО КОНКУРСОМ

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет, формируемый Организатором проекта по согласованию с партнёрами проекта.

В функции Оргкомитета входит общее руководство подготовкой и проведением Конкурса, распространение информации о Конкурсе, формирование состава Жюри, приём конкурсных работ, утверждение списка победителей и призёров Конкурса.

Решения Оргкомитета оформляются протоколами и утверждаются сопредседателями Оргкомитета.

4.2. Для подготовки и проведения местных этапов Конкурса могут создаваться соответствующие оргкомитеты с последующей передачей отобранных конкурсных работ в Оргкомитет.

4.3. Жюри:

- оценивает конкурсные работы, поступившие в Оргкомитет, в соответствии с конкурсными требованиями;
- определяет победителей и призёров Конкурса.

Жюри имеет право в любой из номинаций Конкурса не определять победителя или призёра.

V. ВИДЫ И ФОРМЫ ПООЩРЕНИЯ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

5.1. Все Участники Конкурса получают:

- дипломы участников Конкурса;
- приглашение на Форум «Гражданско-патриотическое воспитание: опыт и технологии»;
- возможность публикации в издании Форума.

5.2. Лучшие работы Участников Конкурса – победителей и призеров:

5.2.1. **Номинация «Кино»:**

- будут продемонстрированы в рамках кинопоказа «Прививка от фашизма», в том числе с возможностью авторской презентации;
- размещены на специализированном Интернет-ресурсе <http://народнаяпамять.рф/> в рамках виртуальной программы Проекта;
- использованы при создании пилотного киноурока «Памятные даты Танкограда»;
- презентованы авторами на мероприятиях Форума «Гражданско-патриотическое воспитание: опыт и технологии».

5.2.2. **Номинация «Плакатная графика»:**

- будут представлены в составе уличной мемориальной выставки «Тыл – фронту» Проекта, размещённой в историческом центре Челябинска-Танкограда, и включенной в программу мероприятий 9 мая, сопровождающих шествие «Бессмертный полк»;
- размещены на специализированном Интернет-ресурсе <http://народнаяпамять.рф/> в составе электронного макета мемориальной выставочной экспозиции «Тыл – Фронту»;

5.2.3. **Номинация «Журналистика в Интернете»:**

- размещены на специализированном Интернет-ресурсе <http://народнаяпамять.рф/>, в том числе на Карте памяти и в других разделах, соответствующих тематике выполненных работ;
- презентованы авторами на мероприятиях Форума «Гражданско-патриотическое воспитание: опыт и технологии».

5.4. Награждение призёров и победителей Конкурса.

5.4.1. Победители и призёры Конкурса награждаются дипломами I, II и III степени и памятными подарками.

5.4.2. Церемония награждения победителей и призёров Конкурсной программы пройдет в рамках проведения Форума Проекта не позднее 30 апреля 2018 года.

Контактные данные Конкурса:

Урало-Сибирский Дом Знаний, 454091, г. Челябинск, ул. Плеханова, д.32 - Коммуникационный центр проекта.

Электронная почта Конкурса:

forumchel_2018@mail.ru;

Группа координаторов Конкурса:

- Якуба Елена Павловна, тел. 8 919 347 58 84 – руководитель группы координаторов.
- Дягилева Наталья Георгиевна тел. 8 351 263 94 02;
- Бородулина Елена Андреевна, тел. 8 351 237 69 35.

* с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсном цикле
комплексного историко-патриотического проекта
«ПАМЯТЬ - ЭТО МЫ!»

1. Общие сведения		
1.	Ф.И.О. участника конкурса	
2.	Полное название образовательной организации (место работы)	
3.	Класс, курс (должность)	
4.	Дата рождения	
5.	Контактные данные (телефон, адрес электронной почты)	
6.	Форма участия (командная/индивидуальная)	
7.*	Сведения об участниках команды (Ф.И.О. участника, возраст)	
2. Сведения о конкурсной работе		
1.	Номинация	
2.	Название работы	
3.	Краткое описание работы (не более 5 предложений)	
4.**	Размещение работы (ссылка на электронный ресурс)	

* заполняется только для командной формы участия

** заполняется только для работ в электронном виде

За достоверность сведений, указанных в Заявке, Организатор и Оргкомитет Конкурса ответственности не несут. Поданная Заявка на участие в Конкурсе является подтверждением полного согласия с Условиями и порядком проведения Конкурса.

