

Аннотированный каталог «Проектный подход к бизнес-ориентирующему воспитанию в ПОО»

№	Наименование организации	Ф.И.О., должность автора(ов)	Название проекта	Проблема, на решение которой направлен проект (актуальность, предпосылки)	Цель проекта	Задачи проекта	Результаты проекта	Ссылка на интернет ресурс с размещенной информацией о проекте
1.	ГБПОУ «Ашинский индустриальный техникум»	Киреева Елена Геннадьевна, преподаватель	«Создание студенческого общества «Город бизнеса» на базе ГБПОУ «Ашинский индустриальный техникум»	Наверное, каждый молодой человек, глядя на успешных предпринимателей, хотя бы раз задумывался об открытии своего дела (бизнеса), об этом же говорят и данные различных социологических опросов, проводимых независимыми организациями. В тоже время, статистика говорит об обратном, предпринимательской активности среди молодежи не наблюдается. В настоящее время, к сожалению, социальная среда такова, что	Повышение предпринимательской активности студентов техникума.	- развить предпринимательское мышление у студентов; - сформировать предпринимательские компетенции; - обучить студентов основам открытия и эффективного ведения бизнеса; - развивать студенческие бизнес – инициативы.	- формирование у студентов компетенций, способствующих разработке и запуску предпринимательских проектов на основе собственной коммерческой идеи, мобилизации ресурсов для их реализации, а также развитие навыков эффективного командообразования и лидерских качеств; - создание коммуникационной площадки обмена опытом между студентами и действующими	https://cloud.mail.ru/public/XAvQ/nEk43yS1w

				молодые люди предпочитают работать по найму в крупном бизнесе или органах государственной власти и не стремятся открывать собственное дело. Изменить ситуацию должна комплексная система, которая позволила бы выявить потенциальных предпринимателей на ранних этапах и мотивировать их на открытие предпринимательства.			щими предпринимателями; - формирование предпринимательской активности выпускников.	
2.	ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж им. П.П. Аносова»	Чукой Ольга Владимировна	Методические рекомендации к разделу Разработка основных глав бизнес-плана по дисциплине «Основы экономической деятельности» и «Основы	Современный мир предлагает все больше и больше возможностей для самостоятельной предпринимательской деятельности населения. Но очень часто эмитенты в этой области делают ошибки и несут убытки по причине отсутствия знаний и практического опыта	Изучение теоретических аспектов основ бизнес-планирования, умение находить актуальную правовую информацию и применять методики расчета основных пунктов планирования, выявляя прибыльность или	Студентам предлагается ознакомиться с материалом по расчету основ бизнес-планирования, изучить теоретический материал по возможным вариантам организационно-правовых форм предприятий и предпринимательской деятельности, с основной документацией, возможным режимам	В результате выполнения всех этапов студенты анализируют и защищают свой проект. Описывая актуальность и уникальность идея, необходимые капиталовложения, срок окупаемости и прибыльности (убытка) предпринимательской деятельности.	https://docs.google.com/document/d/1cXSPCLD4Qyxz5PfoEKp5ruZKdTP9lmg/edit?usp=sharing

			предпринимательской деятельности»	определения расходов и прибыли будущей деятельности, правовых норм и особенностей организации предпринимательской деятельности. Бизнес-план в условиях современной экономики является орудием, которое используется во всех сферах предпринимательской деятельности. Знания основных этапов создания, регистрации деятельности и умение производить практический расчет, в соответствии с законом позволяет подвести уровень ошибок к минимуму и наглядно увидеть уровень расходов, основную нишу и потенциальных покупателей бизнес-идеи.	убыточность бизнес-идеи	налогообложения и другим теоретическим материалам, переходя по ссылке. И попробовать описать идею, актуальность в современном мире. Проанализировать нишу, основных конкурентов, возможных покупателей. Описать и произвести расчет маркетинговых расходов, амортизации, оборотных средств, заработной платы. Свести возможные расходы в финансовый план и сделать вывод о жизнеспособности идеи, не забывая о рисках.		
--	--	--	-----------------------------------	--	-------------------------	--	--	--

