

О рекомендациях по оформлению сайтов образовательно-производственных центров (кластеров), прошедших конкурсный отбор в 2023 г. в рамках федерального проекта «Профессионалитет»

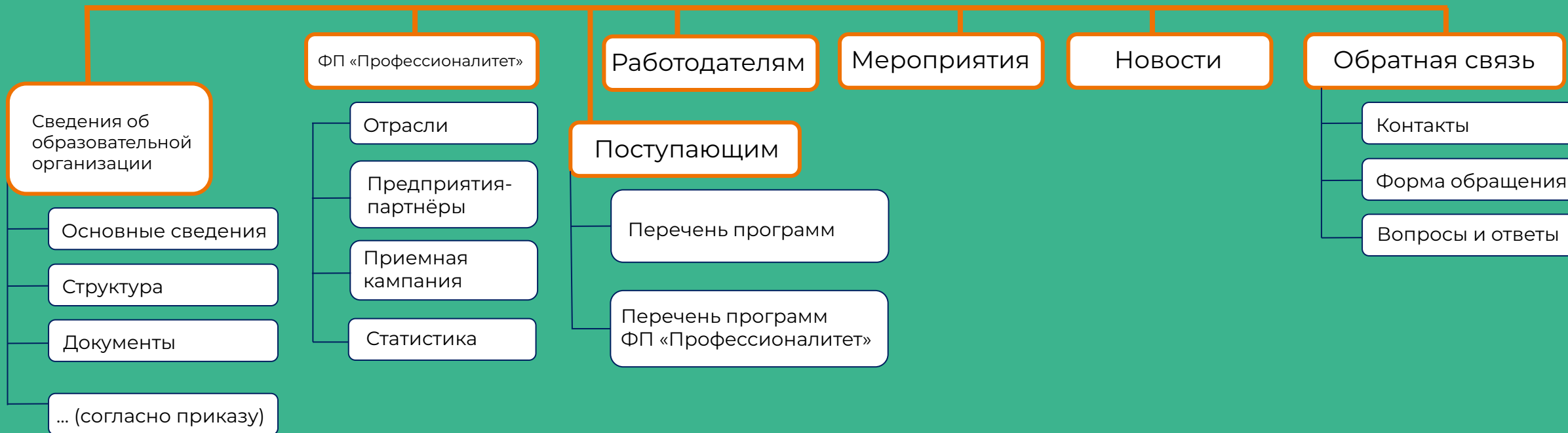
Докладчик: Ермолина Алена Алексеевна,
начальник отдела сопровождения региональных проектов
популяризации среднего профессионального образования
Управления внешних коммуникаций ФГБОУ ДПО «Институт
развития профессионального образования»



Структура сайта

(Удобное размещение информации на сайте)

Главная страница



Организация навигационной панели

(Размещение разделов в шапке страницы,
а также на главной странице)



С любой страницы сайта при нажатии на логотип колледжа осуществляется переход на страницу «Главная»

- 1** **Размещение слайдера** (информация о направлениях/важная информация и т.д.) **или** **размещение большого кликабельного баннера** в фирменном стиле ФП «Профессионалитет» (также на нем размещены кликабельные логотипы Минпросвещения, ФГБОУ ДПО ИРПО, Соцсети ВК и Телеграмм) (Возможно кликабельные отрасли «цветные символы» с главного сайта переход на отрасль)
- 2** **Кликабельный блок с картой кластеров РФ по цвету отраслей** (справочно о широте распространения проекта) и выпадающий список колледжей, входящих в конкретный кластер, ссылки на сетевые колледжи
- 3** **Слайдер с логотипами** с переходом на официальный сайт предприятий-партнёров кластера
- 4** **Блок «Новости»**
- 5** **«Подвал сайта» (футер)** – один из основных элементов навигации внизу страницы. Правильно заполненный футер помогает пользователю сориентироваться и быстрее найти нужную информацию.