Участник, подавая Заявку на участие в Конкурсе, автоматически гарантирует согласие на обработку персональных данных лиц, включенных в Заявку, в объеме, необходимом для реализации Проекта в целом.

Заявка на несовершеннолетнего участника подается на бланке образовательной организации с подписью руководителя организации.

Заявители, публикуя и предоставляя для использования фотографии и видеозаписи с несовершеннолетними обучающимися, гарантируют наличие письменного согласия на это их родителей или законных представителей.

Подавая Заявку на участие в Конкурсе несовершеннолетних обучающихся, заявитель гарантирует наличие требуемого законодательством согласия родителей (законных представителей) на обработку персональных данных участников, необходимую для проведения Конкурса и исполнения Проекта, и несет всю вытекающую из этого ответственность. Организатор и Оргкомитет не проверяют наличие письменного согласия родителей и не несут ответственности за действия заявителя.

« _____ » 2018 г.

Ф. И.О. участника (заявителя)

(подпись)

НОМИНАЦИЯ «КИНО»

Общие положения

1. Определение предмета Конкурса:

Трейлер фильма - небольшой видеоролик, состоящий из кратких и обычно наиболее зрелищных фрагментов фильма, используемый для анонсирования или рекламы этого фильма. Эффектные кадры, ключевые фразы/ известные цитаты, даты показа (или событие, к которому приурочен трейлер). Привлекает внимание и мотивирует зрителя на просмотр полного фильма.

Кинопоэзия и короткометражное кино – визуализация сюжетной истории, тематически связанной с главной темой Конкурса – вкладом Челябинской области в Великую Победу. В истории должен быть герой (либо событие), который выражает главную мысль автора идеи. Поднятые проблемы и заявленная тема должны быть интересны для самих исполнителей, чтобы исключить формальный подход.

Киноурок – разработка урока «Памятные даты Танкограда» с обязательным включением в его структуру самостоятельных видеороликов информационного или учебного содержания. Видеоролики подразделяются на компьютерные, мультипликационные, игровые или их комбинации. Имеют, как правило, большое число монтажных, меняющихся планов.

2. Виды видеоработ в соответствии с возрастом:

от 6 до 10 лет - Трейлер фильма

от 11 до 15 лет - Кинопоэзия

от 16 до 20 лет - Короткометражное кино

без возрастных ограничений - Киноурок

3. В процессе создания видеоработы могут участвовать группы от 2-х человек до одного школьного класса (студенческой группы).

4. От одной группы допускается одна или две работы.

5. Участие взрослых допускается только в организационной и технической частях работы, а также в случае, когда ребёнок (группа детей) не может выполнять какую-либо функцию.

ВНИМАНИЕ! В отборе лучших видеоработ одним из решающих факторов будет являться самостоятельное выполнение школьниками (студентами) творческой части конкурса.

6. Продолжительность видеоработ не должна превышать следующих рамок:

Трейлер – 1,5-2 минуты

Кинопоэзия – 2,5 – 4 минуты

Короткометражный фильм – 3,5- 6,5 минут.

Киноурок: от 2-х до 10-ти самостоятельных видеороликов, хронометражем не менее 30 секунд каждый; на основании видеороликов - создание видеурока «Памятные даты Танкограда» хронометражем не менее 12 минут.

ПРИМЕЧАНИЕ: Организаторы вправе принять к рассмотрению фильмы большим или меньшим хронометражем в случае качественного их выполнения и соответствия всех прочих требований.

7. Каждая работа должна быть протитрована и содержать следующие сведения:

1. Логотип Конкурса (высылается организатором)
2. Номер образовательной организации
3. Имя, фамилия автора идеи (один или группа людей)
4. Имя, фамилия автора сценария (один или группа людей)
5. Имя, фамилия режиссера (один человек)
6. Имя, фамилия оператора (один человек)
7. Имя, фамилия монтажёра (один или группа людей)
8. Имя, фамилия актёра (один или группа людей)
9. Имя, фамилия ассистента (один или группа людей)
10. Имя, фамилия художественного руководителя (классный руководитель или педагог, контролирующий процесс создания кино)
11. Имя, фамилия того, кому выражается благодарность в создании фильма (например, родители, директор образовательного учреждения и все, кто заслужил)
12. Населённый пункт, год создания.

