



ГБУ ДПО «ЧЕЛЯБИНСКИЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»



Популяризация и медиасопровождение ФП «Профессионалитет»

Специалисты Центра ОМС

ФП «Профессионалитет»

Воронцова Наталья Анатольевна

Тарасеева Елена Викторовна

Популяризация –
распространение,
разъяснение, пропаганда,
рекламирование

Регламент популяризации мероприятия:

Анонс

– это предварительное объявление или уведомление о предстоящем событии с информацией о самом важном в мероприятии

Пресс-релиз

– это официальное сообщение или объявление о самом событии, с использованием формулы – «кто, что, где, когда, почему, как»

Новостная информация

– это актуальная информация в сжатом виде, где отражаются основные факты и ключевые моменты

Пост-релиз

– это подробная информация о событии с интересными фактами, цифрами, комментариями участников и наблюдателей, ведущих, выводом – достигнута ли цель мероприятия

Общие требования к дайджесту по качеству контента:

в новостях должна быть четко отражена информация:

- об участниках,
- их количестве,
- месте проведения мероприятия,
- дате и времени проведения,
- о деятельности/работе участников на мероприятии,
- цели проведения мероприятия,
- о результате проведения мероприятия.

Общие требования к качеству контента для заполнения ежемесячного отчета:

- Ссылки должны **соответствовать требованиям к дайджесту** по качеству контента.
- **Новость** должна быть опубликована на открытых информационных источниках **в датируемом периоде**, указанным отчетом (недельном, месячном и т.п.);
- **Не использовать слова** «мастерские» и «профориентационная»; «в рамках проекта»;
- Новости не должны быть ссылкой на другие проекты;
- Обязательно должны быть прописаны **хэштеги**, например, «ФП «Профессионалитет», «Ты в хорошей кампании», «Амбассадоры», НП «Молодежь и дети», 85-летие СПО, 80-летие Победы и т.п.;
- Текст новостей должен быть **без орфографических и грамматических ошибок** и опечаток;
- **Ссылка** должна быть только **на 1 источник** и быть уникальной;
- **Ссылки не должны повторяться** в разных информационных заголовках;
- **Каждое мероприятие подтверждается одной ссылкой.**

ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ КЛАСТЕРА 2 СЕНТЯБРЯ 2024 ГОДА

- 1. ОБЩАЯ ЛИНЕЙКА:**
- при хорошей погоде проводится на улице на территории образовательной организации
 - при плохой погоде проводится в здании образовательной организации или в помещении, предназначенном для официальных торжественных мероприятий

1.1. Гимн Российской Федерации (живое исполнение)

1.2. Церемония поднятия флага (поднятие флага осуществляется представителем Амбассадоров Профессионалитета либо студентом Профессионалитета)

1.3. Приветственное слово ведущих, которое включает информацию об открытии кластера федерального проекта «Профессионалитет»

1.4. Ролик-поздравление от Министерства просвещения Российской Федерации (будет направлен дополнительно)

1.5. Региональный ролик о федеральном проекте «Профессионалитет»

1.6. Гимн системы среднего профессионального образования (живое исполнение и возможность трансляции текста на экране)

1.7. Выступление первых лиц регионального органа исполнительной власти (обязательно участие регионального министра, заместителя министра, если кластеров в регионе несколько; обязательно участие представителей работодателя)

1.8. Флешмоб от Амбассадоров Профессионалитета

2. КЛАССНЫЙ ЧАС

3. ЭКСКУРСИЯ НА ПЛОЩАДКИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ-ПАРТНЕРОВ

НЕОБХОДИМО!

В срок до 26 августа 2024 года (10.00 ПО МСК) направить сценарии проведения торжественной церемонии открытия кластеров



форма отчетности
на сайте ИРПО

Сценарий проведения открытия кластера ФП «Профессионалитет» в 2024 году

Блок мероприятий	Событие	Описание	Комментарий
ОБЩАЯ ЛИНЕЙКА			
Торжественная линейка	Живое исполнение Гимна РФ		
	Церемония поднятия флага Амбассадором или студентом Профессионалитета		
	Региональный ролик о федеральном проекте «Профессионалитет»		
	Живое исполнение Гимна СПО	да	ссылка на видеоролик
	Выступление первых лиц регионального органа исполнительной власти, представителей предприятия-работодателя	Руководитель, Зам.руководителя	
	Флешмоб от Амбассадоров Профессионалитета	да/нет	
КЛАССНЫЙ ЧАС			
Классный час с первокурсниками	да		
ЭКСКУРСИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЕ			
Экскурсия на предприятие работодателя	да		
ИНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРОЕКТА			
Круглые столы, встречи с Амбассадорами	да		7

