



ВЕБИНАР «ПЕРЕЗАГРУЗКА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ»

Золотова Лилия

Центр управления и развития
Федерального проекта «Профессионалитет»

Федеральный проект «Профессионалитет»



2022 - 2023гг.

925

образовательных
организаций

201 – базовых
724 – сетевых

2024г.

+130

образовательных
организаций

2028г.

Все

**образовательные
организации СПО**



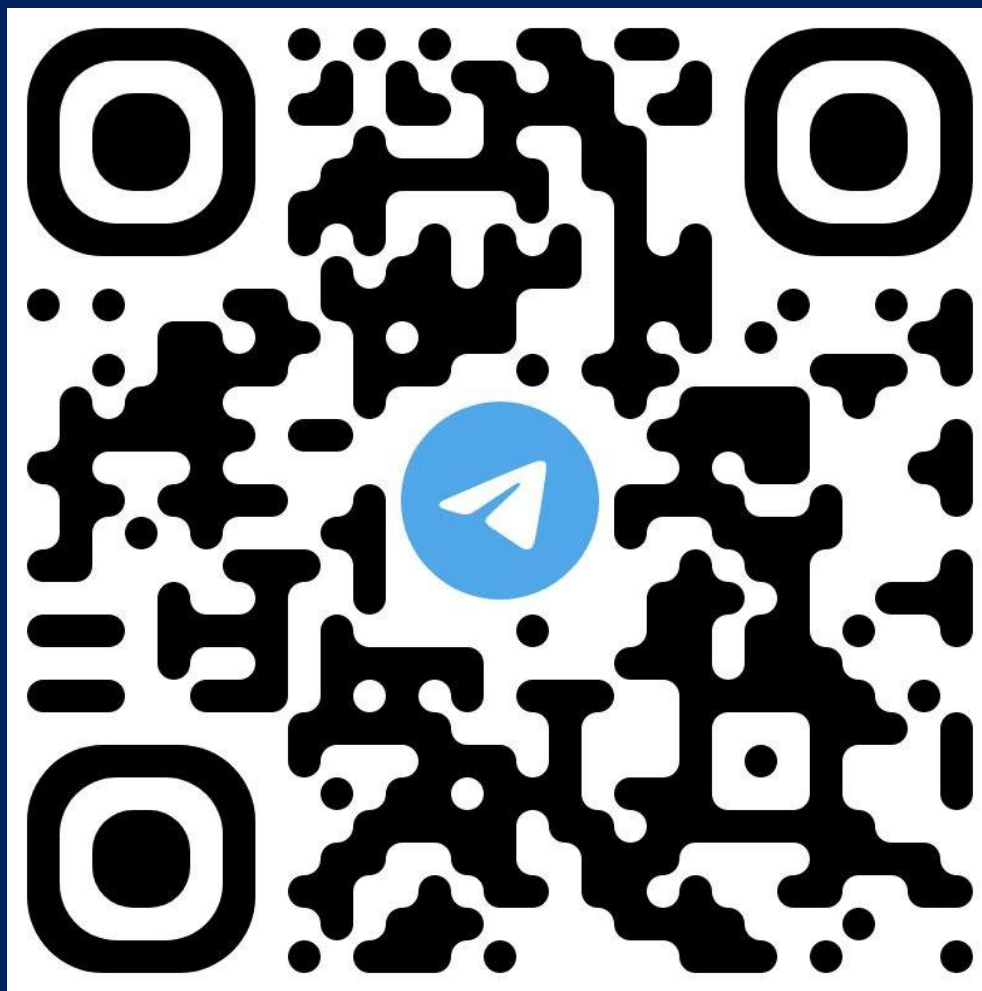


БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

**КАЧЕСТВЕННЫЙ
КОНТЕНТ**

ПРОДВИЖЕНИЕ

Telegram-канал
«Перезагрузка соцсетей»





БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Чек-лист. Базовые требования



ВКонтакте

- ☐ название на латинице
- ☐ обложка и аватарка
- ☐ краткое и простое название
- ☐ заполненное описание учреждения (подробнее об ОО, информация об участии в ФП, работодателях-партнерах), адрес, режим работы, контакты
- ☐ фото- и видеоматериалы: имиджевая съемка

Telegram

- ☐ название на латинице
- ☐ аватарка
- ☐ краткое и простое название
- ☐ заполненное описание учреждения (подробнее об ОО, информация об участии в ФП, работодателях-партнерах)

Отрасли



Машиностроение



Металлургия



Атомная
отрасль



Химическая
отрасль



Информационные
технологии



Лесная
промышленность



Радиоэлектроника



Транспортная отрасль



Электронная
промышленность



Железнодорожный
транспорт



Легкая
промышленность



Сельское
хозяйство



Фармацевтическая
отрасль



Горнодобывающая
отрасль



Строительная
отрасль



Топливо-
энергетический
комплекс



Электротехническая
промышленность



Индустрия
робототехники



Туризм и
сфера услуг



Средства массовой
информации
и коммуникационные
технологии



Искусство
и креативная
индустрия



Клиническая
и профилактическая
медицина



Правоохранительная
сфера и управление



Педагогика

https://vk.com/ukgp_professionalitet

ВКонтакте

Поиск



Моя страница

Новости

Мессенджер

Звонки

Друзья

Сообщества

Фотографии

Музыка

Видео

Клипы

Игры

Стикерс

Маркет

Сервисы

VK Pay

Закладки

Файлы

Блог Разработчикам
Для бизнеса Авторам
Ещё



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



Горнодобывающая промышленность



Республика Башкортостан

Учалинский колледж
горной промышленности



Учалинский колледж горной
промышленности (УКГП)

Госорганизация

5 175 участников

| УКГП

Подписаться



Ещё



Сообщить
о проблеме

Решаем вместе



Высказать
мнение

Решаем вместе



Подтверждено через Госуслуги



Добро пожаловать на официальную
страницу государственного автономного
профессионального образовательного учреждения... [Ещё](#)



+7 (347) 916-25-00



<http://ukgp.rf>



Пионерская ул. 6, Учалы

Фото

Видео

Файлы

Статьи

Адреса

Клипы



https://vk.com/mtcs_professionalitet



ВКонтакте

Поиск



Моя страница

Новости

Мессенджер

Звонки

Друзья

Сообщества

Фотографии

Музыка

Видео

Клипы

Игры

Стикерс

Маркет

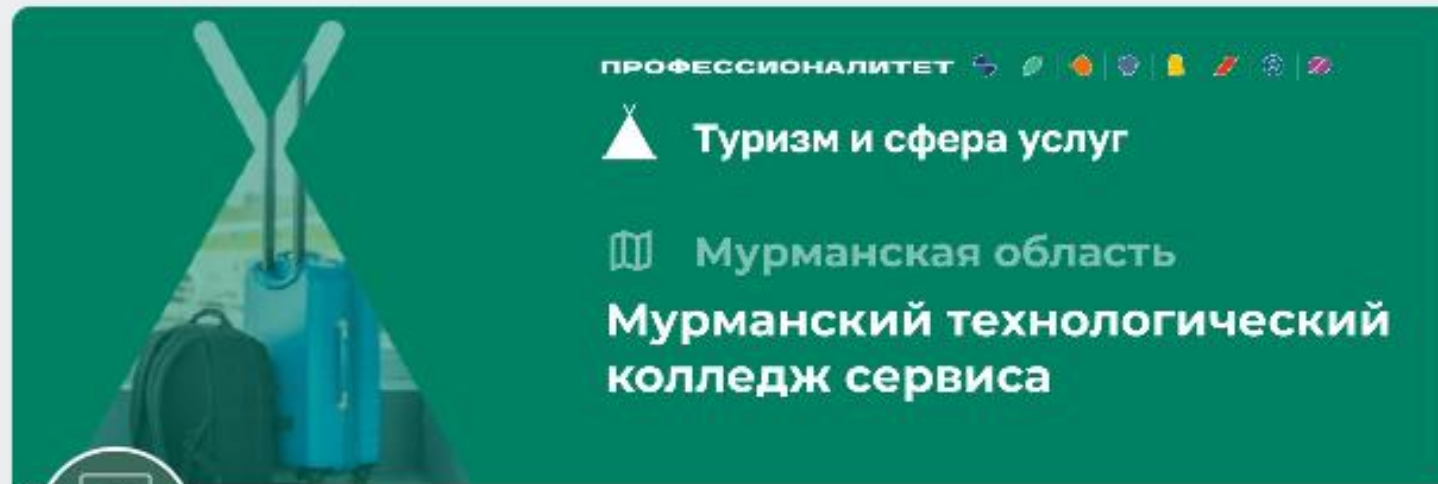
Сервисы

VK Pay

Закладки

Файлы

Блог Разработчикам
Для бизнеса Авторам
Ещё



Мурманский технологический колледж сервиса

Госорганизация

368 участников

Подписаться

Ещё



Сообщить о проблеме

Решаем вместе



Высказать мнение

Решаем вместе



Спортклуб 'СТАРТ'



KURS



Подтверждено через Госуслуги



Добро пожаловать на официальную страницу Государственного автономного профессионального образовательного учреждения... Ещё