ПРИМЕЧАНИЕ 1: Постарайтесь задействовать в процессе как можно больше детей.

ПРИМЕЧАНИЕ 2: Титры должны быть оформлены аккуратно и хорошо читаемы. Не используйте излишне цветастые фоны и слишком извилистые шрифты.

8. Работы предоставляются следующими способами:

1. Ссылка на облачном хранилище (Яндекс.Диск, Облако.Mail, Google.disk и проч)
2. Закрытая ссылка на Youtube, Vimeo

9. Работы предоставляются для рассмотрения в срок с 25 января 2018 года и не позднее 31 марта 2018 года.

Творческие требования к работам

6-10 лет	11-15 лет	16-20 лет
ТРЕЙЛЕР ФИЛЬМА	КИНОПОЭЗИЯ	КОРОТКОМЕТРАЖНОЕ КИНО
(смысловое сопровождение)	(визуализация поэзии)	(становление героя)
- За основу берется	- За основу берется	- Команда самостоятельно

<p>советский или российский фильм, тематика которого посвящена Великой Отечественной войне, подвигу советского народа в годы войны.</p> <p>- Команда просматривает выбранный фильм и создает из него трейлер. Трейлер создается в монтажных программах.</p>	<p>стихотворение, поэма, баллада, тематика которых посвящена Великой Отечественной войне, подвигу советского народа в годы войны. Предпочтительно – южноуральских авторов.</p> <p>- Команда придумывает сюжет напрямую или завуалированно связанный с сюжетом или тематикой выбранного стихотворения, поэмы или баллады.</p> <p>- Команда снимает короткометражный фильм, который является визуализацией сюжета выбранного материала.</p>	<p>выбирает реально существующего человека: Героя Великой Отечественной Войны, труженика тыла, военного оператора и др. Либо – событие. Выбор героя (события) зависит напрямую от желания и осведомленности команды.</p> <p>- После того, как выбор героя сделан, команда изучает его биографию. На основе биографии героя команда создает сценарий «Становление героя». Сценарий короткометражного фильма должен отражать события детства или юности героя, которые привели его к героическому поступку или же интересным событиям.</p>
<p>- Кроме трейлера команда снимает небольшую кинозарисовку. Пример: в классе урок литературы. Учительница вызывает к доске Петю Васнецова. Петя рассказывает стихотворение, связанное с тематикой фильма, на его слова в кинозарисовке возникает трейлер выбранного фильма. После окончания чтения стихотворения и трейлера Петя получает заслуженную оценку. Конец кинозарисовки.</p> <p>- Кроме стихов в кинозарисовке может</p>	<p>В короткометражном игровом фильме должны быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сюжет (Завязка, кульминация, развязка) - Экспозиция (знакомство с атмосферой истории, главными героями и т.д) - Исходное событие – эмоциональный «зачин». Зарождение конфликта. Зарождение истории. Главный герой начинает к чему-то стремиться. Ему во что бы то ни стало нужно добиться своей цели. - Основное событие - здесь начинается этап борьбы. Главный герой встречается с двумя препятствиями на пути к своей цели. - Центральное событие – кульминационное событие. Главный герой в третий раз сталкивается с препятствием на пути к своей цели и делает выбор. - Финальное событие - здесь кончается борьба. Развязка истории. - Главное событие - заключающее «зерно»; идея произведения в нем становится явной; здесь решается 	

<p>быть использована песня, связанная тематикой, атмосферой или идеей с трейлером фильма. Также может быть использована музыка, исполненная одним из участников команды.</p> <p>- Схема кинозарисовки может меняться в зависимости от замысла команды.</p>	<p>судьба. Чаще всего смысл идеи должен быть понятен зрителю. То, ради чего создается любое произведение.</p>
	<p style="text-align: center;">Монтаж</p> <p>Монтаж осуществляется за счет склеивания кадров различной крупности. Это делается как для комфортности восприятия зрителем видеоматериала, так и для расстановки необходимых акцентов в повествовании.</p> <ul style="list-style-type: none"> - общий план (человек в полный рост может поместиться в рамках кадра). Общий план характеризует место действия. - средний план (человек по пояс помещается в рамках кадра). Средний план знакомит нас с героем. - крупный план (лицо человека). Крупный план показывает личное отношение героя к происходящему. <p>План-деталь акцентирует внимание зрителя на определенном предмете, который в данный момент или впоследствии сыграет важную роль в истории.</p> <p>Чередование крупности планов может быть любым.</p>