3.	ГБПОУ «Карталинский многоотраслевой техникум»	Тараненко Ксения Валерьевна, преподаватель	«Бизнес-проектирование» - профессиональное самоопределение студентов в сфере предпринимательства	На сегодняшний день единые стандарты предпринимательского образования ещё не сформированы. Развитие сферы бизнес ориентирующего дополнительного образования – ключевой этап программы содействия занятости выпускников Участие студентов в кружках, ориентированных на предпринимательскую деятельность, позволяет им: стать индивидуальным предпринимателем или самозанятым; написать бизнес-план для получения гранта или льготного кредита на развитие собственного дела; получить поддержку образовательной организации и центра «Мой бизнес» при реализации и продвижении своей бизнес идеи, а	Разработка среды формирования основных практических навыков в сфере проектирования бизнеса, построения и анализа действующих бизнес-моделей.	Задачи образовательного проекта: 1. Анализ рынка труда; 2. Исследование действующих мероприятий по развитию предпринимательских компетенций студентов ГБПОУ «КМТ»; 3. Разработка программы дополнительного образования по развитию предпринимательских компетенций студентов ГБПОУ «КМТ»; 4. Оценка результатов внедрения программы дополнительного образования в воспитательную работу ГБПОУ «КМТ».	Разработка рабочей программы студенческого кружкового объединения «Бизнес-проектирование. Планируемый результат: Увеличение числа трудоустроенных выпускников, осуществляющих предпринимательскую деятельность.	https://disk.yandex.ru/d/cSPeWsKYuqLkzQ
----	---	--	--	---	---	--	---	---

				также поучить статус «трудоустроен» уже вовремя обучения.				
4.	ГБПОУ «Копейский политехнический колледж им. С.В. Хохрякова»	Бугуева Надежда Сергеевна - преподаватель (руководитель проекта); Мусалаева Алина Ильмутдиновна – студентка	«DOG'S NANNY» (выгул собак, поддержка животных и няня)	Проблема безнадзорных животных стоит в России очень остро. Причины попадания животного на улицу могут быть разными: переезд в другой город, страну; переезд из частного дома в городскую квартиру; умер хозяин животного и соседи или родственники не придумали ничего лучше, чем выгнать его подопечного на улицу: появление аллергии и др. А так же достаточно часто перед владельцами домашних животных возникает вопрос: где оставить своего любимца на время отпуска, командировки или пребывания в	Цель работы – на основе результатов исследования составить и просчитать возможность открытия бизнеса «DOG'S NANNY».	1. Проанализировать спрос и предложение на услугу переезда, выгула и няни для домашних животных на рынке предлагаемых услуг; 2. Провести опрос населения, для определения востребованности данной услуги; 3. Составить бизнес-план; 4. Вывод по исследованию и предложению.	1.Необходимость внедрения на рынок оказания услуг услуги по переезду, выгулу или просто няни для животных на основании исследования была доказана. 2. Составлен и просчитан бизнес-план для реализации бизнес идеи. Бизнес проект не реализован, в связи с временными финансовыми трудностями автора.	https://disk.yandex.ru/i/ayhAxTmt4hzQA

				стационаре больницы. В связи с этим возникает потребность в наличии специальных центров временного содержания животных (зоогостиницы), в которых будут трудиться догситтеры (догситтер - человек, берущий собаку на попечение на время отъезда или по другим иным причинам отсутствия хозяина). Зоогостиница будет активно сотрудничать с приютами для животных «Волченок» и «Я живой», расположенные в г. Челябинске. Если в результате пребывания на передержке в гостинице животного в определенный договором срок не забрали, оно будет переводится в один из приютов. Мы считаем, что в				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