+7 (8152) 70-40-53



www.mtcs-murmansk.ru/



Закрывается - Откроется в 9:00

Адреса

Фото

Видео

Обсуждения

Статьи

Корректно



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

Железнодорожный транспорт

Томская область, г. Томск

Томский техникум железнодорожного транспорта

Томский Техникум Железнодорожного Транспорта

Подписаться

Ещё

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

Радиоэлектронная промышленность

Челябинская область

Челябинский радиотехнический техникум

Челябинский радиотехнический техникум

1 409 подписчиков

Подписаться

Ещё

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

Сельское хозяйство

Приморский край

Уссурийский агропромышленный колледж

Уссурийский агропромышленный колледж

Госорганизация

1 034 подписчика

Подписаться

Ещё

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

Машиностроение

Саратовская область

Энгельсский промышленно-экономический колледж

Энгельсский промышленно-экономический колледж ✓

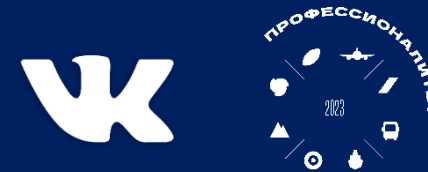
Госорганизация

613 подписчиков

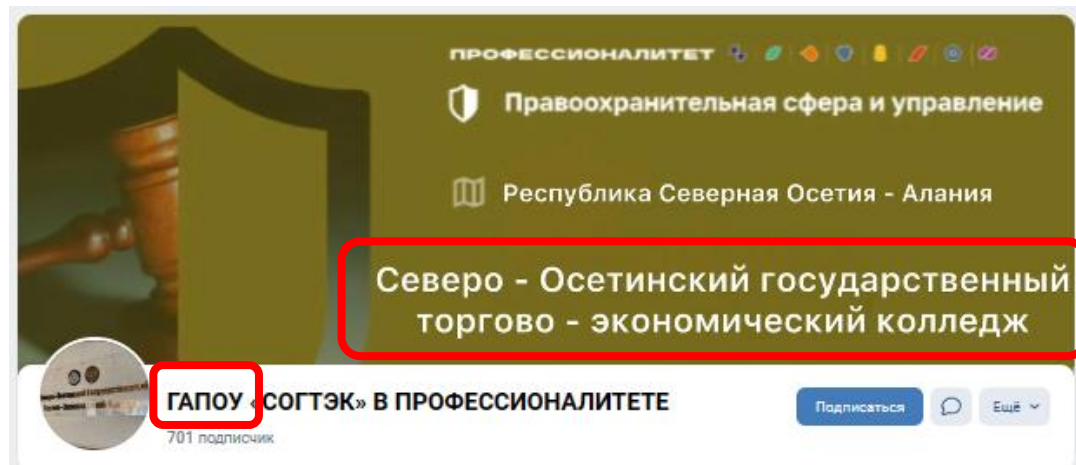
Подписаться

Ещё

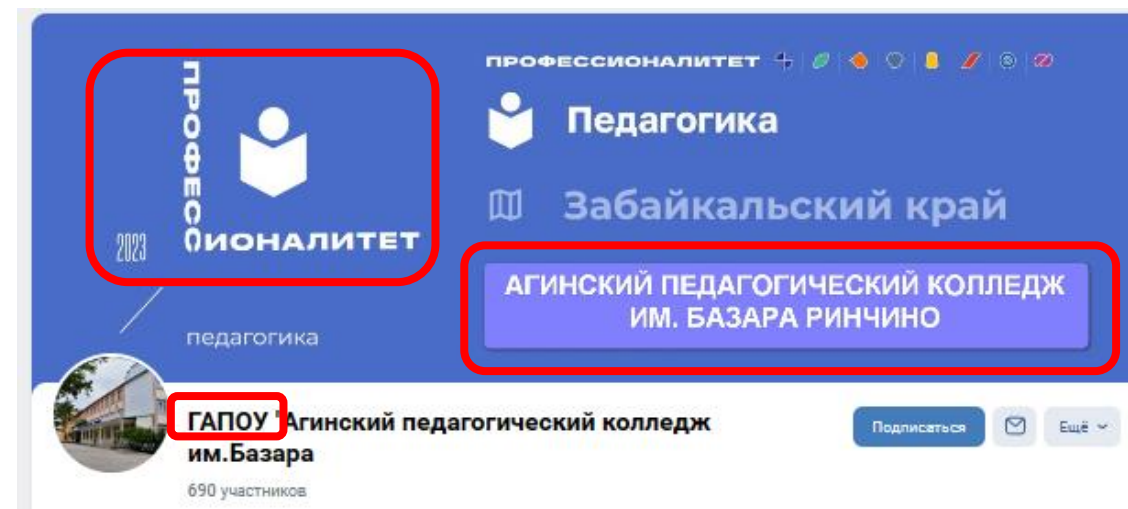
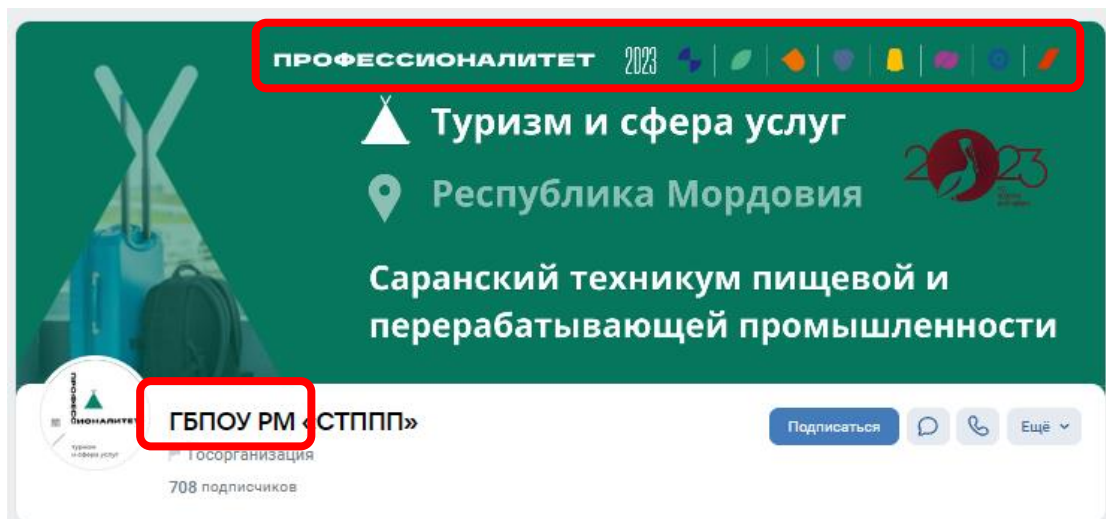
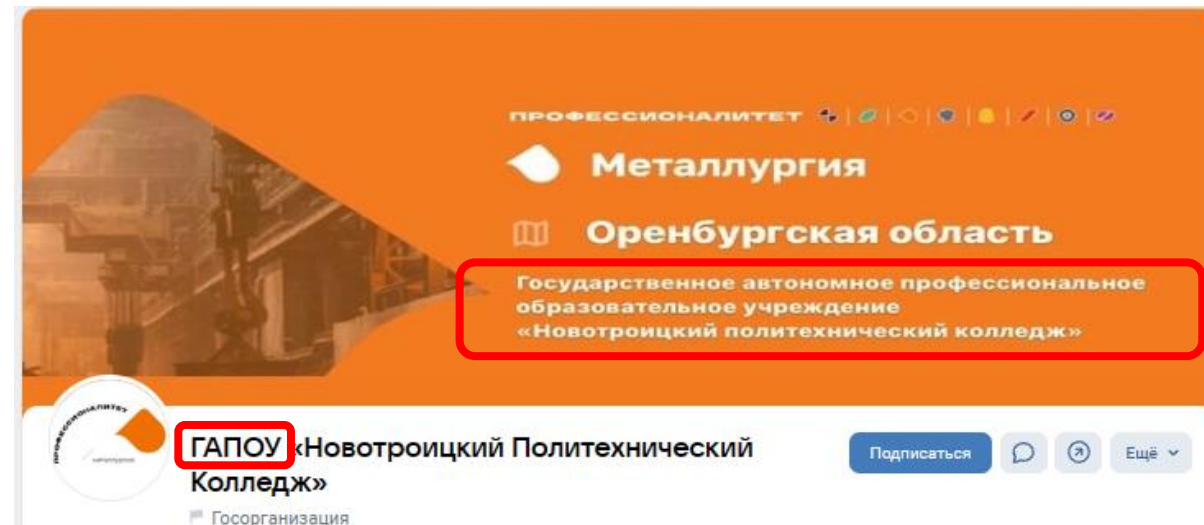
Есть недочеты



Аббревиатуры в названии



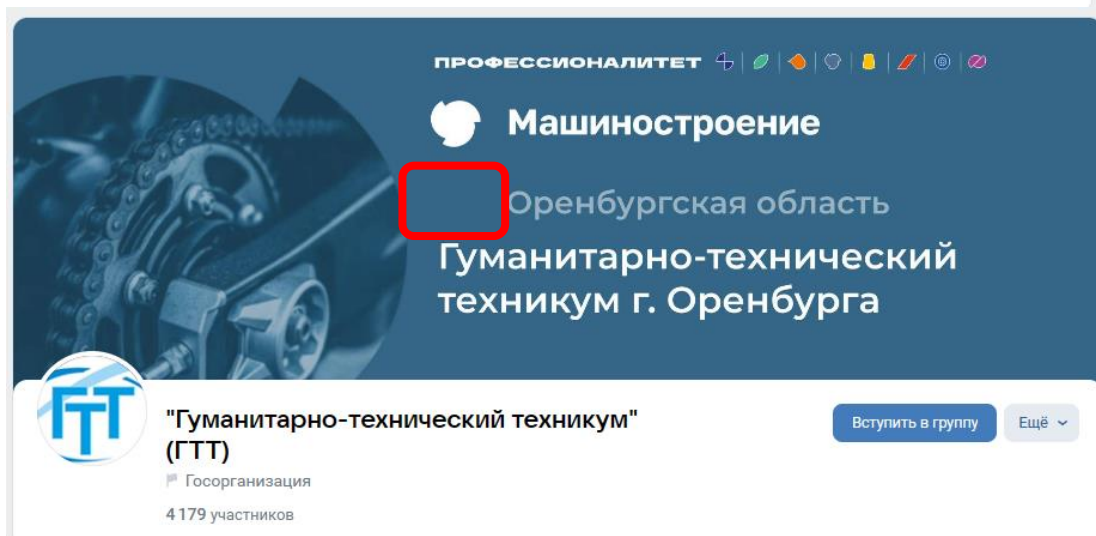
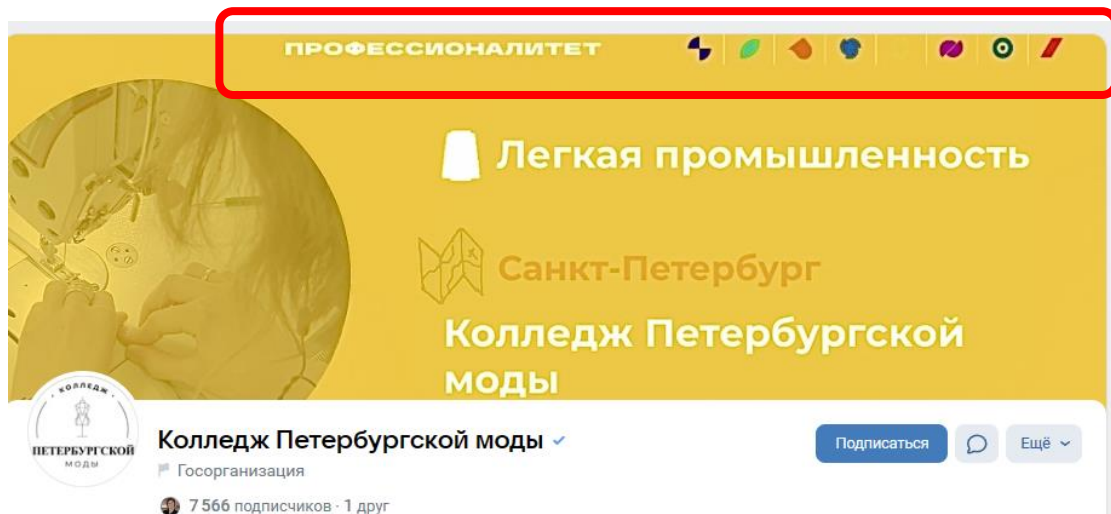
Низкое качество картинки, замена элементов



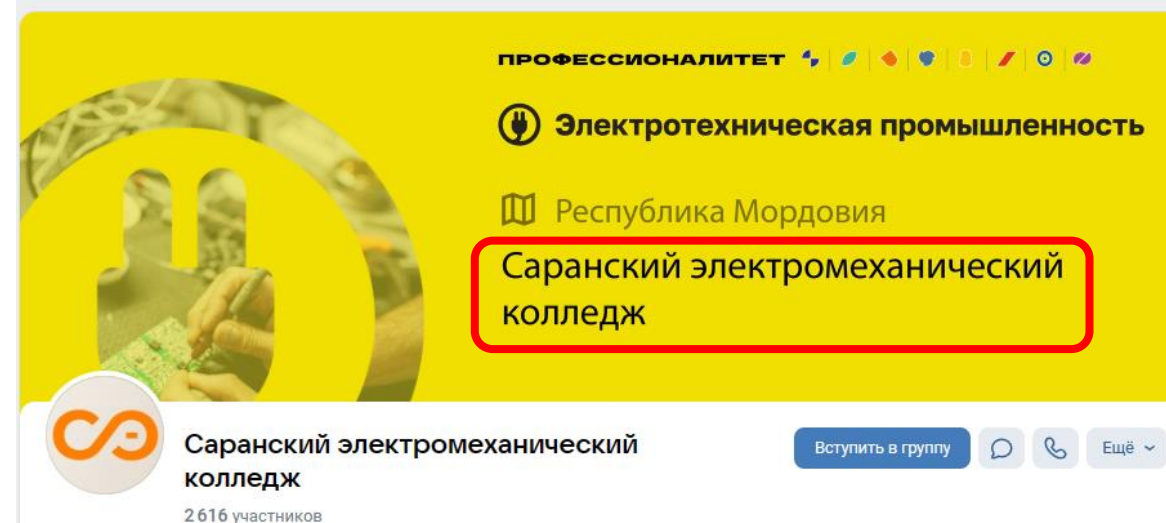
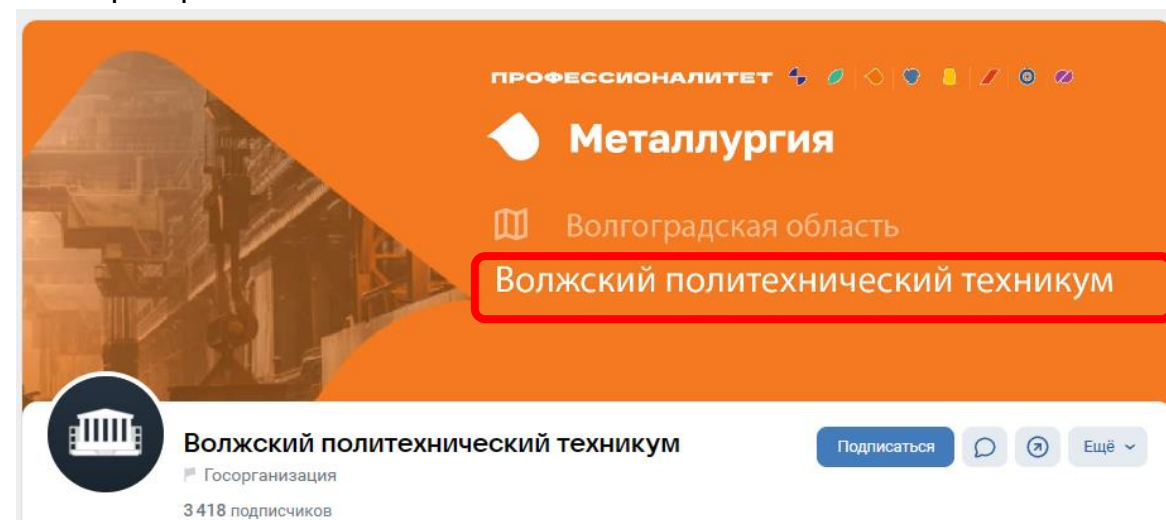
Есть недочеты



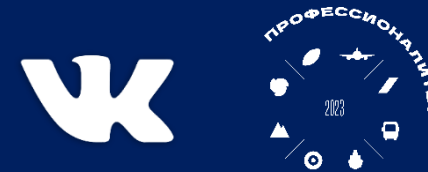
Некорректное форматирование



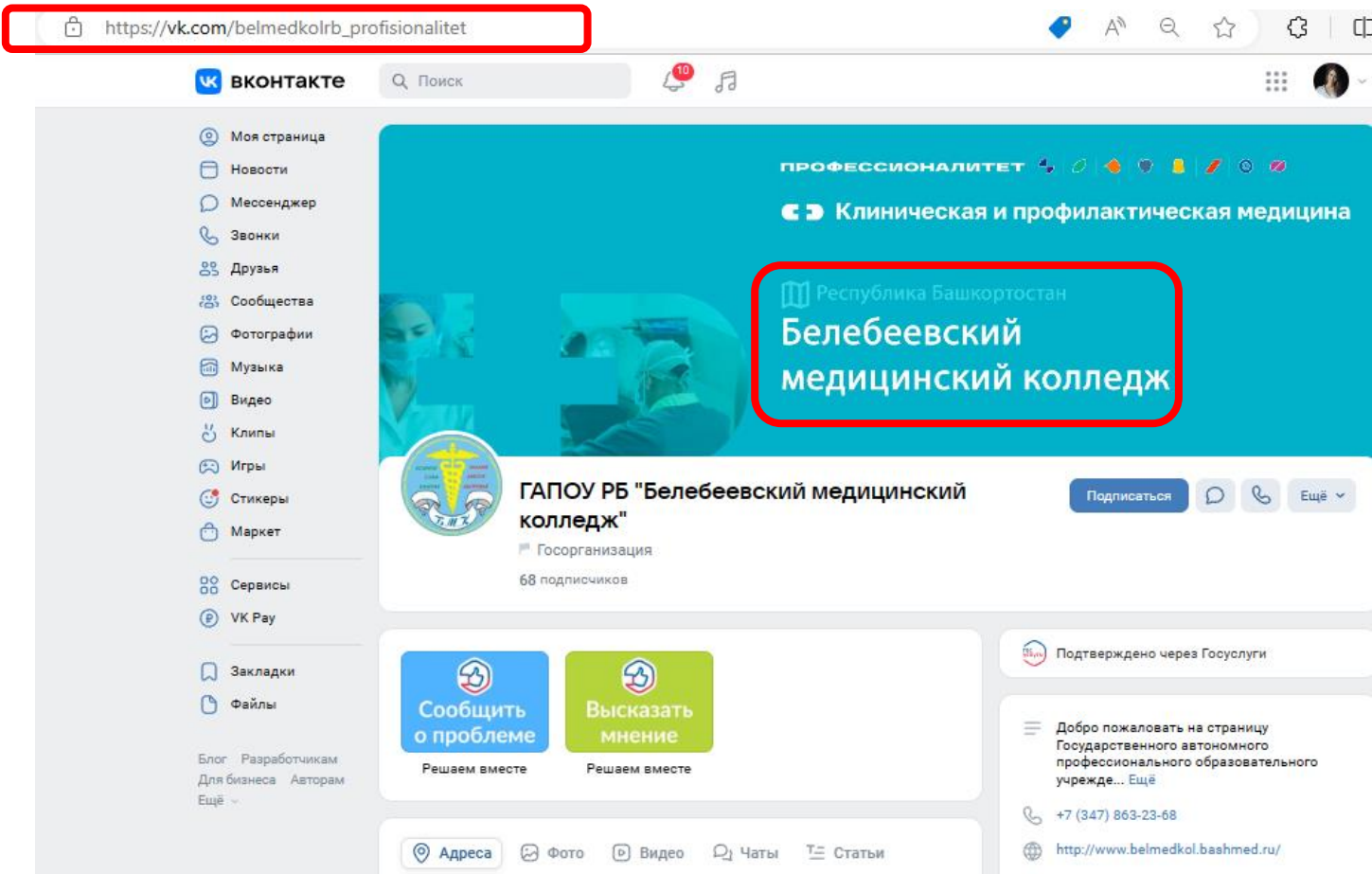
Неверный шрифт. Должен быть скачен пакет шрифтов Montserrat