МЕДИАСОПРОВОЖДЕНИЕ ОТКРЫТИЯ КЛАСТЕРА

1

Необходимо предоставить ссылку на: пресс-релиз об открытии кластера Профессионалитета на информационных ресурсах региона (сайты и социальные сети РОИВ, кластеров, предприятий, образовательных организаций)

2

Необходимо предоставить ссылку на видеосюжеты региональных СМИ об открытии кластера/ов и итоговый ролик от кластера загрузить на сетевой диск (согласно инструкции)

3

Необходимо разместить итоговый ролик от кластера на информационных ресурсах

4

Необходимо предоставлять контент, отражающий учебный процесс в кластерах (фото- и видео материалы загрузить на сетевой диск)

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ РОЛИКА:

Хронометраж: не менее 1 минуты

1. Заставка ФП «Профессионалитет»

2. **Вступление:** кадры счастливых студентов, родителей и педагогов, кадры учебного процесса в аудиториях

3. **Интервью** с участниками Профессионалитета (минимум 2 интервью в ролике):

- **Интервью с представителями регионального органа исполнительной власти**, ответы на вопросы (Как федеральный проект повлияет на экономику региона? Есть ли уже заметные изменения в инфраструктуре, социальной сфере?)
- **Интервью с руководителем образовательной организации**, ответы на вопросы (В чем преимущество работы для педагогов, обучения для студентов в кластере? Что удалось сделать к началу учебного года?)
- **Интервью со студентами**, ответы на вопросы (Почему выбрали для обучения именно программы Профессионалитета? Какие ожидания от нового учебного года?)
- **Интервью с родителями** (Почему вы посоветовали ребенку выбрать для обучения программы Профессионалитета? Какие ожидания?)
- **Интервью с педагогами**, ответы на вопросы (Какие первые впечатления от студентов? В социальных сетях была рубрика #ПедагогРекомендует, что лично вы можете посоветовать ребятам?)
- **Интервью с представителями работодателя**, ответы на вопросы (Какие условия созданы для подготовки молодых специалистов? В социальных сетях была рубрика #СоветОтРаботодателя, что лично вы можете посоветовать ребятам?)

4. **Заключение:** кадры счастливых студентов, родителей и педагогов, кадры учебного процесса в аудиториях

5. Заставка ФП «Профессионалитет»

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К ВИДЕО:

хорошее качество (не ниже HD), горизонтальные стабилизированные (не трясущиеся) кадры, хороший звук (записанный на петличку или микрофон, без шумов), дневное освещение (кадры не должны быть засвечены или слишком темные). Видеоролик должен содержать логотип(-ы) Профессионалитета.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ФОТО:

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ ФОТО участников федерального проекта «Профессионалитет»:

- **Счастливые студенты** (опрятный внешний вид: без декольте, пирсинга, туннелей и татуировок) в кластере, напротив брендированного фасада, за партами, напротив оборудования, на фоне баннеров.
- **Родители и студенты**
- **Педагогические работники** (во время учебного процесса, на фоне баннеров, живые фотографии в процессе общения)
- **Представители работодателей**
- **Амбассадоры Профессионалитета в брендированной одежде**
- **Представители регионального органа исполнительной власти**

Техническое задание к фото: хорошее качество (не ниже 300 dpi), формат jpeg, горизонтальный формат, портретный план + поясной план + общий план, индивидуальные и групповые фотографии, дневное освещение (кадры не должны быть засвечены или слишком темные), фокус настроен на объект съемки.

Количество: не менее 20 обработанных фотографий.

Брендинг –

это использование готовых (уже созданных)

атрибутов бренда в активностях и в дизайне:

нанесение логотипа, размещение слогана, оформление сайта и социальных сетей в фирменном стиле.

Основные задачи брендинга:

- Повысить узнаваемость, привлечь внимание.
- Создать ассоциации с брендом.
- Повысить доверие аудитории.
- Рекламирровать ПОО или бренд.

Брендбук – документ, в котором прописано всё, что касается бренда.

Недопустимое применение логотипа



Не размещайте фирменный блок на сложном фоне



Не размещайте фирменный блок на цвете, не предусмотренном данным руководством



Не используйте какой-либо шрифт вместо специально предусмотренного

На этой странице приведены самые распространённые ошибки использования.