Киноурок: Сценарий киноурока «Памятные даты Танкограда» подготавливается в формате MS WORD, имя файла — ФамилияИО автора работы (например, ИвановНН). К разработке прикладывается мультимедиа материал, состоящий из от 2-х до 10-ти самостоятельных видеороликов (по аналогии видеороликов «Памятные даты военной истории» РВИО). В качестве компонентов может быть использован как авторский продукт, так и материалы из сети Интернет, и т.п. В этом случае необходимо указать все адреса и оформить все ссылки.

Технические требования к работам

К участию в конкурсе допускаются работы, соответствующие следующим техническим требованиям.

1. Видеозапись должна быть создана в условиях хорошего освещения. (Если предполагаются ночные съёмки – объекты съёмки должны быть освещены отдельными источниками света.) До отбора не допускаются работы с

«шумящей» картинкой. Рекомендация: Выбирайте для съёмок светлые дни, это решит массу проблем.

2. Видеозапись должна быть снята операторски качественно. Если у создателей отсутствует штатив и прочая операторская техника для надежной фиксации камеры, необходимо найти способ зафиксировать камеру неподвижно с помощью подручных средств. Работы, снятые «с рук» (когда оператор держит камеру непосредственно в руках), до конкурса не допускаются.
3. Видеозапись, в которой будут произноситься диалоги, будет звучать шум, следует создавать в максимально возможной тишине. При отсутствии звукозаписывающего оборудования минимизируйте шум на съемочной площадке и за её пределами. При значительных проблемах с оборудованием, по возможности, найдите способ использовать в работе минимум слов.
4. Видеозапись, полученная в итоге, должна иметь следующие технические характеристики:

А) Разрешение видеозаписи:

Минимальное: 720p (HD 1280x720)

Рекомендуемое: 1080p (Full HD 1920x1080)

Б) Аудио

Уровень громкости не должен превышать - 6db (минус шесть децибел)

В) Формат

Итоговая видеозапись в формате .mp4

Г) ПРИМЕЧАНИЕ. Перед тем, как отправить видеозапись на конкурс, проверьте воспроизведение на компьютере и, по возможности, на телевизоре. Есть вероятность обнаружить мелкие недочеты, включая уровень громкости звука.

При настройке камеры рекомендуется использовать следующие параметры:

1. Частота кадров: 25 fps (25 кадров в секунду).
2. Выдержка для видео: 1/30 или 1/50.
3. Формат видеозаписи – NTSC.
4. ISO не выше 400-800.
5. Настройте также баланс белого – на AWB (автоматический режим настройки).

Критерии оценки видеоработ

Трейлер фильма

1. Эстетика операторской работы.
2. Актерская игра участников команды.
3. Монтаж трейлера.
4. Смысловое сопровождение трейлера.
5. Тематический выбор материала (поэзия, песня, музыка).

Кинопоэзия

1. Соблюдение правил драматургии (сюжет).
2. Актерская игра участников команды.
3. Эстетика операторской работы.
4. Смысловая нагрузка. Идея фильма должна четко и явно прослеживаться.

5. Комфортный монтаж.

Короткометражное кино

1. Соблюдение правил драматургии (сюжет).
2. Актерская игра участников команды.
3. Эстетика операторской работы.
4. Смысловая нагрузка и эмоциональная составляющая фильма. Идея фильма должна четко и явно прослеживаться. Сопереживание зрителя главному герою.
5. Комфортный монтаж.

Киноурок

1. Технологичность (наличие четкой структуры урока; целей, планируемых результатов на каждом этапе; целостность и системность проектирования деятельности учащихся по освоению темы).
2. Соответствие содержания урока теме, поставленным целям.
3. Полнота и глубина представления информации, целостность восприятия.
4. Соответствие звукового сопровождения видеоряду.
5. Режиссёрское решение (идея, замысел; оригинальность).