Структура сайта

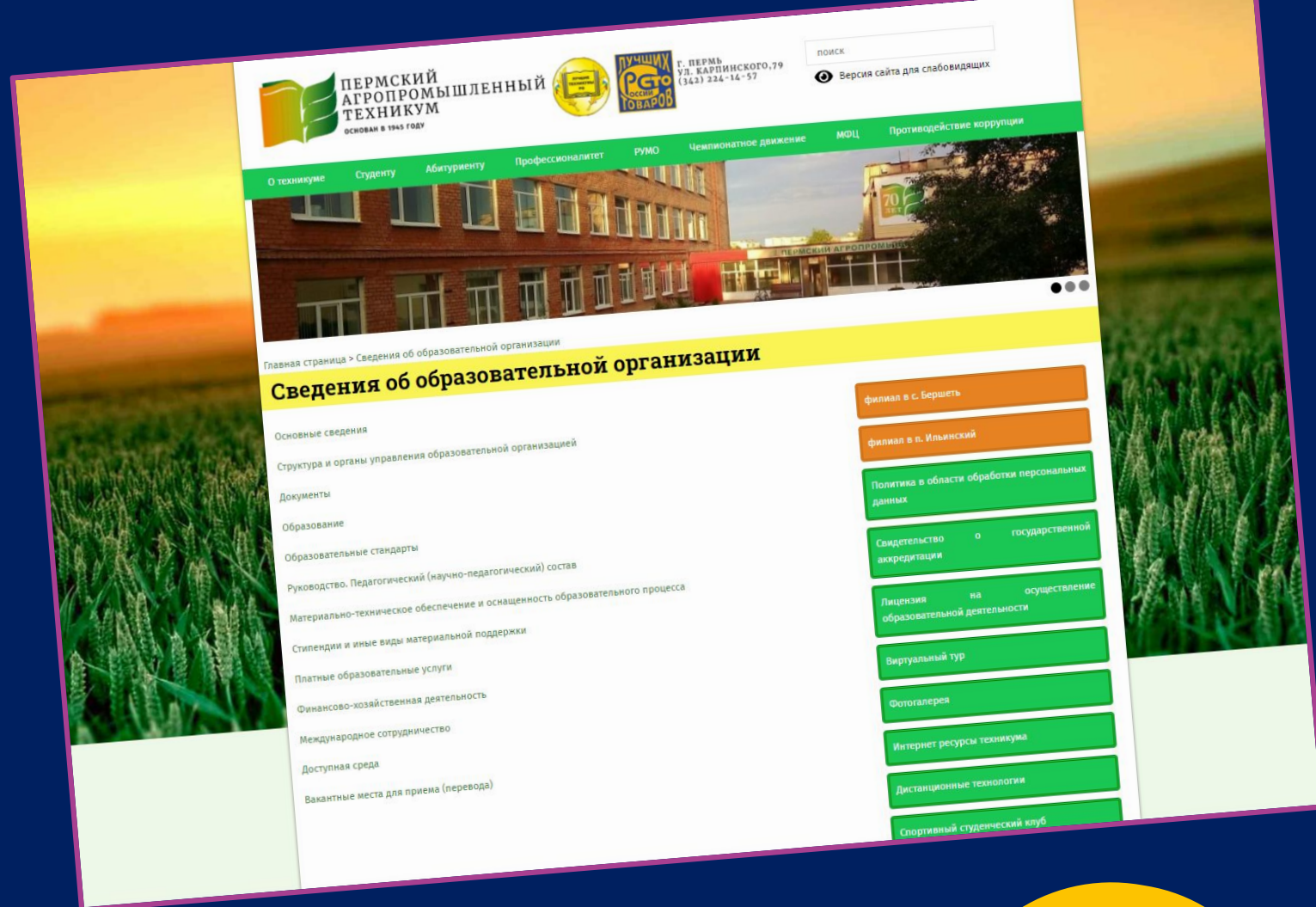
Сведения об образовательной организации

Основные сведения

- об образовательной организации, наименование (полное и сокращенное),
- о направлениях,
- информация учредителей, контактная информация учредителей)

