

Положение о VI Областном конкурсе на лучший предпринимательский молодежный проект «Свое дело»

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок, условия и сроки проведения конкурса на лучший предпринимательский молодежный проект.

1.2 Организаторами областного конкурса являются: Ассоциация образовательных учреждений среднего профессионального образования Челябинской области (далее – Ассоциация) и Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Челябинский институт развития профессионального образования» (далее – ГБУ ДПО ЧИРПО), Региональное отделение общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» Челябинской области (далее – Движение Первых Челябинской области) (далее – Организаторы).

1.3 Цель конкурса – развитие предпринимательских компетенций студентов профессиональных образовательных организаций (далее – ПОО), приобретение навыков бизнес-моделирования и бизнес-планирования, а также проверка бизнес-идей на реалистичность.

1.4 Задачи конкурса:

- развитие предпринимательских компетенций студентов;
- содействие молодежным инициативам в сфере предпринимательской деятельности;
- содействие в повышении конкурентоспособности молодежи на рынке труда;
- вовлечение студентов в проектную деятельность по социальному предпринимательству.

1.5 Настоящее Положение разработано в соответствии с действующим законодательством и стандартами РФ:

- Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года».

2. Участники конкурса

В конкурсе могут принять участие студенты и выпускники последних пяти лет ПОО Челябинской области, входящих в состав Ассоциации.

Работы могут быть представлены, как одним автором, так и коллективом авторов.

Профессиональная образовательная организация может представить **в каждую номинацию не более 1 работы.**

3. Оргкомитет и жюри конкурса

3.1. Для организации и проведения конкурса совместным решением Организаторов создается оргкомитет, который состоит из председателя, членов комитета (Приложение 1).

3.2. Функции оргкомитета:

- готовит положение о конкурсе;
- информирует ПОО Челябинской области об условиях проведения конкурса;
- принимает и систематизирует конкурсные материалы участников конкурса;
- организует работу жюри;
- обеспечивает размещение информации об условиях, ходе и результатах конкурса на сайтах Организаторов;
- проводит награждение.

3.3. Оргкомитет имеет право:

- отказать заявителю на участие в конкурсе на основании несоответствия предоставленных материалов требованиям конкурса;
- признать номинацию несостоявшейся в случае подачи в установленный срок менее двух заявок на участие.

3.4. Состав жюри конкурса определяется оргкомитетом. Состав жюри конкурса формируется из специалистов ГБУ ДПО ЧИРПО, представителей областных методических объединений ПОО и работников образовательных организаций высшего образования, рекомендованных президиумом Ассоциации, Движением Первых Челябинской области.

3.5. Функции жюри:

- оценивать уровень предоставленных на конкурс материалов в соответствии с предусмотренными настоящим Положением критериями;
- определять победителей конкурса.

Решение жюри оформляется протоколом, который подписывается председателем, а в его отсутствии – заместителем председателя. Решение жюри является окончательным.

4. Содержание и организация конкурса

4.1. Конкурс проводится по трем номинациям:

1. «Лучший бизнес-проект». В этой номинации могут принимать участие проекты, направленные на развитие и (или) становление малого и среднего бизнеса.

Форма участия в номинации – бизнес-план, который должен охватывать все моменты организации и развития бизнеса (Приложение 2).

2. «Лучший проект в социальной сфере». В год защитника Отечества в этой номинации принимают участие проекты, направленные на поддержку бойцов СВО (специальной военной операции) и членов их семей.

Форма участия в номинации – бизнес-план, который должен охватывать все моменты организации и развития бизнеса (Приложение 2, кроме получения прибыли).

3. «Лучший реализованный предпринимательский проект» (производство товаров/оказание услуг). В этой номинации могут принимать участие уже реализованные проекты студентов/выпускников ПОО последних пяти лет.

Форма участия в номинации – бизнес-план, который должен охватывать все моменты организации и развития бизнеса (Приложение 2).

Наличие документов, подтверждающих реализацию проекта (например, регистрация ИП, самозанятость, чеки о совершенных покупках/услугах).

4.2. Конкурс проводится в два этапа:

- отборочный этап;
- финал.

Заявки и конкурсные материалы принимаются до **25 апреля 2025 года**.

Отборочный этап проводится до **16 мая 2025 года**.