НОМИНАЦИЯ «ПЛАКАТНАЯ ГРАФИКА»

Общие требования

1. **Формат.** Все плакаты, допущенные к участию в конкурсе, должны иметь вертикальную либо горизонтальную ориентацию и соответствовать формату А2 (420 X 594 мм.)
2. **Состав проекта.** Изображение (необязательно), шрифт (лозунг) может выполнять как основную роль, так и вспомогательную.
3. **Стилистика.** Любая. Например: реалистическая (фотореализм), условная (стилизация), абстрактная (на основе геометрических форм или пятен, линий), шрифтовая композиция (каллиграфия, летеринг, типографика).
4. **Техника исполнения.** Плакаты могут быть выполнены в любой графической технике: карандаш, тушь, акварель, гуашь, акрил, аппликация, коллаж (фото, вырезки из газет и журналов, цветная бумага, клей и т.д.), трафарет, уголь, сангина, мелок (пастель), аэрограф, компьютерная графика.

Примечание: Запрещается при помощи компьютерных графических редакторов «переделывать» уже существующие известные плакаты. Недопустимо при проектировании плаката использовать приёмы, применяемые в сети интернет на развлекательных сайтах: «мемы», «фотожабы», «демотиваторы» и прочее.

5. **Авторство.** Все работы, принимаемые на конкурс, подписываются автором с обратной стороны печатными буквами: ФИО, название учебного заведения, номер класса (группы).
6. **Количество участников проекта.** В проектировании одного плаката могут принимать участие от одного до трёх человек. Количество представленных на конкурс плакатов от каждого участника не ограничено.

7. Этапы конкурса:

Предварительный отбор. Перед началом конкурса все участники проходят предварительный отбор. Ответственный член жюри оценивает соответствие проекта формальным требованиям Конкурса, после чего принимает решение о допуске претендента до участия в Конкурсе и принимает работу от участника и регистрирует её.

Конкурс. Допущенные до участия проекты оцениваются жюри, которое проверяет соответствие работы требованиям Конкурса, и оценивает её. Решение об оценке принимается коллегиально.

Критерии оценки конкурсных работ

1. **Композиция.** Наличие композиционного центра. Главное, второстепенное, малозначительное. Статичное или динамичное состояние. Соблюдение основного принципа эффективного

зрительного восприятия: темное на светлом или светлое на тёмном (не темное на тёмном, и не светлое на светлом!).

2. **Лозунг.** Должен быть кратким, запоминающимся и восприниматься однозначно (не двусмысленно). Может состоять от 1 до 7 слов. Шрифт для лозунга рекомендуется использовать рубленый (без засечек), либо рукописный (каллиграфия), но не декоративный (компьютерный). Лозунг должен восприниматься (читаться) через органы зрения (при 100% нормы) с расстояния 5 метров.
3. **Цветовое решение.** Лаконичное. От чёрно-белой гаммы до полноцветного изображения. Рекомендуемая гамма: не более 3-7 цветов.
4. **Содержание.** Плакат имеет цель и формирует важное и интересное представление о теме. Убедительность, адекватность и точность образов, метафор, ассоциаций, использованных в работе - насколько полно и точно раскрыта тема, насколько однозначна и понятна идея.
5. **Оригинальность.** Новизна подхода, использование неожиданных, нестандартных образов и интерпретаций. Эмоциональное впечатление от работы, ее способность привлекать и удерживать внимание.

НОМИНАЦИЯ «ЖУРНАЛИСТИКА В ИНТЕРНЕТЕ»

Команда должна создать и опубликовать в период с 25 января 2018 года по 31 марта 2018 года в сети Интернет на платформе Tilda CC (<https://tilda.cc/ru/>) мультимедийный (публицистический с элементами аналитики) лонгрид по следующей тематике:

- «Памятные даты Танкограда»;
- «Тыл – фронту: вклад южноуральцев в Великую Победу»;
- «Объект исторической памяти, увековечивающий подвиг тружеников тыла».

Мультимедийный лонгрид — это журналистское произведение, в основе которого заложен длинный текст и насыщенный аудиовизуальный ряд. Формат предполагает глубокое погружение читателя в тему, а также серьезную проработку журналистом большого количества источников по предмету исследования.