				любом городе необходима такая организация. С внедрением ее на рынок, возможно частично уменьшится и такая социальная проблема, как бездомные животные.				
5.	ГБПОУ «Копейский политехнический колледж им. С.В. Хохрякова»	Авторский коллектив: Зырянов Андрей Александрович, Лестев Владимир Денисович, обучающиеся 3 курса, группа 1ИСиП-20, специальность 09.02.07 Информационные системы и программирование Руководитель: Седов Артем Викторович –	Компания по дополнительному обучению в IT сфере «IT-Лагерь»	Актуальность бизнес-идеи состоит в развитии основ подготовки специалистов IT отрасли для развития данного направления на территории Российской Федерации.	Целью бизнес-идеи является: дополнительное образование детей в возрасте 14 – 17 лет в области программирования на языке программирования Python.	Задачами бизнес-идеи являются: – разработка настольных десктоп-приложений для персональных компьютеров под управлением операционной системы Windows и Linux на языке программирования Python; – разработка веб-приложений на языке программирования Python; – разработка мобильных приложений под управлением операционной системы Android на языке	Призеры Межрегионального фестиваля студенческих бизнес-идей «Золотой саквояж - 2023» в номинации «Практическая значимость бизнес-идеи» направление «IT-сфера»	https://cloud.mail.ru/public/97pm/CUgkV5zKF

		преподаватель ГБПОУ «КПК имени С.В. Хохрякова»				программирования Python.		
6.	ГБПОУ «Копейский политехнический колледж им. С.В. Хохрякова»	Галеева Надежда Никифоровна	Праздничное агентство «С нами весело!»	Актуальность нашего проекта в том, что ростовая кукла – неотъемлемая часть детских праздников, развлекательных и рекламных мероприятий, корпоративных и тематических вечеринок. Что может быть веселей большой, яркой куклы, любого сказочного героя, которая играет с детьми, танцует, дарит подарки. Аниматоры в ростовых куклах не только умеют весело проводить время, но и оказывают важную социальную помощь. Так, например, они помогают детям преодолеть страх перед незнакомыми людьми, развивают у	Цель проекта – открытие праздничного агентства, предоставляющего услуги по организации праздников и поздравлений с использованием аниматоров в ростовых куклах, а также организация мероприятий для малообеспеченных семей, детей, находящихся в социально-реабилитационных центрах, детей с ОВЗ, детей-инвалидов, семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации и т.д.	- Создание мобильной творческой группы; - Приобретение ростовых кукол и костюмов; - Создание сценариев, программ и организация мероприятий; - Организация выездных мероприятий в соответствии с планом, запросами от жителей, организаций	Данный проект оказывает социальную помощь в различных сферах жизни. Например, проводя мероприятия для детей из малообеспеченных семей или для детей-сирот. Такие мероприятия помогают детям почувствовать заботу и внимание со стороны общества, а также позволяют им получить положительные эмоции и отвлечься от повседневных забот. Кроме того, аниматоры ростовых кукол могут проводить мероприятия для людей с ограниченными возможностями. Такие	https://vk.com/koppk174?w=wall-62296581_7670

				них коммуникативные навыки и способствуют развитию фантазии и творческого мышления. Даже взрослые люди при виде кукол превращаются в детей! Привлечение к праздничным мероприятиям ростовых кукол востребовано у населения и услуга, безусловно, будет пользоваться высоким спросом. На территории Копейского городского округа проживает около 148 тысяч человек. Из них около 49 тысяч детей разного возраста. На территории города и прилегающих поселках для детей и взрослых проводится много различных мероприятий. Все мероприятия, особенно детские, не обходятся без праздничных атрибутов, но			мероприятия помогают им не чувствовать себя изолированными от общества, а также позволяют им получить положительные эмоции и улучшить свое настроение.	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