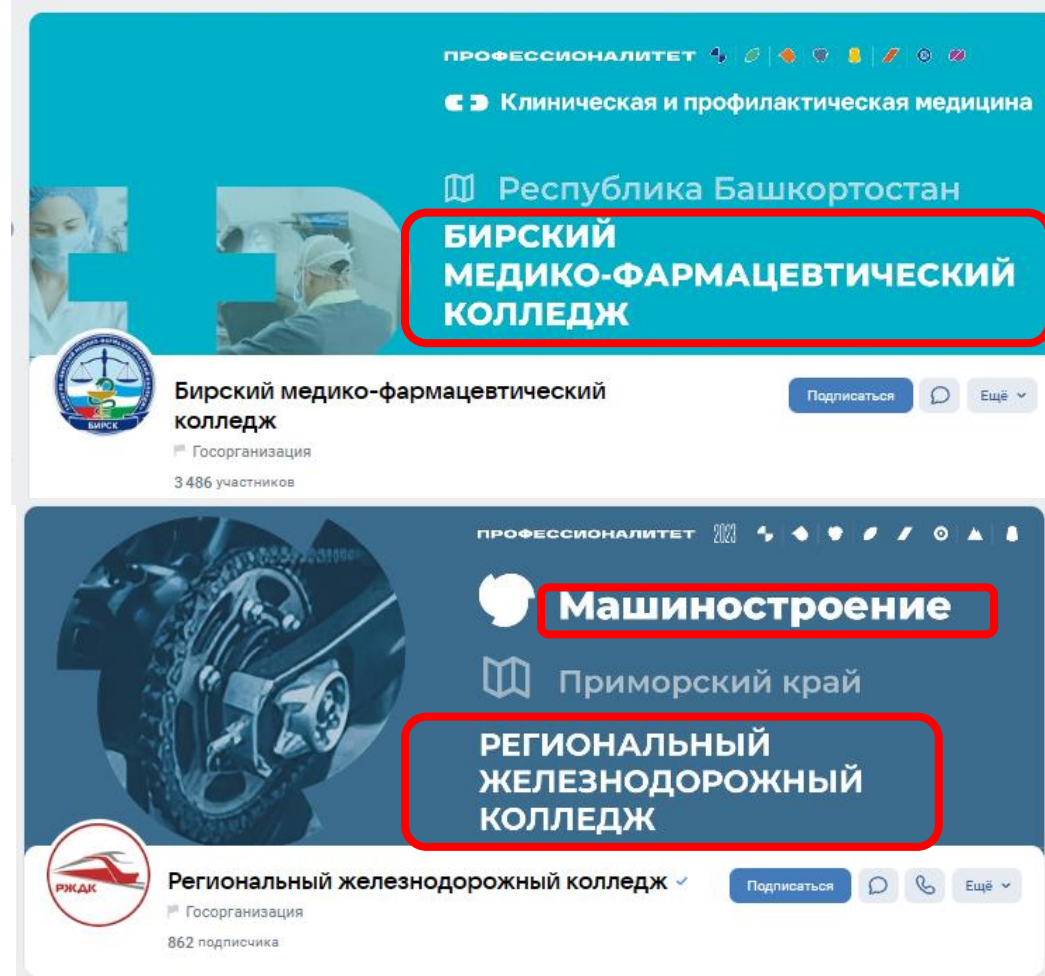
Есть недочеты



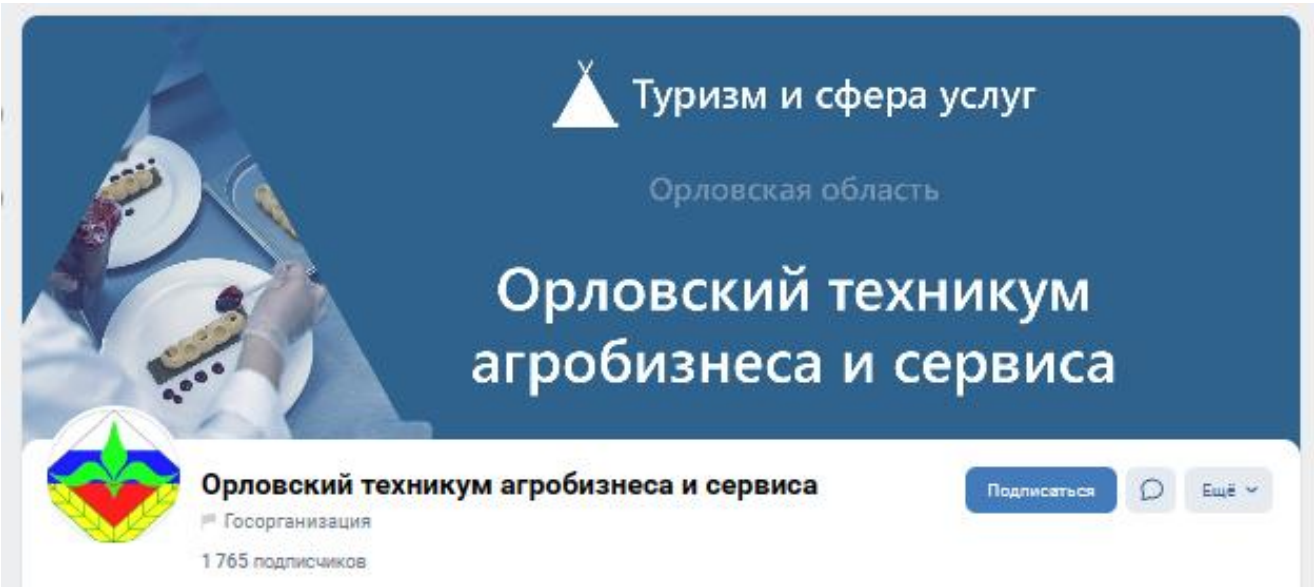
Орфографические ошибки



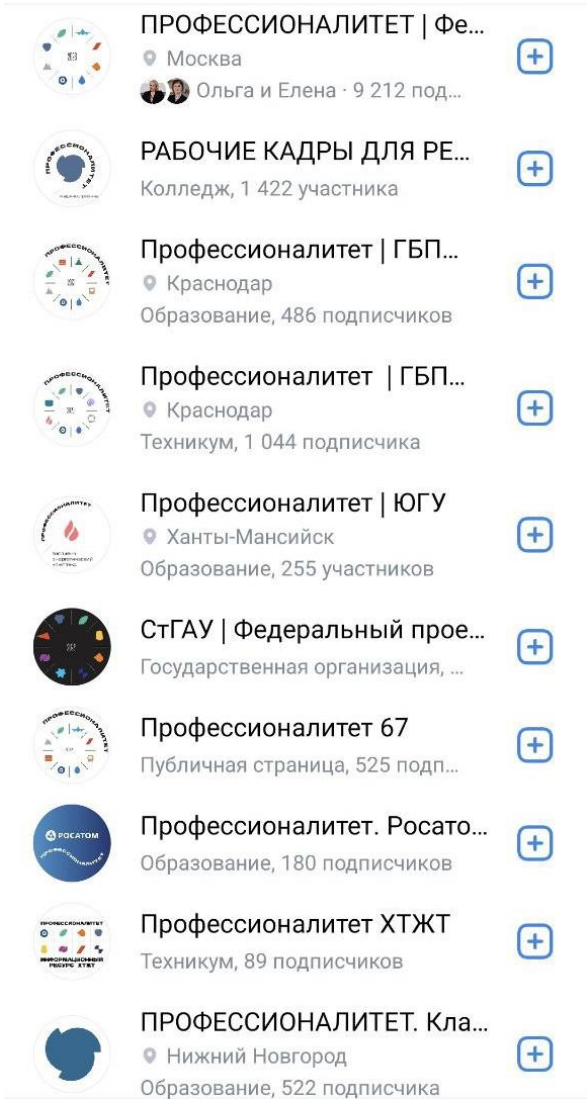
КАПСЛОК

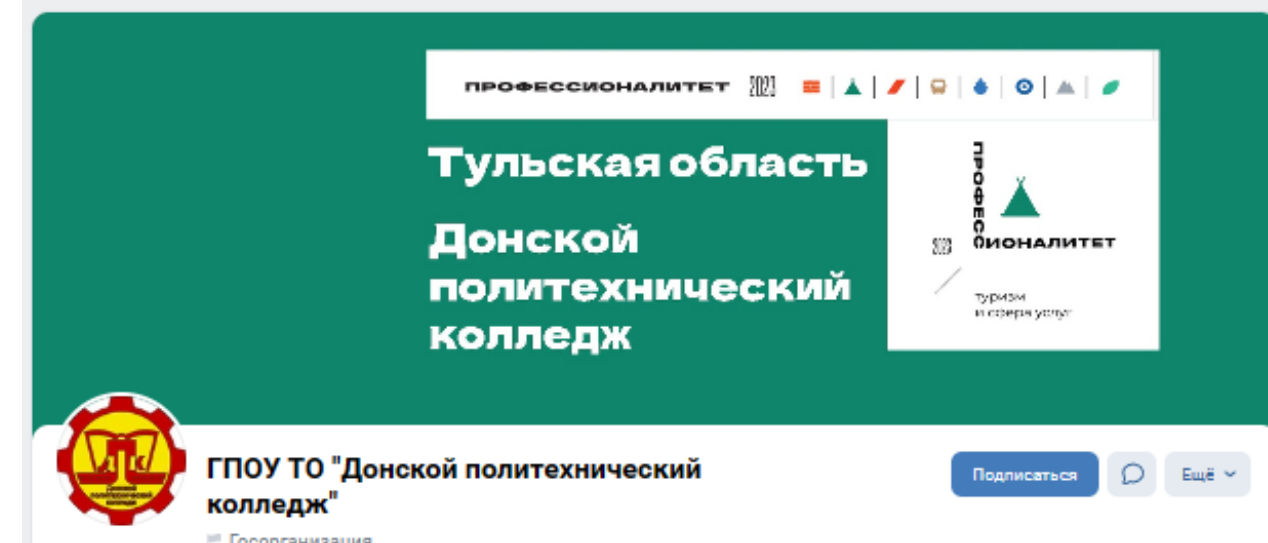
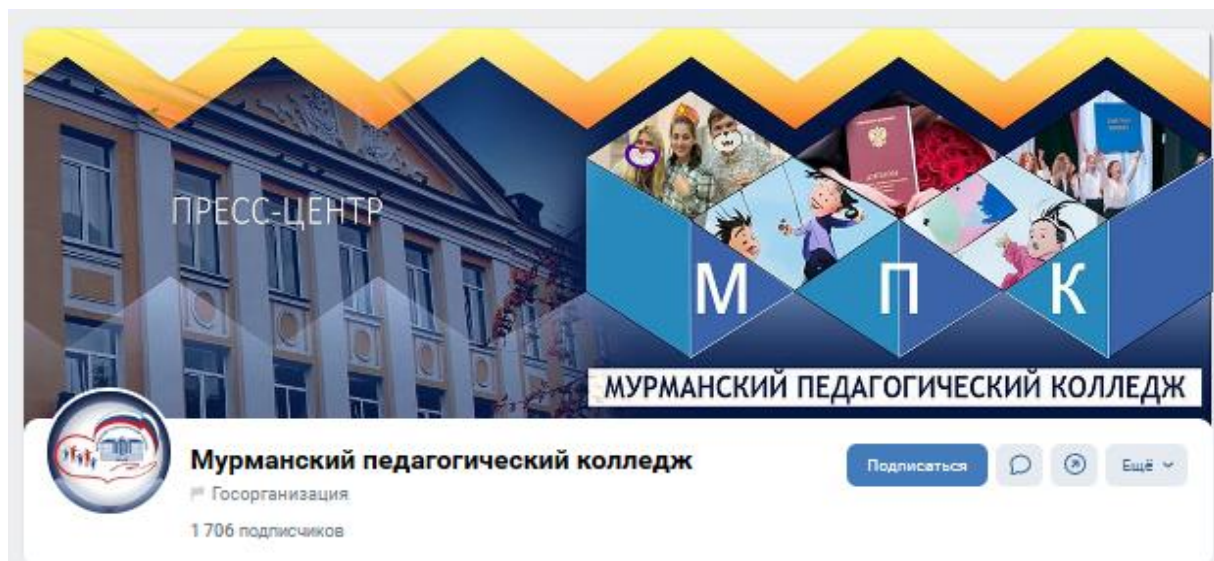
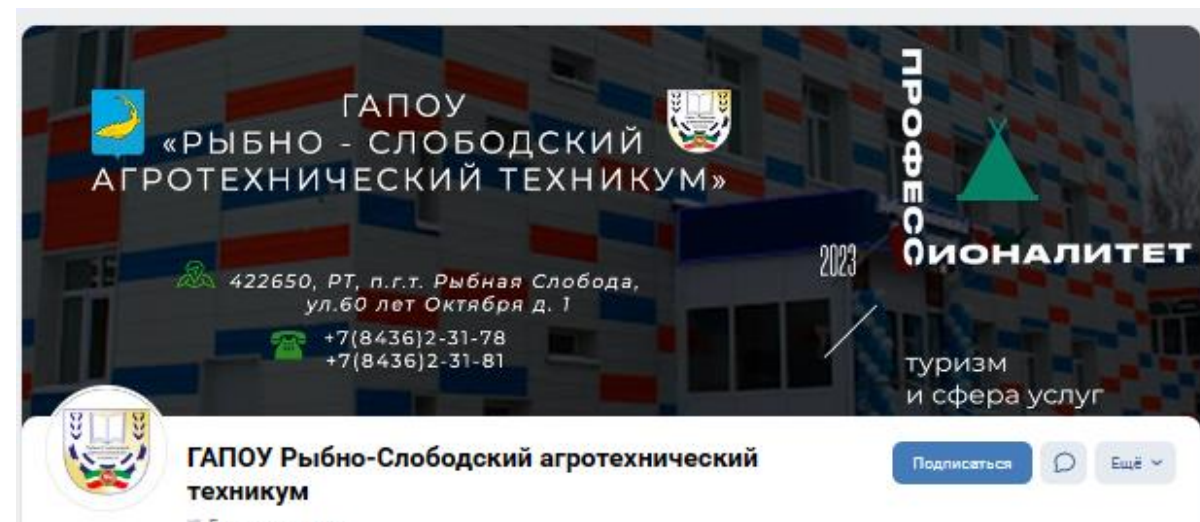