Не используйте другие цвета кроме предусмотренных



Не добавляйте никаких эффектов



Не искажайте фирменный блок, не меняйте его оригинальные пропорции

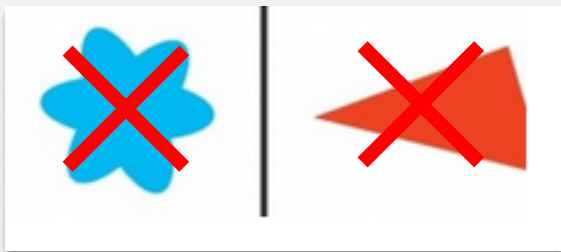


Не поворачивайте фирменный блок



Не меняйте пропорции элементов фирменного блока

Недопустимое применение логотипа



устаревшие логотипы отраслей!!!

Искажения:

пропорции

цвет

шрифты, логотипы



Медиасопровождение проекта –

это процесс создания и распространения контента (изображений, видео, текстов), который помогает продвигать проект в сети и привлекать к нему внимание

Основные задачи, которые решает эффективное медиасопровождение

демонстрация успехов
студентов и педагогов;

формирование позитивного имиджа
среднего профессионального
образования (СПО) в целом



повышение узнаваемости кластера и
ПОО среди абитуриентов и родителей;

привлечение работодателей
к сотрудничеству;

Некоторые аспекты работы с медиа



Обязательные элементы на сайте

Вкладка ФП «Профессионалитет»

1. Кликабельный логотип ФП «Профессионалитет»
2. Общая информация о ФП «Профессионалитет»
3. Логотип ФП «Профессионалитет»
4. Логотип опорного работодателя
5. Гиперссылка на сайт япроф.рф
6. Гиперссылка на Телеграмм-канал ФП «Профессионалитет»
7. Перечень специальностей, реализуемых в рамках ФП «Профессионалитет»

Вкладка Абитуриенту

1. Отдельный раздел на сайте о Приемной кампании: «Абитуриентам», «Приемная кампания» и др.
2. Перечень реализуемых программ по профессиям и специальностям
3. Перечень реализуемых программ по профессиям и специальностям в данном разделе, участвующих в ФП «Профессионалитет»
4. Указание форм обучения (очная/очно-заочная/заочная
5. Указание финансирования (за счет бюджетных ассигнований/на основе договор об оказании платных образовательных услуг)
6. Указание стоимости обучения (при наличии мест на основе договоров об оказании платных образовательных услуг, при отсутствии – «не предусмотрено»)
7. Логотип ФП «Профессионалитет»
8. Логотип опорного работодателя
9. Гиперссылка на вкладку ФП «Профессионалитет» на главной странице

Визуальное оформление сайта

Структура сайта (удобное размещение информации на сайте)

Компоновка дизайн страниц (Визуальное оформление, актуальность сайта)

Организация навигационной панели
(размещение разделов в шапке страницы, а также на главной странице)

Организация гипертекстовых переходов
(переход через картинку, ссылки на сайт япроф.рф и т.д.)

Качество восприятия публикуемой информации (читабельность, цветовые решения)

Качество контента на сайте (фотографии, иллюстрации)

Адаптивная верстка (размер и ориентация для любого девайса)

Скорость загрузки сайта

Оформление группы ВКонтакте

1. Название в поисковой строке
2. Оформление шапки согласно отраслям
3. Общие сведения:
 - описание учреждения,
 - участие в ФП «Профессионалитет»,
 - колледжи-партнеры,
 - работодатели-партнеры,
 - адрес, режим работы, контакты
4. Аватарка - логотип ПОО или ФП «Профессионалитет»

Полезные ссылки:

<https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ> – брендбук 85-летия СПО

<https://disk.yandex.ru/i/p-F5ImcvWYiHjg> – брендбук 80-летия Победы

Видеозаставка (для подготовки ролика): https://disk.yandex.ru/i/FbFt79F5Sqr_6g

<https://disk.yandex.ru/d/F1345n7n2jbGlQ> – гимн СПО

<https://disk.yandex.ru/d/QC5tSMS1lcLOVA> – брошюра Федерального проекта

ФП «Профессионалитет» на сайте ГБУ ДПО ЧИРПО:

<https://chirpo.ru/organizacionno-metodicheskoe-soprovozhdenie-fp-%C2%ABprofessionalitet%C2%BB> – организационно-методическое сопровождение,

<https://chirpo.ru/populyarizacziya-federalnogo-proekta-%C2%ABprofessionalitet%C2%BB> – участники проекта в Челябинской области