				очень редко используются ростовые куклы, так как аренда и приглашение аниматоров в ростовых куклах стоит для организаторов дорого.				
7.	ГБПОУ «Коркинский горно-строительный техникум»	Гневашева Татьяна Викторовна, преподаватель	Это твой взлёт	Развитие молодежного предпринимательства является одной из приоритетных задач модернизации экономики страны (Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ). Вопросы развития и стимулирования вхождения молодежи в бизнес приобрели особую актуальность для современной российской экономики. Молодёжное предпринимательство за-	Цель проекта. Обеспечить сформированность предпринимательских компетенций у студентов группы ОДЛ-20	Задачи проекта: - Провести исследование предпринимательских намерений обучающихся. - Создать в образовательном процессе условия для стимулирования предпринимательской активности и формирования предпринимательской позиции обучающихся. - Спланировать участие обучающихся в общественных инициативах и проектах. - Создать в образовательном процессе условия для разви-	Результаты проекта 1. Разработаны программы внеурочной деятельности в форме работы «ЭКО-клуба» на 2020-2021 уч.г.; 2021-2022 уч.г.; 2022-2023 уч.г. 2. Разработаны авторские программы внеурочной деятельности в форме работы секции НОУ «Психология. Социология. Экономика» на 2020-2021 уч.г.; 2021-2022 уч.г.; 2022-2023 уч.г. 3. Разработаны рабочие программы	https://disk.yandex.ru/d/sw1zXoSLXXajMw

			служивает пристального внимания на всех уровнях управления, так как оно играет важную роль в решении социально-экономических проблем – например, в сокращении уровня безработицы за счет самозанятости, создания новых рабочих мест, подготовке квалифицированных кадров и т. п. Наличие нерешённых проблем: среди молодёжи пока ещё мало желающих идти на риск, создавать что-то новое, отсутствует дух предпринимательства. Образование может помочь обеспечить беспрепятственный вход молодых предпринимателей в бизнес и повысить привлекательность условий его ведения.	тия навыков мобильного реагирования на частую смену технологий в профессиональной деятельности. - Создать в образовательном процессе условия для развития у обучающихся soft-skills компетенций и мотивации к предпринимательской деятельности и профессиональной реализации в условиях самозанятости. - Принцип социальной направленности. - Принципы демократизации (сотрудничества). - Принцип творческого начала. - Принцип последовательности и систематичности. - Принцип комплексного воздействия на различные сферы деятельности личности обучающегося.	общепрофессиональных дисциплин ОП 15 Основы предпринимательства, открытие собственного дела и ОП 14 Способы поиска работы, трудоустройства. 4. Проведено 3 мониторинга (входной, текущий, выходной) оценки уровня сформированности общих компетенций по ФГОС 38.02.03 Операционная деятельность в логистике среднего профессионального образования. 5. Развита у студентов soft-skills компетенции и мотивация к предпринимательской деятельности и профессиональной реализации в условиях самозанятости.	
--	--	--	---	---	--	--

				Проект бизнес - ориентирующего направления студентов Коркинского горно-строительного техникума по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике является значимой частью программы профессионального развития техникума и программы воспитания обучающихся техникума. Воспитание как стратегический общенациональный приоритет (национальная идея), обусловливающий новый подход к профессиональному воспитанию, в т.ч. формирование общих компетенций по ФГОС СПО по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике (ОК 1 – ОК 9),		- Иметь опыт участия в деловых встречах с предпринимателями, бизнес-экспертами, инноваторами для стимулирования уровня компетентности в вопросах построения и развития собственного бизнеса. - Сформировать опыт участия в проектных командах, конкурсных мероприятиях, старт-апах для повышения уровня предпринимательской компетентности. - Получить работу или должность, которая будет демонстрировать его готовность к самостоятельной профессиональной и предпринимательской деятельности. - Быть мобильным	6. Сформированы навыки предпринимательской деятельности. 7. Самореализация студентов в проектной деятельности, учебно-исследовательской деятельности. 8. Сформирован опыт участия в деловых встречах с предпринимателями, бизнес-экспертами, инноваторами, представителями Центра занятости населения для стимулирования уровня компетентности в вопросах построения и развития собственного бизнеса, трудоустройства. 9. Сформирован опыт участия в	
--	--	--	--	--	--	---	--	--