Изменен цвет отрасли, элементы, размеры шрифта



Важно избегать эффекта зеркала сообщества ФП





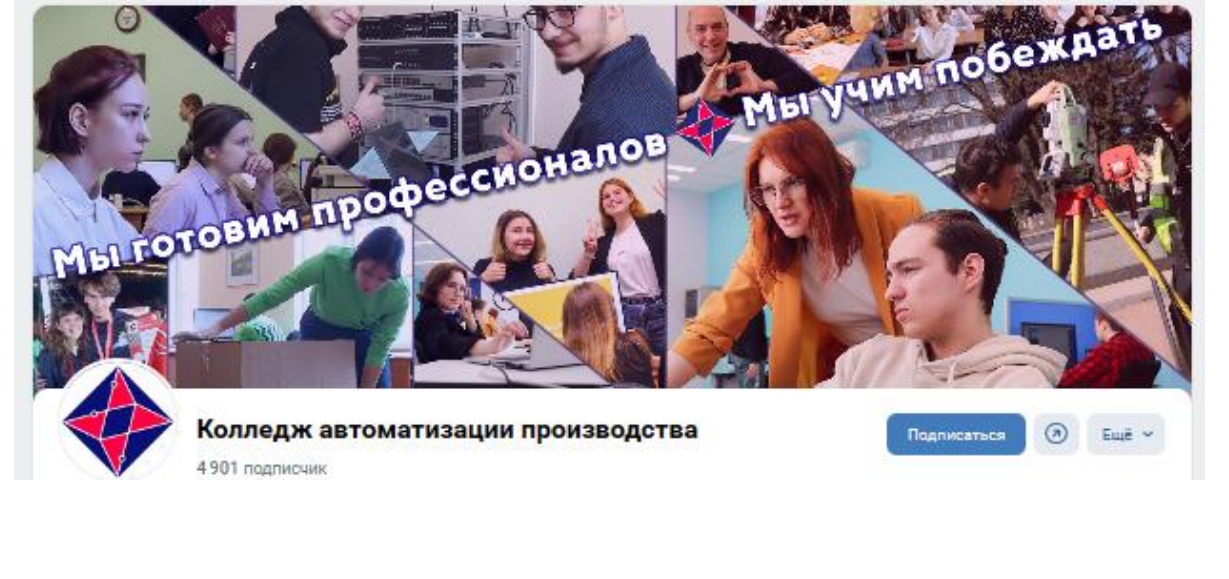
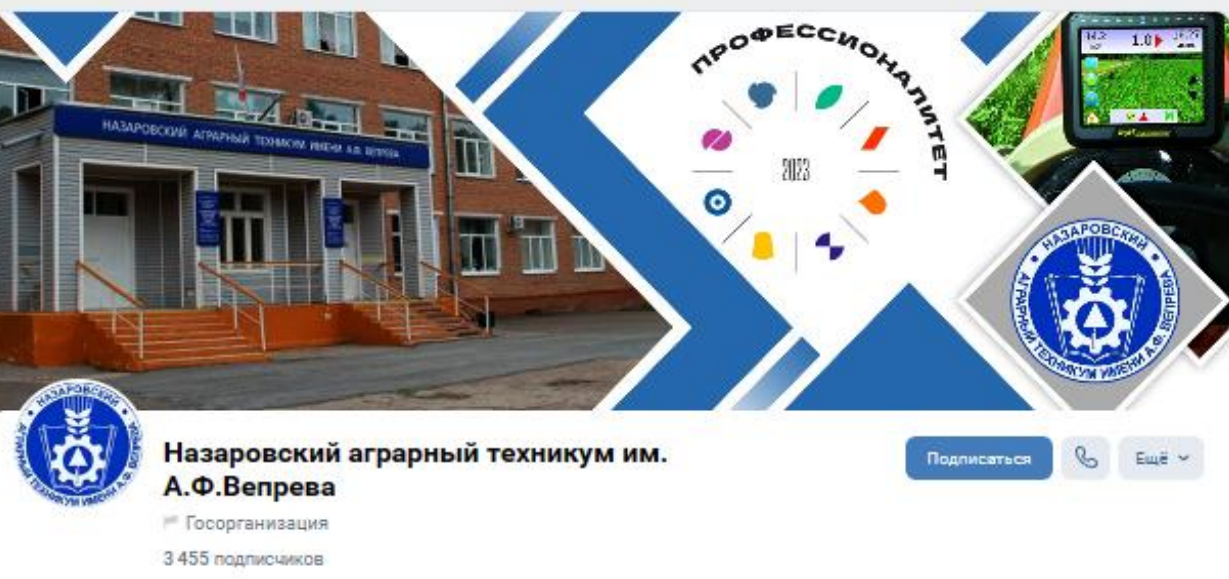
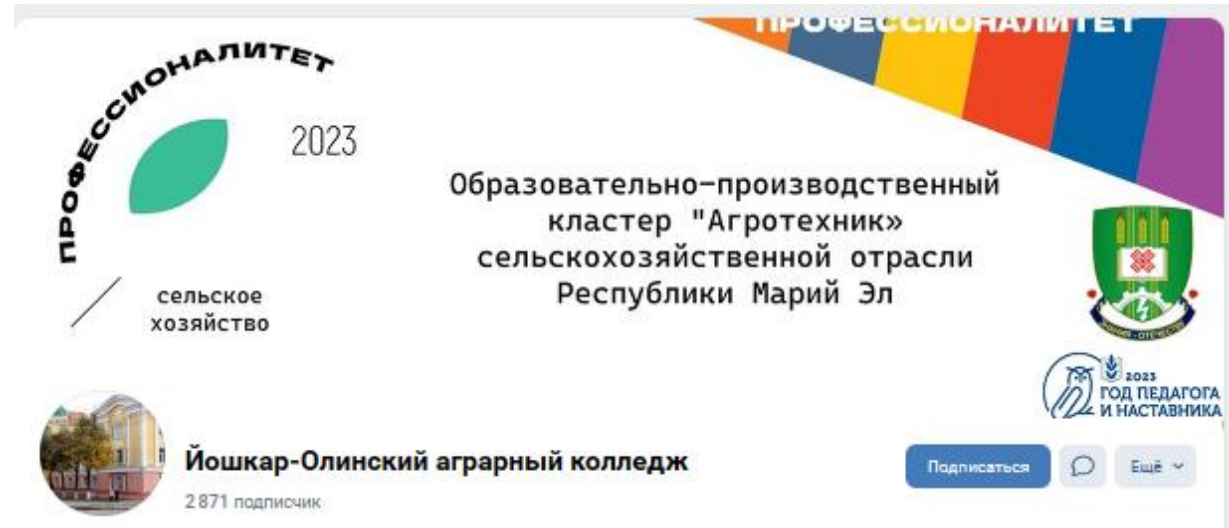
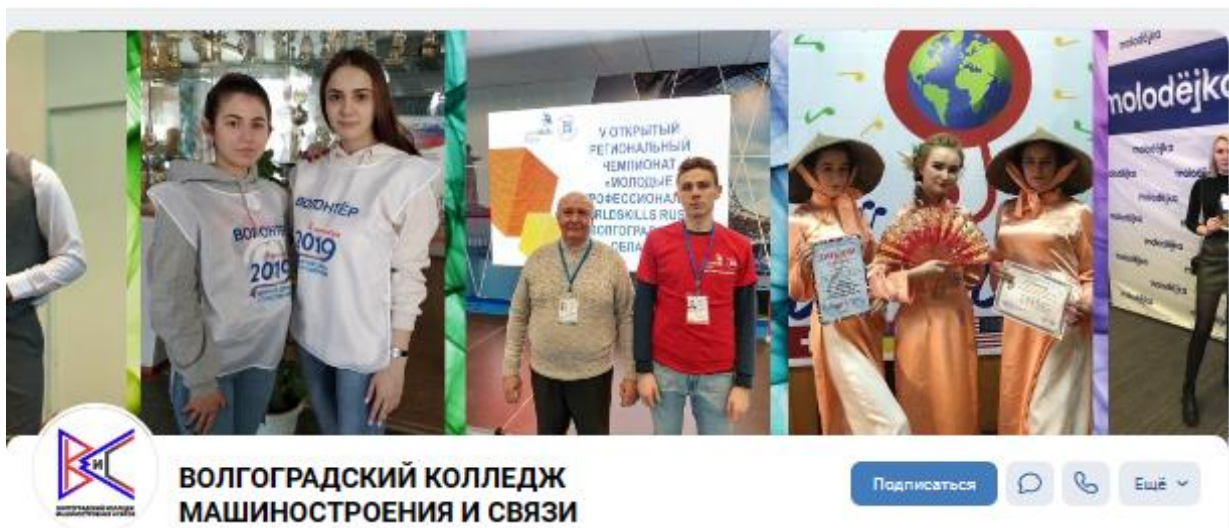
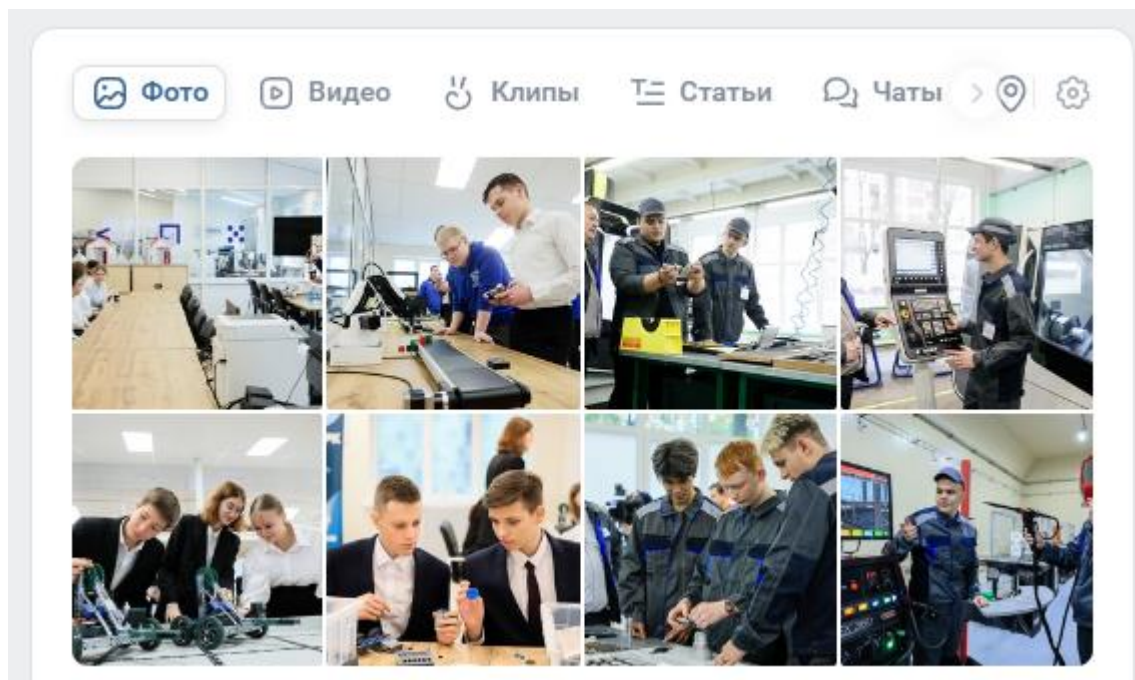


ФОТО И ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ

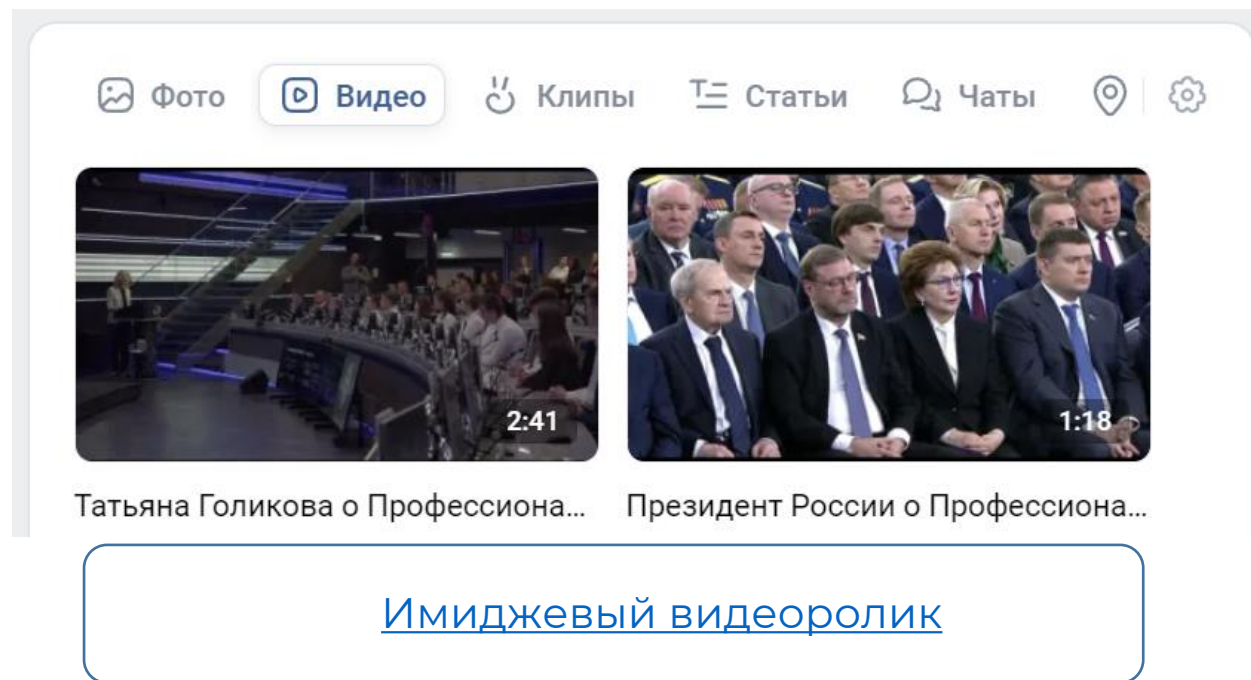


Профессиональные фотографии и видеоролики на стартовой странице VK

- Фотосессия процесса обучения студентов в отремонтированных интерьерах в оформлении ФП, на новом оборудовании, практика на предприятиях
- Видеоролики, где руководство страны говорит о ФП «Профессионалитет» и др.



● Фотоальбом



● Видеоролики



50 образовательных организаций **не создали** телеграм-канал

Данные опроса от 15 августа 2023г.

90% россиян говорят, что пользуются соцсетями и мессенджерами.