Технические требования к конкурсному материалу

Общие условия выполнения задания:

1. Выполнение участниками технических требований конкурсного задания.
2. Плагиат запрещен. Участники вправе использовать Интернет для поиска или проверки информации. Возможно прямое цитирование текстовых (в том числе аналитических) материалов из Интернета, в объеме, не превышающем 15% суммарного текстового объема лонгрида, и с обязательным указанием источника.
3. Использование фото-, видео- или графических материалов из Интернета Должно сопровождаться соответствующими ссылками.
4. Минимальное количество мультимедийных материалов: фотоиллюстрации к тексту — 5, слайдшоу — 2, инфографика — 1, видео- — 1 или аудио- — 1.
5. Инфографика должна быть создана участниками на основе самостоятельно собранного материала.
6. Участники вправе использовать специализированные онлайн-сервисы для создания инфографики, создания и редактирования изображений, редактирования аудио-, фото- и видео-.

Концепция (прилагается к лонгриду) при сдаче материала

Объем текста — не менее 1000 и не более 1500 знаков с пробелами.

Форматы файлов — doc, docx, rtf.

Обязательные элементы Концепции:

1. Заголовок лонгрида.
2. Краткое описание каждого материала.
3. Формулировка заданной темы.

4. Главная мысль лонгрида (не более 50 слов).
5. Способ/ы раскрытия темы (как именно тема раскрыта).
6. Список всех членов команды (мини-редакции), принимавших участие в создании мультимедийного материала.
7. Авторы (соавторы) материалов.
8. Ссылка на лонгрид в Интернете.

Основной текст лонгрида:

1. Общий объем основного текстового материала, включая подзаголовки, врезки/выноски, — не менее 2000 и не более 10000 знаков с пробелами.
2. Подзаголовки, а также все врезки и выноски (цитаты, факты и т.д.) выделяются форматированием.
3. Подписи к фотоиллюстрациям, инфографике, аудио-, видео- обязательны.
4. Объем каждой подписи: 150–500 знаков с пробелами. Подписи должны явным образом разделяться.

Фотографии и инфографика:

1. Формат: JPG, цветовая модель RGB, 72 или 96 dpi, размер не менее 800 и не более 2000 пикселей по длинной стороне.
2. Для инфографики — в итоговом графическом файле обязательны: текстовое указание автора (авторов) инфографики, текстовое указание на источники информации, в случае опроса — дата проведения и объем выборки.
3. Для фотографий (отдельных и в слайдшоу) — обязательно указание авторства; расположение подписи должно быть одинаковым на всех фотографиях.
4. Количество фотографий в слайдшоу от 3 до 7, не менее трех планов (общий, крупный, средний, деталь) на каждое слайдшоу.

Видеоматериалы:

1. Формат: MP4 (кодек сжатия xViD, H.264, DivX); соотношение сторон 16:9; качество 480p, 720p или 1080p. Материал, отснятый и/или смонтированный на мобильном устройстве, должен быть приведен к указанному формату.
2. Продолжительность каждого видео- — не менее 30 сек и не более 3 минут.
3. Обязательны титры, указывающие на точное место и время события. При наличии синхронизации и стендапов обязательны титры, идентифицирующие говорящих в кадре.
4. Обязательны титры, обозначающие автора (соавторов) материала в начале и указание автора (соавторов) в конце материала (синхрон или закадровый текст).

Аудиоматериалы:

1. Формат 16bit / 44.1 kHz / WAV или MP3 (не менее 192 kbps).

2. Продолжительность каждого аудио- не менее 20 сек и не более 2 минут 20 сек.
3. В конце аудиоматериала обязательно словесное перечисление автора (соавторов) материала.
4. Аудио- оформляется как видеофайл (аудиовизуальный материал) со статичной фотографией и закадровым звуком. Формат: MP4 (кодек сжатия xViD, H.264, DivX); соотношение сторон 16:9; качество 480p, 720p или 1080p.
5. Сопровождающая фотография должна содержательно соответствовать аудиоматериалу.