				профессиональной компетенции ПК 0.2 Планировать и осуществлять предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, достижение личностных результатов. Проект по бизнес-ориентирующему направлению системы воспитания призван стимулировать вовлечение студентов в предпринимательскую деятельность, научить генерировать бизнес-идеи, освоить навыки бизнес-проектирования.		субъектом профессиональной деятельности в новых социально-экономических условиях, проявлять готовность к профессионально-личностному развитию. - Работать по профессии или занимать должность, которые позволяют достичь определённой степени независимости. - Уметь выстраивать собственную профессиональную стратегию на основе навыков XXI века для повышения возможностей самозанятости.	проектных командах, конкурсных мероприятиях для повышения уровня предпринимательской компетентности. 10. Принято участие в олимпиадах «История предпринимательства», «Маркетинг», «Менеджмент», «Финансовая грамотность», «Основы бизнес-планирования», «Транспортная логистика» и других. 11. Принято участие в креативной сессии «Я в деле», в квизе «Горжусь тобой Россия», в Интеллектуальный турнир «PROфессиональный мир». 12. Из студентов группы создана команда «Взлёт»,	
--	--	--	--	---	--	---	---	--

							приобретшая значительный практический опыт участия в разработке проектов, мобильность в принятии решений в нестандартных ситуациях и смене технологий. 13. Принято участие в Региональном этапе Всероссийского кейс-чемпионата школьников по экономике и предпринимательству в г.Екатеринбурге, с решением бизнес-задачи (питча) на тему «Как улучшить транспортную ситуацию в контексте г.Коркино». 14. Принято участие в Региональном этапе Всероссийского кейс-чемпионата школьников по экономике и	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

							предпринимательству в г.Барнаул, с решением бизнес-задачи (питча) на тему «Создание нового молодёжного пространства в контексте г.Коркино» (Центра предпринимательских инициатив). 15. Принято участие в Проектных семинарах по вопросам городской среды, в том числе в разработке мини-проекта «Коркино - это город труда и воплощений» и участием в конкурсе видео-проектов ««Прошлое, настоящее и будущее проспекта Горняков». 16. Принято участие в конкурсе профессионального мастерства среди преподавателей и	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

							студентов организаций СПО Челябинской области «МастерОк»: Эссе «Значимость моей профессии для общества»; компьютерная презентация «Моя профессия – мое будущее»; творческая работа «Я здесь учусь, и это мне нравится». 17. Принято участие в VII Уральском вернисаже науки и бизнеса: в конкурсе презентаций «Моя будущая профессия: мечты и реальность» (победы в номинациях «Лучшее обоснование значимости профессии для региона» и «Стремление к профессиональному росту»). 18. Принято участие в реализации проекта «Страна	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

							мастеров», проходящего в рамках реализации Программы молодежной занятости. 19. На занятиях по ОП 15 Основы предпринимательства, открытие собственного дела проведены разработки бизнес-планов по открытию собственного дела. 20. На занятиях по ОП 14 Способы поиска работы, трудоустройства проведены ролевые игры. 21. Все 25 студентов группы окончили техникум. 22. 18 выпускников официально устроились на работу, в том по специальности 10 человек, из	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							них ещё 1 выпускник оформился в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход. 23. 10 выпускников поступили в высшие учебные заведения, из них 1 – на очное отделение. К результатам, не подлежащим итоговой оценке индивидуальных достижений выпускника техникума, относятся: - ценностные ориентиры выпускника, которые отражают индивидуально-личностные позиции (гражданско-патриотические взгляды, религиозные взгляды, политические предпочтения и др.); - индивидуальные	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

							личностные характеристики (честность, ответственность, исполнительность, самоконтроль, чуткость и др.) Оценка и коррекция развития этих и других личностных результатов образовательной деятельности обучающихся осуществлялась в ходе постоянного наблюдения преподавателя/классного руководителя в тесном сотрудничестве с родителями (законными представителями) обучающихся.	
8.	ГБПОУ «Миасский педагогический колледж»	Талипова Наталья Ринатовна	Бизнес-сафари	Предпосылкой данного проекта явилось противоречие в желании заниматься предпринимательской деятельности и психологической неготовности к тако-	Организация и проведение мероприятия, направленного на формирование предпринимательского мышления.	1. Подобрать задания и упражнения для проведения мероприятия 2. Создать условий для проведения мероприятий (кабинет, оборудование, раздаточный материал)	Количественные: - проведен 1 мероприятие - студентов, посетивших мероприятие 25 Качественные: - сформировано	https://disk.yandex.ru/d/PzT44uw2WXqZZg