ВКонтакте – 58%

Telegram – 58%

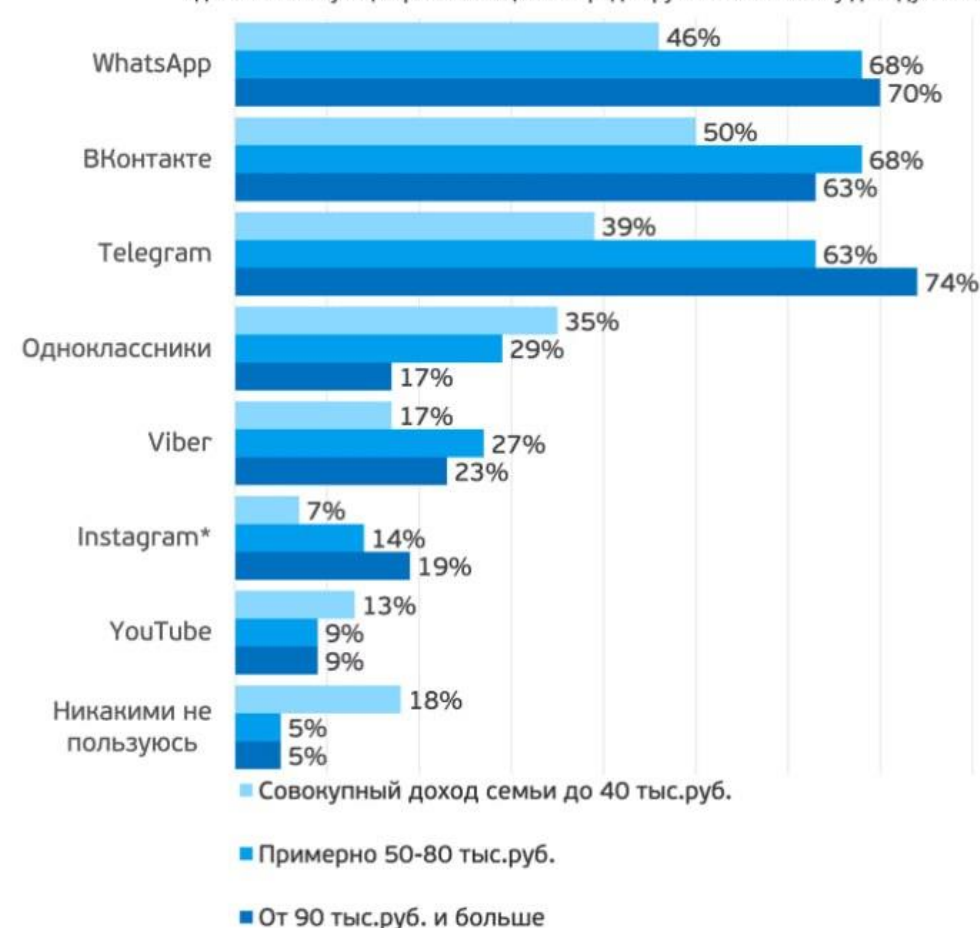
Одноклассники – 27%

Всероссийский телефонный опрос, 8-14 августа 2023, 1600 респондентов



Какими социальными сетями и мессенджерами вы пользуетесь? (несколько ответов)

*доли использующих разные соц. сети среди групп по семейному доходу в месяц



* продукт компании Meta, деятельность которой запрещена на территории РФ

ТЕЛЕГРАМ-канал



Томский Техникум Желез
462 подписчика

Описание

Томский Техникум Железнодорожного
Транспорта

✅ Участник федерального проекта
"Профессионалитет"
🚂 Железнодорожная отрасль

г. Томск, пер. Переездный 1
Официальный сайт www.ttgdt.edu.ru/

Подробнее о Профессионалитете
https://t.me/s/FP_professionalitet

t.me/ttgdtedu

Ссылка-приглашение



ПЕРЕВОЗСКИЙ СТРОИТЕ
375 подписчиков

Описание

Добро пожаловать на официальный
канал ГАПОУ "Перевозский
строительный колледж"

🌟 Участник федерального проекта
"Профессионалитет"
🔨 Строительная отрасль

Наш сайт: gboupsk.ru
Наша страница в ВК: vk.com/gbou_psk
https://t.me/FP_professionalitet

t.me/gbou_psk_professionalitet

Ссылка-приглашение



ГАПОУ «Новотроицкий по
370 подписчиков

Описание

Не хватает названия ОО

Образовательно-производственный
кластер ФП "Профессионалитет" по
отрасли "Металлургия"

📍 Партнер АО "Уральская Сталь"
<https://vk.com/uralsteel.news>

📍 https://t.me/s/FP_professionalitet

t.me/gapounpk_professionalitet

Ссылка-приглашение



ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ



Мы входим в несколько кластеров, что делать с обложкой?

Дизайнер ФП разработает шаблоны для таких ОО до 7 сентября 2023г.

Мы подтвердили аккаунт через госуслуги, надо ли менять название?

Да, нужно менять. Отметку получить повторно, это быстро.

Можно ли менять картинку в шапке (фотография слева)?

Если есть качественная оригинальная фотография, которая соответствует отрасли, менять можно, без других правок в оформление

Допускается ли сокращение названия, если название больше 48 символов

Допускается, но должно быть интуитивное привычное название. Не нужно полностью уходить в аббревиатуры.

Можем ли мы сами разработать шапку по брендбуку?

Шапка должна быть в едином стиле, соответствующей отрасли. Картинки для публикаций можно разрабатывать самим (по брендбуку)

Нужно ли проходить верификацию?

Это не обязательное требование. Как правило к группе с верификацией БОльшее доверие



КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ

Качественный контент

- ☐ Основа контента – значимые для подписчиков новости о работе ОО, преимуществе ФП
- ☐ Не только официальный, но и полезный развлекательный контент
- ☐ Минимум 5 публикаций в неделю
- ☐ Простой и понятный язык
- ☐ Короткие лаконичные тексты
- ☐ Качественные фотографии и видео. Живые, а не статичные кадры.
- ☐ Разнообразная форма подачи (ВК – клипы, истории, ТГ – кружочки)
- ☐ Использование интерактивного формата: опросы, конкурсы, прямые эфиры
- ☐ Единый стиль оформления постов
- ☐ Ответы в комментариях, поддержка общения
- ☐ Грамотное использование хэштегов
- ☐ Уместные репосты, «расшивать повестку под себя»

Контент-план

Контент-план должен быть, и он должен быть не в голове, а в виде документа

Контент-план — это план-график выхода публикаций в сообществе. В контент-плане следует указывать дату, время, тему и формат постов.

Для ведения плана подойдет любой редактор таблиц (Excel, Яндекс 360), а если вам так удобнее — Word.

Контент-план нужен для вашего удобства:

- Работа «по рельсам» — минимум авралов.
- Возможность действовать на опережение, готовить «консервы» — запасной контент, который вы сможете использовать, когда не будет новостей или времени создавать новый.
- Гибкость: всегда можно что-то убрать или добавить.

Пример контент-плана



1 сентября

– Видео-приветствие от директора
– Флешмоб
Гимн СПО
– Обзорный ролик
– Репортаж «1 сентября»

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ
4.09	5.09	6.09	7.09	8.09
1. Сегодня первая учебная неделя. Теперь мы в Профессионалитете (короткая инф о кластере и работодателе) 2. Опросник «Как вы провели лето?»	1. Кружки/секции учреждения 2. Было-стало (до и после ремонта)	Наши педагоги летом обучались	Обучение в мастерских	О конкурсах/чемпионатах
11.09	12.09	13.09	14.09	15.09
1. О колледже/техникуме в цифрах (сколько лет учреждению, сколько студентов, преподавателей, сколько специальностей) 2. Опросник «Какое ваше хобби»	Рассказ о предприятии-партнере	Рецепт / лайфхак от преподавателей/студентов в (видеоролик с текстовым пояснением)	Обучение в мастерских	Чемпионат высоких технологий. Анонс (если есть участники)
18.09	19.09	20.09	21.09	22.09
1. Аналитика по востребованности профессий учреждения 2. Опросник «Любимое место в городе»	О карьерных картах	Рецепт / лайфхак	Обучение в мастерских	О преподаватели
25.09	26.09	27.09	28.09	29.09
1. О техническом обеспечении учреждения 2. В преддверии дня СПО, расскажем о наших педагогах (ежедневная рубрика до 5 октября)	Рассказ о предприятии-партнере	1. Рецепт / лайфхак 2. Анонс конкурса «Мастер года». Рассказ о том, кто представляет регион в финале	Обучение в мастерских	Как выступил наш преподаватель (преподаватель из нашего региона) на конкурсе

3 октября

– Общая фотография всех преподавателей
– Душевный видеоролик «Когда мы были как Вы», «Сложная, но любимая профессия»

Федеральная повестка



Решения Президента,
Правительства, законы



Повестка губернатора
и работа
регионального
правительства



Информационная
поддержка
общественников
и их проектов

Публикация новостей о работе школы — это важно и правильно. Ваш госпаблик также должен стать площадкой информирования людей о главных федеральных и региональных решениях, касающихся тематики паблика и интересов вашей аудитории.

Федеральные/ региональные поводы нужно сопровождать местными подробностями — это называется «приземлением» повестки.

Время появления федеральных и региональных поводов не всегда можно точно предсказать, поэтому будьте готовы адаптировать контент-план.



Реализация национальных
проектов 2019-2024,
региональных программ



Поводы для гордости:
героизм, успехи в спорте,
науке, благотворительность



Праздники, культурные
и патриотические
события

Конструктор поста

Основные рубрики:



НОВОСТИ



ОБЪЯВЛЕНИЯ



ДОСТИЖЕНИЯ
УЧЕНИКОВ



ПОЛЕЗНЫЕ
ПАМЯТКИ



ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
РАССКАЗЫВАЕТ



УЧЕБНЫЕ
ОНЛАЙН-МАТЕРИАЛЫ



ЖИЗНЬ
КОЛЛЕДЖА



МАТЕРИАЛЬНО-
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ



ИНТЕРЕСНЫЕ
ФАКТЫ

Форматы контента:

- Фото/фотоальбом + текст
- Видеоролик + подводка
- Карточка/карточки + текстовая подводка
- Мем + текст
- Длинная статья + текстовая подводка
- Подкаст аудио/видео
- Подборка материалов (текст + фото или видео + подводка)
- Прямой эфир + текстовая подводка
- Клип
- Истории/Серия историй
- Видеоопрос людей + текстовая подводка
- Интервью (длинная статья/видео) + текстовая подводка



1. Живой язык



2. Качественные видео



3. Качественные фото



4. Качественные инфографика и карточки



5. Интерактивные форматы



6. Работа с комментариями



7. Истории



8. Приземление повестки

8 принципов качественного контента

Самое главное в паблике — это контент.

8 принципов, которые мы перечислим в этом разделе — ключевые ориентиры для создания действительно качественного, полезного и интересного контента в соцсетях.

Мы разберем каждый из них подробно на конкретных примерах.

Нажимайте на подчеркнутые слова или словосочетания и переходите по гиперссылкам – так вы попадете на сайты/онлайн-сервисы, которые помогут вам в работе.

1 ЖИВОЙ ЯЗЫК

Освойте профессию переводчика...
с языка пресс-релизов на язык
соцсетей!

- Чем больше текст, тем меньше людей его прочитают. Максимум — три небольших абзаца
- Обязательно разделяйте текст на абзацы, структурируйте его
- Можно использовать эмодзи, но не более 3-5 в одном посте
- Не используйте длинные предложения и сложные обороты. Забудьте причастия и деепричастия
- Пишите просто. Представьте, что вы рассказываете новости вашим знакомым
- Удаляйте из текстов все канцелярские обороты. Чистоту и читаемость текстов можно быстро и легко проверить с помощью сервиса «Главред»
- Помните, что уместный юмор и образный язык — залог интереса аудитории

2 КАЧЕСТВЕННЫЕ ВИДЕО

Видео — самый популярный формат контента в соцсетях. Помните, что большинство смотрит их с телефона, поэтому — длительность небольшая, текст краткий, элементы крупные

3 КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТО

Скучные фотографии и картинки из интернета не интересны аудитории. Люди ставят лайки ярким и «неформальным» кадрам

4 ИНФОГРАФИКА И КАРТОЧКИ

Инфографика — это визуализация информации. Используйте ее тогда, когда информация сложная и ее много

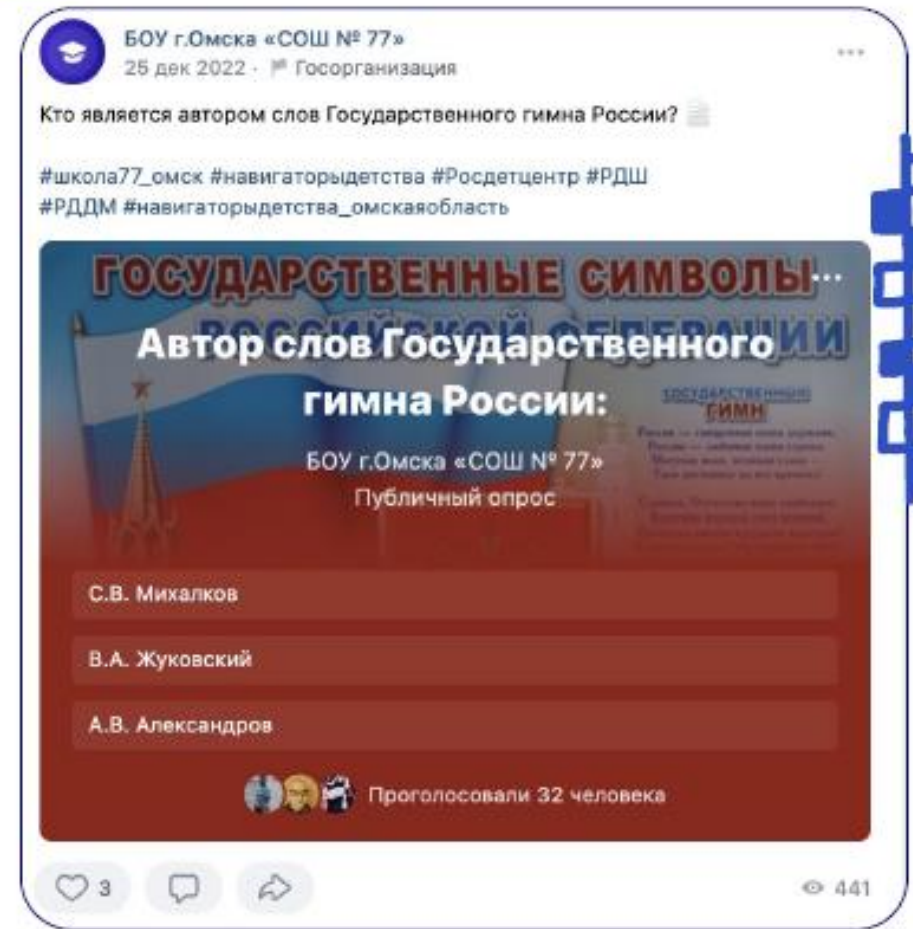
- Придерживайтесь правила «одна карточка— один тезис»
- Чем меньше текста и проще оформление, тем лучше
- Стремитесь к тому, чтобы по картинке все было понятно без слов. Это называется «визуальный месседж»
- Большинство людей смотрят посты на смартфоне, текст и графика должны быть видны без приближения



5 ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ

Механики вовлечения
и конструктивный диалог повышают
доверие вашей аудитории

- Обращайтесь к аудитории, ведите с ней диалог, задавайте вопросы
- Просматривайте, какие новости предлагают люди, и иногда публикуйте пользовательский контент
- Проводите опросы и голосования
- Организуйте конкурсы и флешмобы
- Публикуйте записи, в которых реагируете на комментарии к предыдущим постам
- Призывайте к действиям. Люди ответят лайками, комментариями и репостами



РАБОТА С КОММЕНТАРИЯМИ

Важно настроить эффективную коммуникацию со своими подписчиками.