Финал проводится **26 мая 2025 года** в рамках областного научно-практического семинара. Жюри оценивает публичные презентации финалистов и определяют победителей конкурса по каждой номинации.

Координатор конкурса: специалист по учебно-методической работе лаборатории «Педагогика А.С. Макаренко» Карташова Ирина Ивановна, телефон 8 (351) 222 07 56 (доб.124).

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Для участия в конкурсе необходимо **в срок до 25 апреля 2025 года** заполнить заявку в Яндекс-форме по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6798824af47e73fcfc80ad98/> и прикрепить конкурсную работу (размер — до 20 МБ).

5.2. Объем конкурсной работы не более 30 печатных листов, Шрифт – Times New Roman размером 14 кегль; – Интервал – полуторный; – Поля – сверху и снизу: 2 см, слева: 3 см, справа: 1,5 см; – Нумерация страниц должна быть обязательно (сверху по центру). На титульном листе — номер не ставится. В тексте необходимо установить функцию переноса слов.

5.3. Конкурсные работы, оформленные с нарушением настоящего положения и сроков подачи, к рассмотрению не принимаются.

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. Рассматриваются работы, авторы которых предоставили материалы, соответствующие теме и документации конкурса в указанный срок.

6.2. Конкурсные работы будут оцениваться с помощью баллов, набранных в каждой из следующих категорий:

- возможность практической реализации;
- степень проработанности;
- инновационность;
- уровень востребованности;
- социально-экономическая значимость для региона/страны;
- точность экономических расчетов;
- устная презентация (соответствие содержанию проекта, оригинальность, убедительность).

7. Подведение итогов и награждение победителей и призеров конкурса

7.1. В каждой из трех номинаций жюри определяет победителя (1-е место) и призеров (2-е, 3-е места).

7.2. Победители и призеры награждаются дипломами Организаторов областного конкурса. Победители награждаются ценными призами.

7.3. Каждому участнику областного конкурса выдается электронный сертификат участника.

Приложение 1
к Положению о VI Областном конкурсе
на лучший предпринимательский
молодежный проект «Свое дело»

Состав оргкомитета
VI Областного конкурса на лучший предпринимательский молодежный проект
«Свое дело»

Сичинский Евгений Павлович	Председатель оргкомитета, ректор ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования», доктор исторических наук
Тубер Игорь Иосифович	Председатель правления Ассоциации ОУ СПО Челябинской области, директор ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж», кандидат педагогических наук
Сташкевич Ирина Ризовна	Проректор по НИиИР ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования», доктор педагогических наук
Аминева Ольга Владимировна	Директор ГБПОУ «Южно-Уральский агропромышленный колледж»
Карташова Ирина Ивановна	Специалист по учебно-методической работе лаборатории «Педагогика А.С. Макаренко» ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования»
Буравова Светлана Васильевна	Председатель Совета регионального отделения общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» Челябинской области

Структура проекта

1. Описание команды проекта:
 - профессиональный опыт, навыки и компетенции авторов;
 - обоснование распределение ролей и функциональных обязанностей участников команды;
 - определение направлений личного профессионального роста конкурсантов.
2. Краткое описание проекта:
 - цель и задачи проекта (в соответствии со SMART);
 - проблема, которую решает проект;
 - актуальность проекта и решение, которое предлагает команда;
 - описание продукта или услуги (качественные характеристики, назначение и область применения, степень готовности к выпуску, полезность (выгода) потребителю);
 - целевая аудитория (приветствуется применение известных методик сегментирования).
3. Конкурентный анализ (описание не менее 3-х конкурентов, проведение анализа не менее чем по 3-м показателям).
4. Маркетинговое планирование (выбор каналов продвижения и сбыта, описание наиболее эффективных маркетинговых мероприятий).
5. Анализ емкости рынка для проекта (это потенциальный спрос на ваш продукт в конкретном месте за отдельный период. При расчете этого показателя нужно учитывать особенности вашей отрасли, полноту источников информации и точность расчета).
6. Финансовые расчеты (не менее чем на 1 год):
 - план на будущий период доходов и расходов;
 - расчет себестоимости услуги;
 - расчет системы налогообложения;
 - ценообразование;
 - план продаж;
 - точка безубыточности.
7. Документ, подтверждающий реализацию проекта (регистрация ИП, самозанятость, чеки о совершенных покупках/услугах) – для **3-ей номинации**.