				вой, наличие неуверенности, страхов перед будущей деятельностью.		3. Разработать программу и сценарий мероприятия 4. Провести анализ проведенного мероприятия для дальнейших корректировок и масштабирования проекта	осознанное отношение к предпринимательской деятельности, - проанализированы собственные навыки и умения к занятию предпринимательской деятельностью, определены сильные стороны и точки роста, - выбрана ниша деятельности, соотносящаяся с внутренними потребностями студента, - сформировано желание продолжать заниматься самообразованием и саморазвитием в выбранной сфере деятельности	
9.	ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»	Козлова Анна Борисовна, преподаватель	Бизнес-квест «Свое дело»	Квест – это игра, которая служит лучшим способом для решения проблемных ситуаций в учебном процессе, представляющая собой групповые	Цели: - мотивировать студентов к открытию собственного дела: - сформировать представление о	Задачи - образовательная: формирование комплексных навыков и умений, необходимых для ведения предпринимательской деятельности;	Участники игры смогут почувствовать себя настоящими предпринимателями. С помощью технологии моделирования си-	https://disk.yandex.ru/i/GP7js2zqk1uRQ

				упражнения по выра- ботки решения в условиях, заменяю- щих реальность.	предпринима- тельской дея- тельности.	- развивающая: раз- вивать познаватель- ную активность и творческое начало личности, критиче- ское мышление и адаптивные возмож- ности к изменяю- щимся внешним условиям; - воспитывающая: совершенствование методики воспита- тельного процесса обучающегося через бизнес-ориентирую- щие групповые и иг- ровые формы; фор- мирование интереса к предприниматель- ской деятельности.	туаций сформир- руют навыки от- крытия собствен- ного дела, расши- рят кругозор в об- ласти предприни- мательства. Пере- мещаясь по игро- вым точкам, участ- ники попадают в различные ситуа- ции, связанные с открытием соб- ственного дела и на практике осваи- вают правильный алгоритм действий для каждой из них.	
10.	ГБПОУ «Челя- бинский госу- дарственный колледж индус- трии питания и торговли»	Атеева Ирина Ана- тольевна, преподава- тель	МЕТОДИ- ЧЕСКАЯ РАЗРА- БОТКА За- нятия - дело- вой игры «НАЛОГО- ВЫЙ ИН- СПЕКТОР»	Игра способствует повышению знаний выпускников, разви- вает интерес к пред- мету и исследова- тельские и творче- ские навыки студен- тов, позволяет сфор- мировать у выпуск- ника как общие, так	Образователь- ная: обобщение и закрепление знаний студен- тов по пройден- ным темам курса. В игровой форме выявить теоретические	1. Повышение ком- петентности студен- тов в сфере примене- ния налогов. 2. Формирование ин- тереса к предприни- мательской деятель- ности и реализации себя в данной сфере.	Деловая игра спо- собствует форми- рованию у студен- тов общих и про- фессиональных компетенций в сфере налогов в це- лях повышения грамотности при	https://disk.y andex.ru/i/mb rrSSEh5hN4 1Q

				и профессиональные компетенции. Проведение деловой игры «Налоговый инспектор» способствует формированию у студентов общих и профессиональных компетенций по дисциплине «Налоги и налогообложение» Налоги играют важную роль в жизни страны. Они являются формирующим звеном доходной части государственного бюджета, ведь именно из государственного бюджета денежные средства уходят на удовлетворение интереса общества и государства. Для обеспечения эффективного функционирования налоговой системы РФ, важную роль отводят налоговым органам. Именно они контролируют пра-	знания и практические умения и навыки студентов. Развивающая: развитие логического мышления; активизация мыслительной деятельности студентов. Воспитательная: формирование устойчивых интересов к профессии, воспитание творческой активности, дисциплинированности, потребности в постоянном совершенствовании своих профессиональных знаний и умений.		реализации предпринимательской деятельности.	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