Ответ на комментарии в социальных сетях — неотъемлемый инструмент общения с пользователями соцсетей. Отсутствие обратной связи в комментариях влечет негативную реакцию пользователей, люди чувствуют себя ненужными.

Ответ должен соответствовать правилам негласного сетевого этикета:

- Ответ должен начинаться с приветствия
- К автору необходимо обращаться «Вы»
- Ответ должен быть простым и понятным, вежливым и без канцеляризмов
- Ответ должен быть информативным, отвечать на запрос автора
- Допускаются позитивные ненавязчивые эмодзи
- В ответе должны содержаться меры, сроки или любая другая информация
- Когда автор задает конкретный вопрос, он ожидает услышать четкий ответ. Не стоит отправлять человека искать ответ на свой вопрос по ссылке
- Бывают случаи, когда в сообщении автора не содержится необходимой информации для решения вопроса, тогда следует уточнить детали у автора
- Если в сообщении содержится несколько вопросов, то важно прокомментировать каждый вопрос

7 ИСТОРИИ

Истории — это популярный формат, который нужно использовать по максимуму

- Делайте истории вертикальными и на весь экран
- Пишите крупно, чтобы текст был читаем с телефона
- Используйте живые кадры и динамичные короткие видео
- Добавляйте эффекты, голосования в истории, вопросы, тесты и другие «фишки»
- Сохраняйте главные истории, распределяйте их по рубрикам, ставьте обложки

8 ПРИЗЕМЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПОВЕСТКИ

Ваша аудитория должна «примерять» федеральные инфоповоды на себя и видеть пользу от федеральных решений. Помогите ей в этом!

- Добавляйте в региональные и федеральные поводы местную фактуру — расскажите историю конкретного человека, проблему которого удалось решить
- Возьмите комментарий по теме у местного лидера мнения, которому доверяют люди
- Меньше футуристики и денежных сумм. Вместо «выделено N млн по такой-то программе» напишите, сколько школа получит инвентаря, какие работы пройдут по ее ремонту или обновлению

Репосты



Рекомендации

- Соотношение оригинального контента и репостов 3:1
- Не более 3-х репостов в день
- Адаптация репостов под сообщество
- В телеграм использовать формат ссылок на новости, публикуя информацию «от себя»

Вконтакте



ПОДМОСКОВНЫЙ КОЛЛЕДЖ «ЭНЕРГИЯ»

8 минут назад

Первый год с Профессионалитетом.

Приемная кампания-2023 в колледже "Энергия" побила рекорд - 10 000 заявлений! Это вдвое больше чем в прошлом году.



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ | Федеральный проект

вчера в 15:50

Подведены предварительные итоги приёмной кампании в кластеры Профессионалитета!

Поступило 158 тысяч заявлений абитуриентов на программы Профессионалитета. В среднем конкурс на них составил более 4 человек на место. Наибольший интерес поступающие проявили к кластерам [Показать ещё](#)



Telegram

1:10























































































































































































































































































































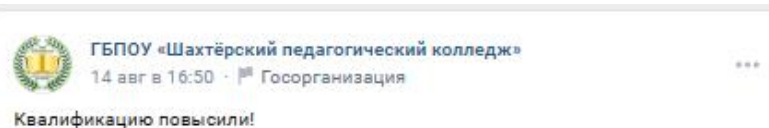









Хороший пример



Первые удостоверения о повышении квалификации преподавателями трех педагогических колледжей ДНР в рамках реализации ФП «Профессионалитет» и создания кластера по отрасли «Педагогика» получены! 35 преподавателей ядра колледжа и сетевых ОО СПО уже повысили свою квалификацию во Всероссийском детском Центре «Смена» по дополнительной профессиональной программе: «Организация воспитательной работы в образовательных организациях системы СПО». Спасибо огромное всем педагогам нашего кластера за ответственность и стремление к новым знаниям!

#Россия #ДНР #Шахтерск #СПО #ГБПОУШПК #ГодПедагогаИНаставника
#КластерПедагогикаСПОДНР #Профессионалитет #КластерПедагогика #СПО
#ГодПедагогаНаставника #кластерыСПО #КластерПрофессионалитет



Однотипные фотографии (лучше оставить только первую)



Защита Программы развития кластера.

9-10 августа проходила защита управленческими командами 60-ти кластеров по отрасли «Педагогика» программ развития кластеров. Наша команда в полном составе выдержала перед экспертной комиссией Министерства просвещения РФ еще один серьезный экзамен. Благодарим за прохождение этого ответственного этапа нашей коллективной работы начальника отдела СПО МОН ДЕР Аверкину Веру Васильевну, проректора ГО ДПО ИРПО Бервинову Елену Вадимовну, начальника Управления образования Шахтерской городской администрации Федоренко Анну Николаевну!

Отдельная, особая благодарность всем членам экспертной комиссии за понимание, поддержку и помощь в решении возникающих у нас проблем. Мы будем стараться работать с еще большим вдохновением в хорошей компании!

#Россия #ДНР #Шахтерск #СПО #ГБПОУШПК #ГодПедагогаИНаставника
#КластерПедагогикаСПОДНР #Профессионалитет #КластерПедагогика #СПО
#КластерыСПО #КластерПрофессионалитет



Качественные фотографии Некорректное использование

ГБПОУ "Макеевский педагогический колледж"
вчера в 13:05 · Госорганизация

#УниверситетскиеСменыТамбов14Августа2023

В этот день студенты нашего колледжа более детально изучали экологию, биологию и химию. Они попробовали сами провести опыты и создать микроприпараты, что у них получилось на отлично.

Ознакомились с программированием и основными языками программирования. Также провели увлекательный вечер, играя в киберспортивные и настольные игры.



Однотипные фотографии, лучше загрузить репортаж в альбом и дать на него ссылку

ГПОУ ТО «ТСХК им. И.С. Ефанова»
11 авг в 16:33 · Госорганизация

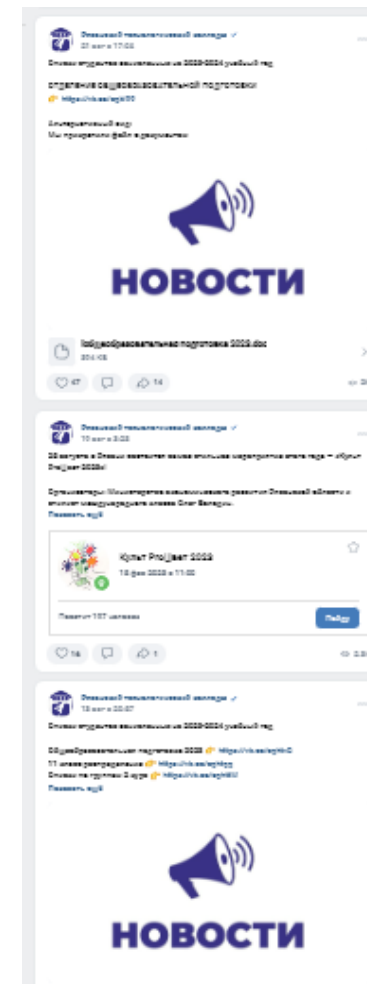
Профессионалитет 2024

Образовательно-производственный центр (кластер) по направлению Сельское хозяйство откроется в Тульской области в 2024 году на базе ГПОУ ТО «Тульский сельскохозяйственный колледж имени И.С.Ефанова».

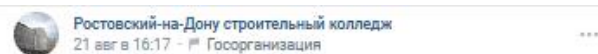
Сегодня соглашение о партнёрстве подписали представители [Показать ещё](#)



Однотипное оформление, можно давать видовые фото с надписью



Хороший пример



889 заявлений на обучение по «Профессионалитету» подали абитуриенты РСК

Подводим итоги приемной кампании Федерального проекта «Профессионалитет» 2023 года.

На 350 бюджетных мест по программам Федерального проекта «Профессионалитет» было подано 889 заявлений. Конкурс составил 3 человека на место. Общий средний балл по колледжу 4,5. По целевым договорам зачислены 60 человек.

Итого зачислено:

- ◆ Специальность «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений» - 100 человек.
- ◆ Специальность «Производство неметаллических строительных изделий и конструкций» - 25 человек.
- ◆ Специальность «Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции» - 25 человек.
- ◆ Специальность «Монтаж и эксплуатация оборудования и систем газоснабжения» — 50 человек;
- ◆ Профессия «Мастер отделочных строительных и декоративных работ» - 50 человек.

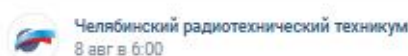
Всего на обучение по всем направлениям РСК подали заявления 1330 абитуриентов. Это в 2 раза больше, чем в предыдущие годы.

Фото: Анастасия Лебедева

#Профессионалитет #СПО #Амбассадоры_Профессионалитета



Лаконичный понятный текст, живые фотографии



Экскурсия для абитуриентов и родителей

👉 Приёмная кампания подходит к концу, но амбассадоры Профессионалитета продолжают трудиться.

👉 Так, амбассадор Евгения Савета провела экскурсию для абитуриентов и их родителей по базовой образовательной организации кластера «Электроника и информационные технологии» отрасли «Радиоэлектроника» - Челябинскому радиотехническому техникуму.

👉 Женя показала, как меняется техникум, какие ремонтные работы проводятся и ещё раз обратила внимание на то, что все изменения в образовательной организации стали возможны в связи с победой техникума в конкурсном отборе на предоставление в 2023 году грантов на развитие образовательных кластеров федерального проекта «Профессионалитет».

👉 Абитуриенты и родители узнали, что закуплено новое оборудование для оснащения лабораторий, которое позволит студентам в короткие сроки с упором на практику приобрести востребованную специальность.

👉 На прощание Евгения пожелала ребятам удачи при поступлении.

#приёмнаякампания2023
#профессионалитет
#кластерэлектроникаииформационныетехнологии
#отрасльрадиоэлектроника
#амбассадорыпрофессионалитета
#чрт



Слишком много значков эмодзи



🔥 Сегодня Томск принял эстафету флага Всероссийского конкурса среди педагогических работников СПО «Мастер года».

👉 Сибирский федеральный округ принял флаг от Уральского федерального округа. Эстафета флага конкурса «Мастер года» стартовала в феврале. За это время она успела охватить пять федеральных округов России.

👉 Как отметил губернатор Владимир Мазур, наш регион выбран местом эстафеты не случайно: 33 томских колледжа и техникума объединяют 27 тысяч студентов и 1 600 педагогов. А всего в СФО 500 заведений СПО, в которых учатся 450 тысяч студентов и работают 22 тысячи педагогов.

✅ На церемонию в Томск прибыли делегации представителей региональных органов исполнительной власти в сфере образования и победителей конкурса прошлых лет.

👉 Теплоход с флагом конкурса на борту приветствовал участников грандиозного события, собравшихся на набережной реки Томи.

👉 Концертная часть программы прошла на сцене Томского театра драмы.

👉 Торжественную церемонию завершило поднятие флага Всероссийского конкурса «Мастер года» на 50-метровый флагшток в Губернаторском квартале Томска.

👉 Здесь же была развернута ярмарка достижений образовательно-отраслевых кластеров системы профессионального образования Томской области и мастер-классы преподавателей СПО Томской области!

👉 Церемония передачи флага Всероссийского конкурса среди педагогических работников СПО «Мастер года» в Томске, невероятно зрелищная и масштабная, запомнится нам надолго!

#СПО #ТомскаяОбласть #ГодПедагогаНаставника #ГПН2023 #МастерГода
#Профессионалитет #ЭстафетаМастерГода #ТТЖТ



ТЕЛЕГРАМ-канал



Хороший живой формат

Хороший пример

Нет информации куда обратиться для записи

Слишком длинная публикация для телеграм.
Лучше оформить большой текст в статью в ВК и дать переход на нее с телеграм-канала

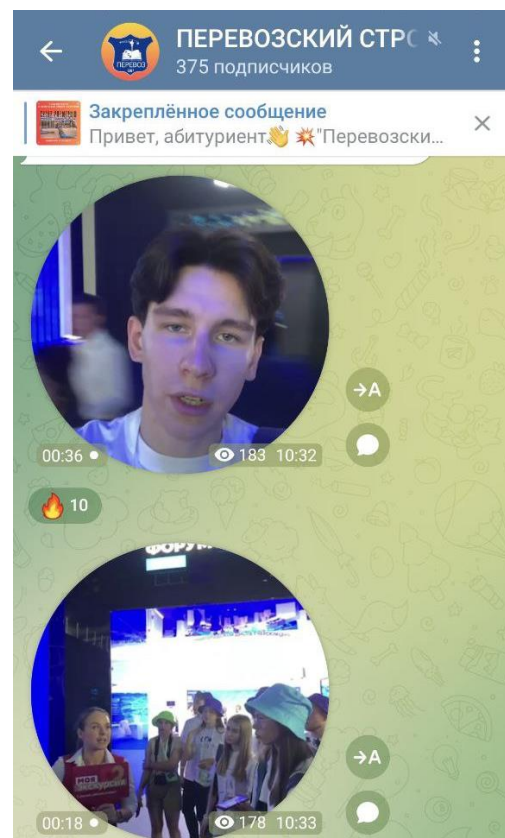
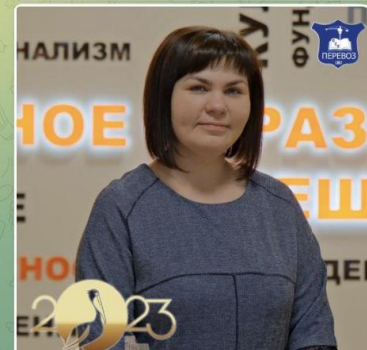
рада их успехам. Сама же не стоит на месте, а развивается. Принимает активное участие в профессиональных конкурсах и внеучебной деятельности своих групп.