Итоговый лонгрид:

1. Обязательно наличие заголовочного комплекса: заглавного фото (только коллаж) или видео — на выбор участников, текстового заголовка лонгрида, списка авторов, названия редакции (по желанию).
2. Лид-абзац лонгрида обязателен.
3. Подзаголовки в тексте обязательны.
4. Врезки/выноски (ключевые факты, мысли или цитаты) обязательны. Форматирование врезок/выносок одинаковое и визуально отличается от основного текста.
5. В основном тексте лонгрида текстовые подписи (не более 200 знаков с пробелами каждая) ко всем фотоиллюстрациям к основному тексту обязательны.
6. Обязательны заголовки каждого слайдшоу.
7. Все имена, фамилии, должности (или роли, например, «ведущий церемонии») героев (респондентов) должны быть обозначены. Имена и фамилии приводятся в принятом в СМИ формате: сначала имя, потом фамилия.
8. Ссылки на внешние источники обязательны — гиперссылками (на Интернет-источники), либо текстовой ссылкой (в случае ссылки на текст — с указанием страниц).
9. Соблюдены основные типографские правила набора текста (короткое, длинное тире и дефис, неразрывный пробел, отличие кавычек-«лапок» от кавычек-«елочек»).

Критерии оценки конкурсного материала

Оценивается работа каждой команды в целом:

1. Соответствие конкурсной работы заявленной теме.
2. Четкость изложения и стилистическая грамотность.
3. Наличие в истории событийного сюжета, проблемы, героя (идеально сочетание всех трёх составляющих) — эмоциональный потенциал и потенциал информативности темы;

4. Наличие и комплектация материалов, техника подготовки мультимедийных материалов, техника создания текстовой «обвязки» мультимедийных материалов, техника сборки журналистского продукта.

5. Эксклюзивность и оригинальность контента.

Конкурсные материалы могут быть использованы Оргкомитетом в информационных целях (пресс-релизы, размещение информации, публикации о ходе и итогах в СМИ и т.д.) с указанием авторства без выплаты вознаграждения участникам.

Образец составления концепции:

Заголовок лонгрида: Медиареволюция наступила

Тема: Как изменилась журналистика в эпоху медиареволюции

Цели: Рассказать о том, как изменились современные СМИ с появлением новых технологий, что за этим последует, как на эти изменения реагирует аудитория....

Главная мысль: Медиареволюция... Она уже свершилась, или медиа- ещё только входят в век перемен? Какими мы видим сегодняшние медиа? А какой журналистика будет в недалеком завтра? Об этом и будет повествовать наш мультимедийный материал.

Способы раскрытия темы:

1) Интервью с профессиональными журналистами о тенденциях развития современных СМИ.

2) Опрос (среди такой-то аудитории) и составление статистики по результатам опроса.

3) Опрос приверженцев печатных СМИ.

3) Интервью с психологом на предмет особенностей восприятия мультимедийных текстов.

4) Приведение примеров современных тенденций развития СМИ.

5) Фоторепортаж с места проведения мероприятия в поддержку медиареволюции.

Целевая аудитория: Мультимедийный материал «Медиареволюция наступила» создан для тех, кому небезразлично — стоят ли современные СМИ «на месте», или идут вперед и развиваются.

Возрастная категория: 14+

Состав команды, создавшей мультимедийный материал (в формате «фамилия, имя»).

Автор (авторы) Указываем, кто и какие материалы сделал.

Ссылка на опубликованный мультимедийный материал.

Полезные ресурсы по мультимедийной журналистике

1. Tilda CC

www.tilda.cc/ru

Бесплатный. Имеется русскоязычная версия.

2. Справочная по Тильде

Видео по функциям, ответы на часто задаваемые вопросы, ознакомительный тур и полезные ссылки

<http://help-ru.tilda.ws>

3. Много полезной информации по мультимедийной журналистике и созданию мультимедийных материалов (рекомендуем подписаться на рассылку для дальнейшей работы):

<http://sila.media/>

4. Примеры инфографики

http://artalto.com/infographics_services/

<http://mediaaid.ru/razrabotka-infografiki>

<http://www.spaark.ru/dizainkopiraiting/infografika/>

5. Пять полезных ресурсов для создания инфографики за 30 минут:

<https://te-st.ru/entries/5-programs-for-creating-infographics-for-30-minutes/>

6. Школьная пресса (обучающий портал и конкурс школьных СМИ — на будущее рекомендуем попробовать там поучиться вместе с детьми). Вам могут пригодиться онлайн-инструменты: «Типограф» (чистит тексты); «Фотошоп онлайн» и др.

<http://portal.lgo.ru/>