				вильность исчисления налогов, своевременное поступление их в бюджет государства, следят за производством и оборотом спиртосодержащей, алкогольной и табачной продукции, информируют налогоплательщиков по вопросам налогового законодательства.				
11.	ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»	Старова Ирина Сергеевна	МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА игры «Бизнес-империя» по повышению финансовой грамотности и в рамках бизнесориентирующей подготовки студентов	Повышение финансовой грамотности студентов в повседневной жизни, при условии реализации своего права на предпринимательскую деятельность в формате самозанятости или индивидуального предпринимателя.	Формирование рационального финансового поведения обучающихся в предпринимательской деятельности через моделирование реальных жизненных ситуаций	1. Познакомить / повторить с такими понятиями, как: финансовая цель, доход, расход, сбережения, инвестирование, банковский вклад, депозитный процент, обязательные и непредвиденные расходы. 2. Формировать коммуникативную компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками	Планируемые результаты данной методической разработки: Личностные: Формирование способности делать осознанный выбор Формирование ответственной деятельности в процессе принятия решения Формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками	https://disk.yandex.ru/i/olMYB6-JEAmiZQ https://disk.yandex.ru/d/dYB64Tx741U7pQ

						3. Мотивировать к дальнейшему само-развитию и самообучению, развитию в сфере предпринимательства. 4. Формировать функциональную грамотность.	Предметные: - использовать полученные знания при анализе фактов поведения участников экономической деятельности; - решать с опорой на полученные знания познавательные задачи, отражающие типичные ситуации в экономической сфере деятельности человека; - грамотно применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях; - сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							бюджет. Метапредметные: - умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач - умение организовать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе - планирования и регуляции своей деятельности	
12.	ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»	Козлова Анна Борисовна, преподаватель спецдисциплин	Бизнес-квест «Деловые люди»	Актуальность бизнес-квеста связана с ростом требований к профессиональным и личностным качествам студентов. Помимо совершенствования	Цели: - способствовать формированию находчивости, сообразительности и финансовой грамотности обучающихся;	- образовательная: формирование комплексных навыков и умений, необходимых для ведения предпринимательской деятельности;	Формирование представления о предпринимательской деятельности, совершенствование методики воспитательного процесса	https://disk.yandex.ru/i/LFVliK4kPwm2vA

				вания профессиональных знаний, позволяет участникам раскрывать себя, проявлять инициативу, развивать творческое мышление, а также проявлять самостоятельность при принятии решений.	- создание доверия между участниками группы, командообразование; - сформировать представление о предпринимательской деятельности.	- развивающая: развивать познавательную активность и творческое начало личности, критическое мышление и адаптивные возможности к изменяющимся внешним условиям; - воспитывающая: совершенствование методики воспитательного процесса обучающегося через бизнес-ориентирующие групповые и игровые формы; формирование интереса к предпринимательской деятельности.	обучающихся, через бизнес-ориентирующие групповые и игровые формы, направленное на вовлечение 100 % группы	
13.	ГБПОУ «Челябинский профессиональный колледж»	Золотова Ирина Анатольевна	развитие предпринимательской активности обучающихся ГБПОУ «ЧелПК»	вовлечение студентов в предпринимательский процесс.	вовлечение в процессы управления образовательной, научной деятельности колледжа и продвижение идей в бизнесе.	формирование положительного образа предпринимателя в молодежной среде. формирование навыков ведения бизнеса и проектной деятельности у студенческой молодежи путем организации конкурсов проектов	формирование у студентов компетенций, способствующих разработке и запуску предпринимательских проектов на основе собственной коммерческой идеи.	http://челпк.рф/wp-content/uploads/2023/11/Dokument-Microsoft-Office-Word.docx