Под руководством Татьяны Дмитриевны студенты становятся победителями олимпиад профессионального мастерства, чемпионатов и других конкурсов

Напутствия студентам от Татьяны Дмитриевны:
"Не бояться трудностей, верить в себя, любить свою работу. Учиться уважать близких, видеть в каждом человеке личность, уметь слушать и слышать, поддерживать и помогать в трудную минуту. Стараться любое дело сделать на «отлично», а для этого необходимо работать над собой, любить учиться и трудиться."

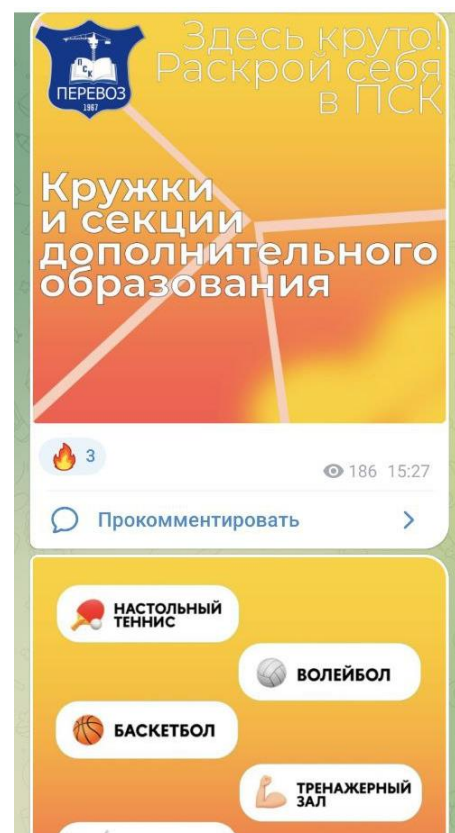
#ГодПедагога2023
#ГодНаставника2023
#Образование52 #Бытьпедагогом
224 16:01

Прокомментировать



Откройте мир возможностей!

14 августа в Перевозском строительном колледже стартовала площадка получения первой профессии ПРОектория ПСК для обучающихся 8-9 классов общеобразовательных школ г.о. Перевозский



ПЕРЕВОЗСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕ...

Пятница! А это значит пора знакомиться с новыми героями нашей рубрики #Бытьпедагогом...

Сегодня мы расскажем о Кузнецовой Татьяне Дмитриевне, выпускнице Перевозского строительного колледжа и преподавателе по специальности "Правоохранительная деятельность".

Татьяна Дмитриевна - молодой, активный и инициативный педагог.

Татьяна Дмитриевна со всей ответственностью и любовью работает со студентами, она рада их успехам. Сама же не стоит на месте, а развивается. Принимает активное участие в профессиональных конкурсах и внеучебной деятельности своих групп.

Под руководством Татьяны Дмитриевны студенты становятся победителями олимпиад профессионального мастерства,



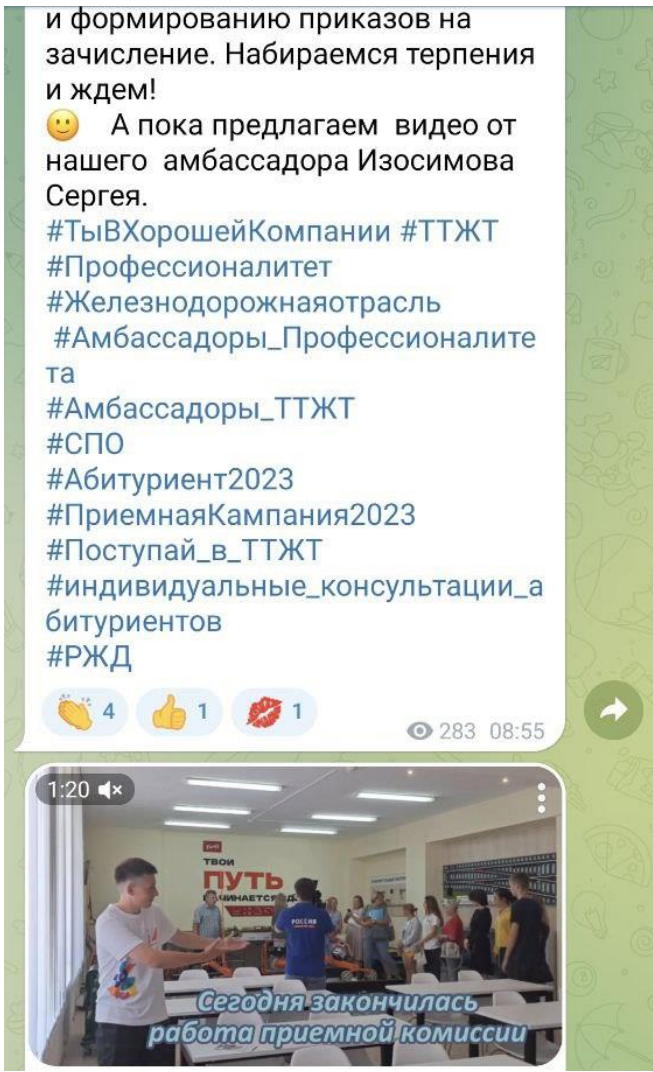
Хороший пример



Хороший пример

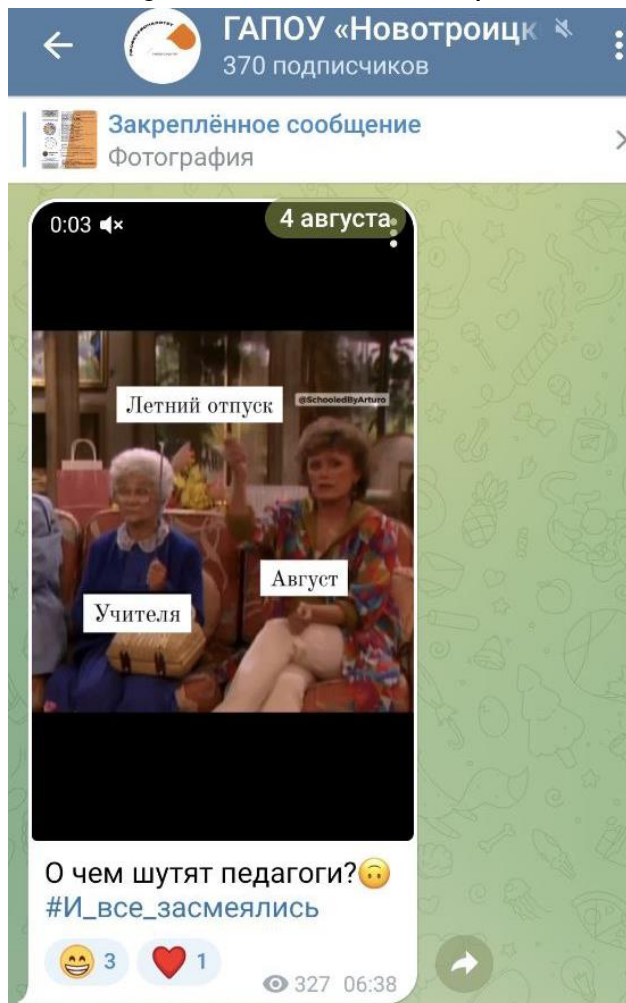


Слишком много хэштегов, видео после публикации





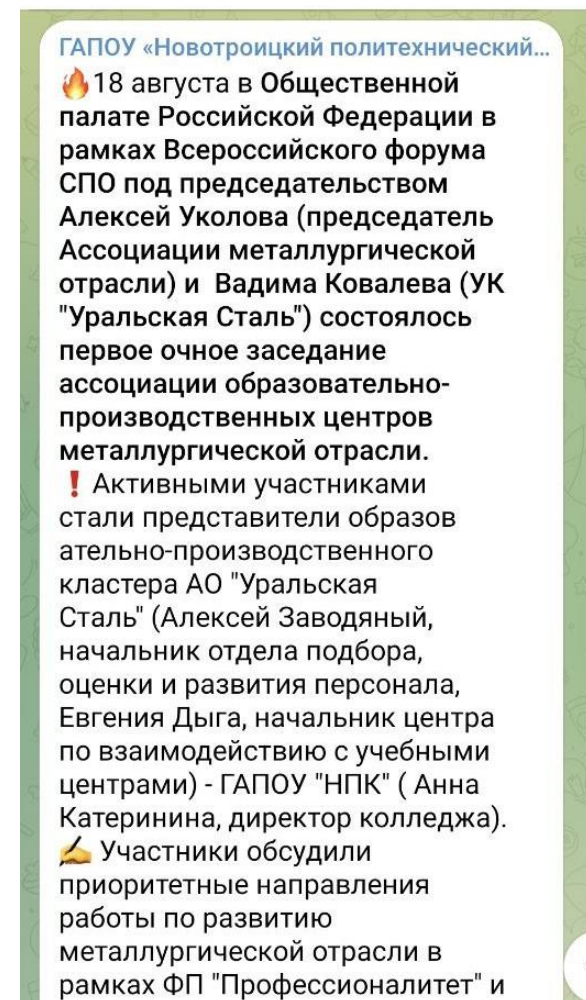
Хороший пример
– уместный юмор



Хороший пример



Сплошной текст без пробелов
тяжело воспринимается





Адаптация новостей под телеграм-канал

ГАПОУ «Новотроицкий политехнический...
<https://youtu.be/KdSbpSBhKCA>

YouTube

Уральская Сталь и НПК
оказались в пятерке лучших
федерального рейтинга программы
«Профессионалитет»

Итоги первого года работы
программы подвели в Москве,
в координационном центре
Правительства России. Всего во
всероссийском проекте сегодня
участвуют более 70-ти...



376 10:31



📢 Уральская Сталь и НПК
оказались в пятерке лучших
федерального рейтинга программы
«Профессионалитет»
Итоги первого года работы
программы подвели в Москве
в координационном центре
Правительства России.

💬 "Мы гордимся тем, что
наша команды достигла таких
результатов, но нам ещё есть к
чему стремиться", – отметила
Анна Катерина, директор
Новотроицкого Политехнического
колледжа.

Подробности в сюжете

1 изменено 16:45

**Зачем ссылки на
файлообменники?**

Так мы можем
публиковать ваши
фотографии в рамках
освещения ФП

**В наших соцсетях иногда
Министерство размещает
объявления, например о том, что
открыт приём заявок на
Всероссийский литературный
конкурс. Фото и ссылка на яндекс -
форму. Соответственно, нет
никакого брендового оформления**

Нужно помогать продвижению
федеральной, региональной
муниципальной повестки. Важно,
чтобы репосты не были основным
контентом

**Нет в штате фотографа,
дизайнера**

Для соцсетей достаточно
фотографий, сделанных на
телефон – важны ракурсы,
освещение

На крупные мероприятия
приглашать СМИ, пресс-
службу муниципалитета

Найти фотографа-партнера,
взамен на отметки в постах

Для дизайна можно
пользоваться шаблонами,
ботами



ПРОДВИЖЕНИЕ

Продвижение для роста подписчиков

Количество подписчиков сообщества **Вконтакте** должно быть не менее 50% от численности студентов кластера, **Telegram** – не менее 10%

- ☐ Классные часы
Родительские собрания
- ☐ Афиша с QR-кодами на
информационных досках
- ☐ Рассылка по чатам студентов,
родителей, преподавателей
- ☐ Информационные
паблики администраций
муниципалитетов,
правительства региона
- ☐ Местное телевидение,
печатные издание
(размещение QR-кодов)
в рамках статей о кластерах
- ☐ Размещение публикации
о колледже
(ссылка на соцсети)
в группах школ региона

**Многие учителя, школьники и их родители
НЕ ЗНАЮТ ПРО ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ!**

Как исправить?

Целевая аудитория: 6-11 классы

- 1. Организация классных часов**, экскурсий в ОО, экскурсий на предприятия с амбассадорами Профессионалитета
- 2. Афиша / стенд** на территории школы о кластерах Профессионалитета
- 3. Создание имиджевой публикации в соцсетях ОО**, где рассказываем о преимуществах ОО Профессионалитета, имиджевые фото/видео. Направляем ссылку в комитет по образованию муниципалитета для распространения по соцсетям школ.

Инструменты продвижения



Стремитесь к тому, чтобы на ваш паблик подписывались не только те, кто учатся сейчас, но и их родители, выпускники прошлых лет

- ❑ Интеграции с блогерами и ЛОМами (лидерами общественного мнения). Договоритесь с известным человеком, чтобы он рассказал про вашу группу
- ❑ Интерактивы в своих и дружественных популярных сообществах. Опросы и конкурсы с обязательным условием вступления в группу: чтобы получить приз, пользователь должен на вас подписаться
- ❑ Работа в комментариях от имени паблика в своем сообществе, а также в других активных группах школ
- ❑ Тематические посевы в сторонних популярных группах — «Подслушано», «Типичный» — с тегом вашего сообщества
- ❑ Офлайн-продвижение: QR-коды в проходном месте вашего учреждения
- ❑ Вовлечение потенциально заинтересованной аудитории в ручном режиме (рассылки приглашений друзьям, знакомым, коллегам)



Функции:

– **Рубрикатор внутри сообщества**

Например: #ПреподавателиБТТиС
#ИсторияуспехаБТТиС #ЮморБТТиС

– **Видимость ваших постов в общем инфополе популярного хэштега**

Например: #Профессионалитет #Калининград #СПО

Сколько должно быть хэштегов в одном посте?