						в области инновационного предпринимательства на базе студенческих бизнес-клубов.		
14.	ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум»	Архипенкова Анастасия Артуровна	Разработка бизнес-проектов как способ формирования предпринимательской компетенции обучающихся	В настоящее время в РФ остается актуальной проблема развития малого и среднего предпринимательства, развития самозанятости населения и различных форм развития бизнеса, в связи с этим реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Бизнес-планирование» в техникуме выступает как способ решения данной проблемы	Формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур, формирование системы методических знаний по разработке бизнес-плана, развитие умения проводить анализ рынка, разрабатывать бизнес-планы и планировать свою будущую предпринимательскую деятельность.	- обучение методике проведения социологических и маркетинговых исследований; - содействие формированию бизнес-идей студентов; - обучение методике разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования; - обучение методам оценки эффективности инвестиционных проектов; - развитие у обучающихся интереса к предпринимательской деятельности,	Ожидаемые результаты проекта: - развитие предпринимательской молодежной среды; - стартапы и идеи для импортозамещения; - увеличение субъектов предпринимательской деятельности из числа выпускников техникума; - новые рабочие места.	https://disk.yandex.ru/client/disk/ДООП%20Бизнес-планирование%20

						повышение финансовой и правовой грамотности; - формирование навыков эффективной презентации бизнес-проектов.		
15.	ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум»	Есина Оксана Викторовна, преподаватель	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «STAR TUP»	Обучение по программе помогает разрешить противоречие между необходимостью подготовленности выпускников к конкретной производственной деятельности и традиционной теоретической направленностью обучения. В настоящее время развитие сферы малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших направлений модернизации экономики в Российской Федерации. Этот сектор способствует развитию самозанятости населения и снижает	Цель: формирование у обучающихся младших курсов (далее - Слушатели) профессиональных компетенций, необходимых для осуществления самостоятельной инициативной деятельности по созданию, организации, ведению собственного бизнес-проекта, а также формирование у слушателей личностных и деловых качеств профессиональных предпринимателей.	- овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования; - обобщить передовой опыт бизнес-планирования; - дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта. - развитие у обучающихся интереса к предпринимательской деятельности, повышение финансовой и правовой грамотности.	Планируемые (ожидаемые) результаты программы: Слушатель должен знать: – этапы жизненного цикла проекта; – ключевые элементы бизнес-модели; – алгоритм поиска бизнес-идеи; – алгоритм формулирования и проверки бизнес-гипотезы; – технологию выделения целевых сегментов проекта и описания целевой аудитории проекта; – алгоритм создания ценностного	Ссылка на программу https://yets.ru/uploads/gallery/media/44--44.pdf облачное хранилище https://disk.yandex.ru/client/disk/ДОП%20»STAR%20TUP»

				безработицу, расширяя спрос на рынке труда; является существенным фактором повышения доходов населения, создавая «средний класс» и уменьшая неравенство между различными слоями населения. Актуальность программы заключается и в том, что экономическая система представляет собой возможность каждому человеку играть ту экономическую роль, которую он выполнит лучше других, в которой он отмечен преимуществом перед другими. От успеха распределения зависит количество и качество создаваемого обществом богатства. Поэтому нужно помочь обучающимся развить			предложения проекта; – этапы проведения Customer Development; – инструменты оценки рынка; – ключевые показатели юнит-экономики; – основные элементы финансовой модели проекта; – этапы и ключевые показатели эффективности воронки продаж; – инструменты лидогенерации; – структуру презентации стартапа. Слушатель должен уметь: – разрабатывать бизнес-модель проекта на основе шаблона business-model canvas; – находить бизнес идеи для проекта; – формулировать и проверять бизнес гипотезы;	
--	--	--	--	---	--	--	---	--

				навыки экономического мышления и решения проблем профессионального самоопределения. Эти навыки они смогут использовать в повседневной жизни как потребители, бережливые люди, инвесторы, заемщики, члены трудовых коллективов, ответственные граждане, предприниматели и грамотные участники глобальных экономических процессов.			– выделять и описывать целевые сегменты проекта, формулировать ценностное предложение, используя карту эмпатии и шаблон ценностного предложения; – проводить проблемное и решенческое исследование – составлять анкеты для проблемного интервью; – проводить первичную оценку рынка; – рассчитывать базовую экономику проекта; – составлять финансовую модель проекта; Результатом освоения содержания курса является овладение обучающимися общими компетенциями (ОК):	
--	--	--	--	---	--	--	---	--

							ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	
--	--	--	--	--	--	--	---	--