Оптимально – не более 3-5 хэштегов в одном посте

Хэштеги федерального проекта Профессионалитет:

#Профессионалитет

и отраслевые:

#Атомнаяотрасль #Химическаяотрасль #Легкаяпромышленность #Фармацевтическаяотрасль #Сельскоехозяйство #Металлургия #Электроннаяпромышленность #Робототехника #Железнодорожнаяотрасль #Радиоэлектроника #Электротехническаяотрасль #Строительнаяотрасль #Горнодобывающая #Топливоэнергетический комплекс #Леснаяпромышленность #Машиностроение #Транспортнаяотрасль #Информационные технологии #Педагогика #Искусствоикреативнаяиндустрия #СМИ #коммуникационные технологии #медицина #Туризм #сферауслуг #Правоохранительнаясфера #управление

Примеры инфоповодов

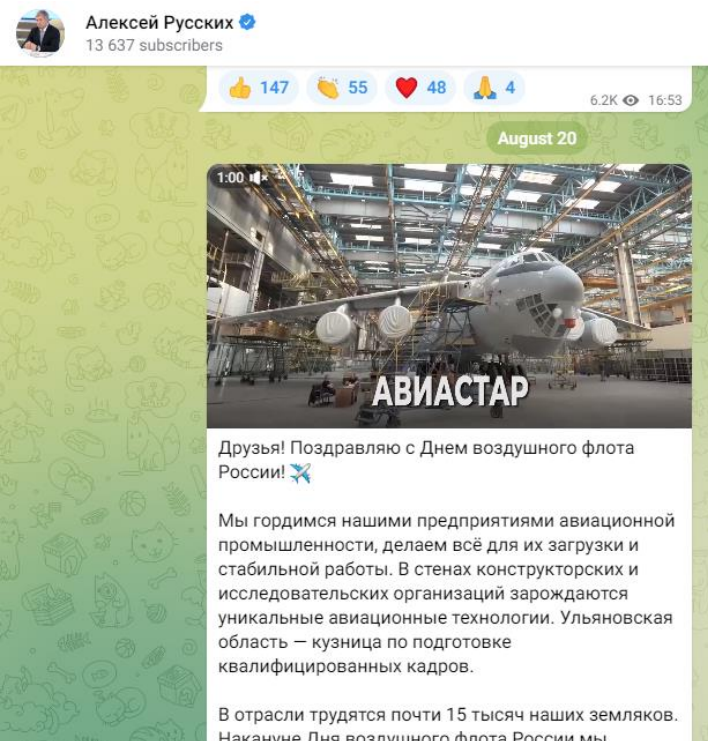
- как минимум одно упоминание в месяц в муниципальном / региональном СМИ: сюжеты, статьи, посты
- регулярно направлять инфоповоды в Центр управления и развития ФП «Профессионалитет» и в пресс-службы муниципальных администраций и в Минобр региона

- Началось обучение в кластере Профессионалитета, о предприятиях-партнерах, об обновленных аудиториях, мастерских, отзывы студентов
- Сегодня первая обучающая программа от сотрудников предприятий с выездом студентов на производство
- Почему студенты выбрали Профессионалитет. Интервью со студентами кластеров
- Ко Дню СПО. Педагогические династии, уникальные истории.
- Приглашаем на ЕДОД, информация о специальностях. Презентация «карьерных карт».
- Работа УПК. Расскажем о том как устроены процессы производства

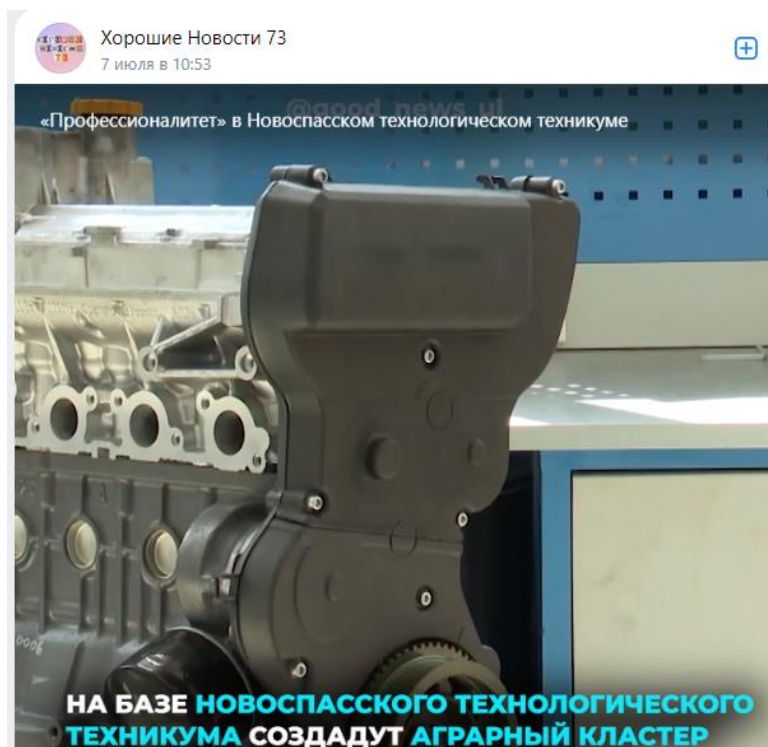
Имиджевые видеоролики



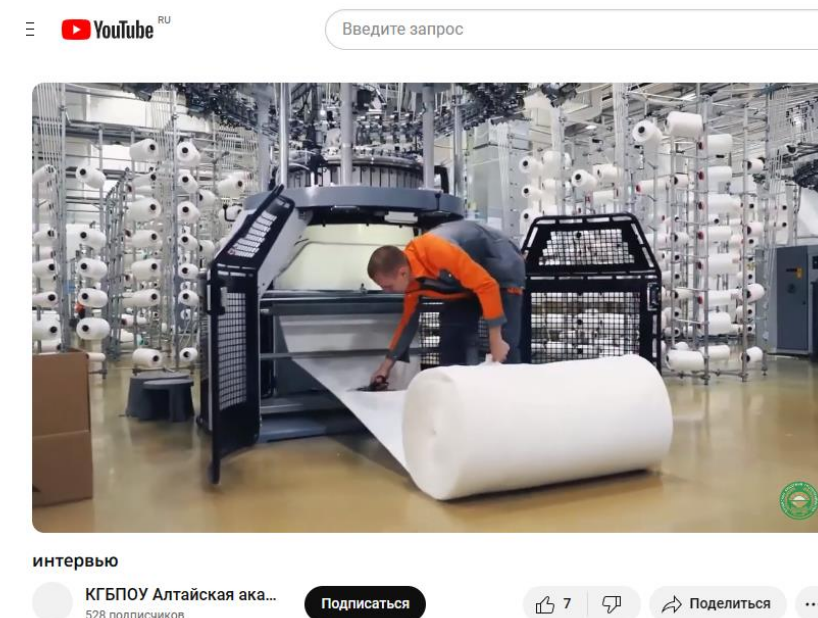
Ссылки на видео авиационной отрасли
https://t.me/Russkih_Aleksey/3662



Рассказ о новом кластере
https://m.vk.com/video-214759198_456239150



Интервью руководителя предприятия
<https://www.youtube.com/watch?v=UrQvMcyzkc8>



Насмотренность



←  **Национальные проекты** 44.9K подписчиков

0:26 



👨‍👩‍👧👦 Что такое семья? Для кого-то это внимание и поддержка, а для кого-то поцелуй мамы перед сном.

На самом деле ответ на этот вопрос не так важен. Ведь то, что делает нас по-настоящему близкими, нельзя измерить словами.

Стать родителем и принять ребёнка в семью — важное решение, благодаря которому жизнь наполнится новыми красками. Если вы думали об этом и ждали знака, быть может, это он?

Больше подробностей о том, как стать родными, — на сайте [усыновите.рф](https://usynovite.rf).

#нацпроектдемография

←  **Россия – страна возможностей** 39.7K подписчиков

 **Закреплённое сообщение**
В августе ловят не только падающие...



00:51 •  7.2K 13:46

❤️ 16

Взять с собой друзей и рвануть на фестиваль «Таврида.АРТ» 🎨

Повторяйте это упражнение один раз в год, и энергия творчества будет бить ключом.

Если в этот раз вы не смогли вырваться из лап рабочих дедлайнов и повседневных дел, смотрите наше видео и вдохновляйтесь!

Кстати, вчера мы официально открыли арт-объект «Навигатор талантов». Зеркальный куб объединит

←  **Россия. Поехали!** 31.4K подписчиков

23 августа

0:20 



В НЕБО ПОДНЯЛСЯ ПЕРВЫЙ САМОЛЕТ

Первый запущенный в небо серийный Superjet 100 — один из основных лайнеров российской авиации — был назван в честь Юрия Гагарина.

Некоторые другие самолёты тоже носят знаменитые имена: летчика Сергея Мельникова, литературоведа Вадима Борисова и хоккеиста Валерия Кузьмина.

Подробнее о Superjet 100 — в нашем видео 📺

 Подпишись на официальный канал Выставки «Россия» 🌐

👍 95 ❤️ 31 🔥 24 😄 17 🥳 14 🎉 11 😊 9 😁 8 🏆 4 🎯 2 🍀 1 🧠 1

👁 53.8K 10:30

←  **Территория смыслов** 4.9K подписчиков

 **Закреплённое сообщение**
Совершенство, вера, сила: флаг Росс...



Воспитание через деятельность 🧑‍🎓

Председатель Правления Общероссийского движения детей и молодёжи «Движение Первых» Григорий Гуров на личном примере рассказал участникам смены «Учить» о воспитании как ключевом фокусе в стратегии молодёжной политики.

Несколько важных тезисов 📌

🔗 Самостоятельно разработанный проект — возможность попробовать себя в разных ролях

🔗 Форумы — недооценённая технология внутри регионов

Полезные материалы



1. Госпаблики

<https://t.me/gospubest>

- Чат-бот по брендированию @gospublic_brander_bot
- Чат-бот по написанию текстов @GospublicGPT_bot

2. Говорит государство

https://t.me/govorit_org

3. Чат-бот по обрезке кружочков

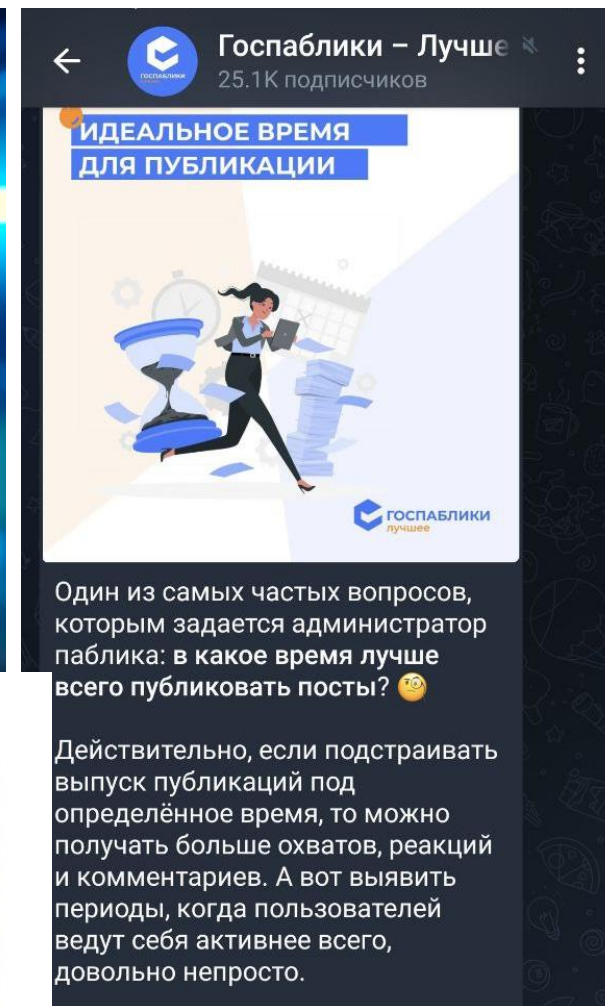
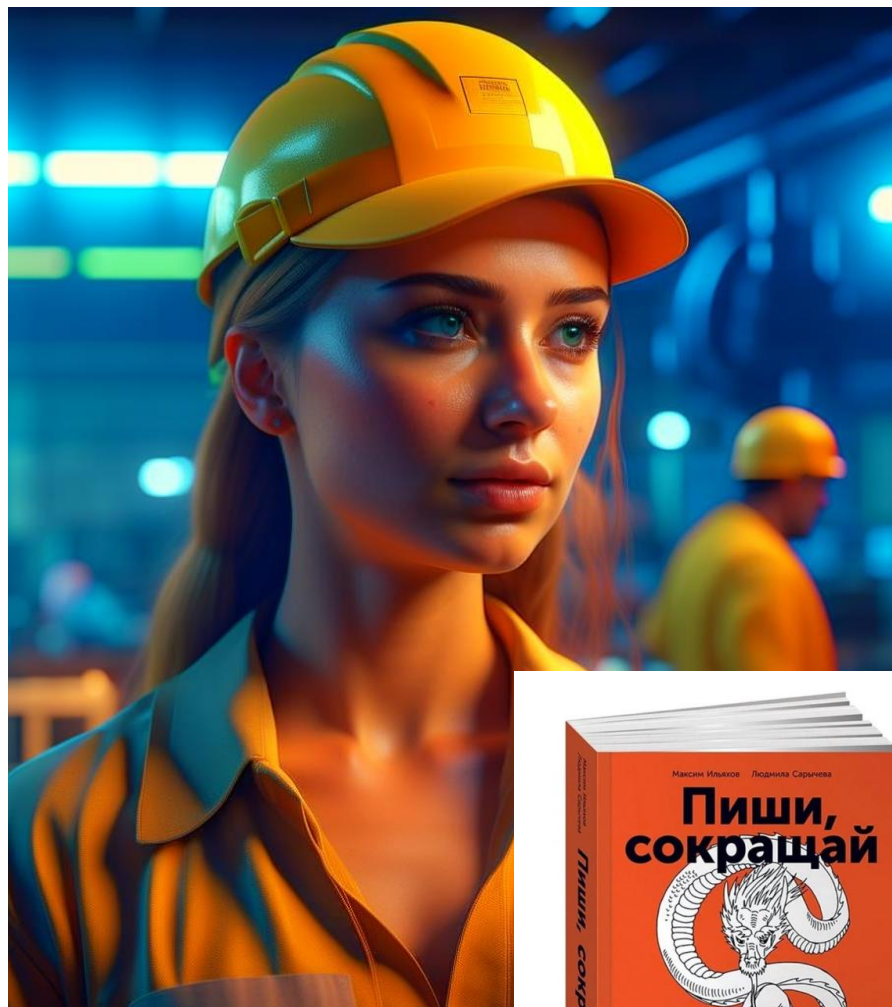
@TelescopyBot

4. Нейросеть Сбербанк

<https://www.sberbank.com/promo/kandinsky/>

5. Книга «Пиши, сокращай»

М.Ильяхов, Л.Сарычева



Соцсети Профессионалитета



Студенты Профессионалитета и их родители должны знать о глобальности и пользе проекта в рамках страны

1. Распространить ссылки на ФП по чатам
2. Сделать пост в соцсетях с рассказом о проекте и ссылками на соцсети ФП
3. Отмечайте в постах активной ссылкой страницу ФП

https://vk.com/fp_professionalitet



Подписаться



https://t.me/FP_professionalitet



ПРИСОЕДИНИТЬСЯ



ВСЕГДА НА СВЯЗИ!



ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ

«Перезагрузка соцсетей»

<https://t.me/+V4unhEFaKe1kOGYy>