Структура

Документы



приказ от 14 августа 2020 года № 831 об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "интернет" и формату представления информации

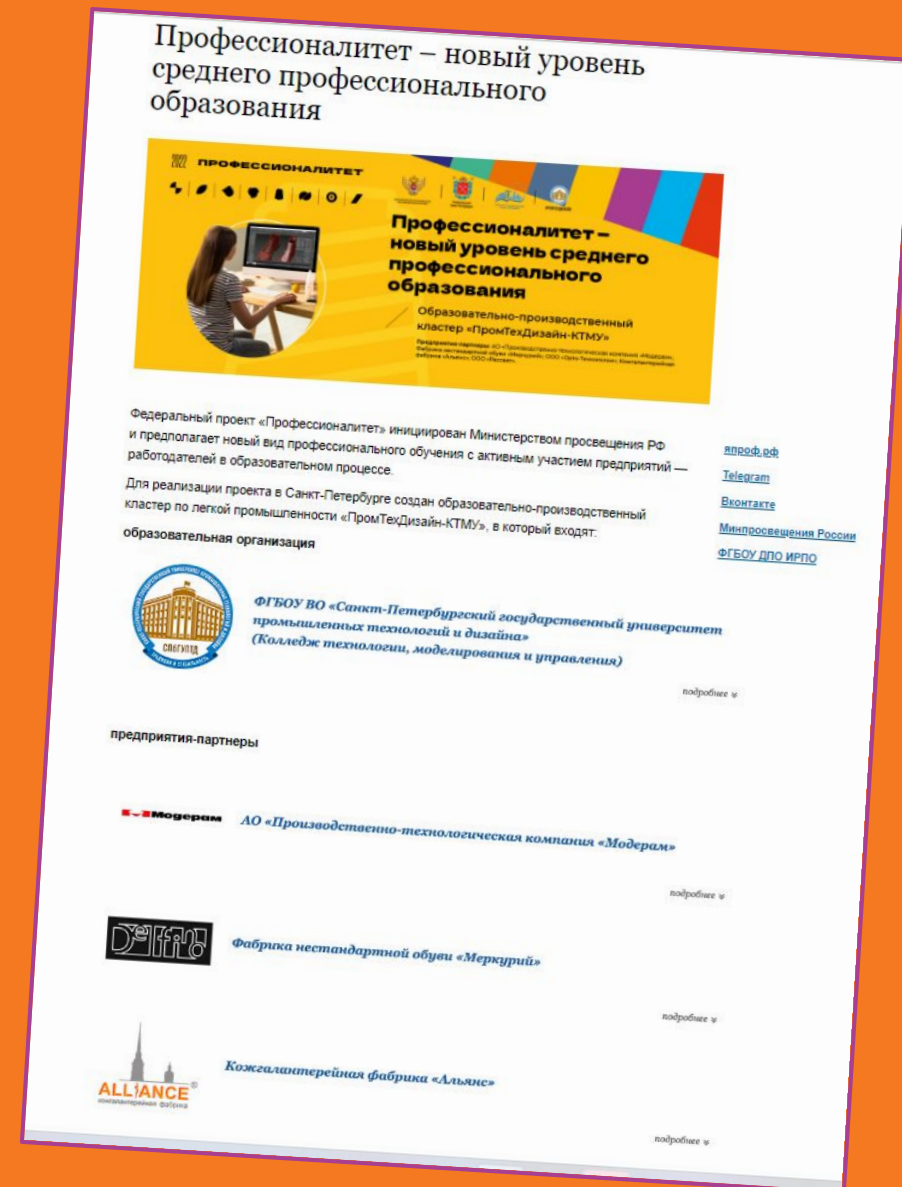
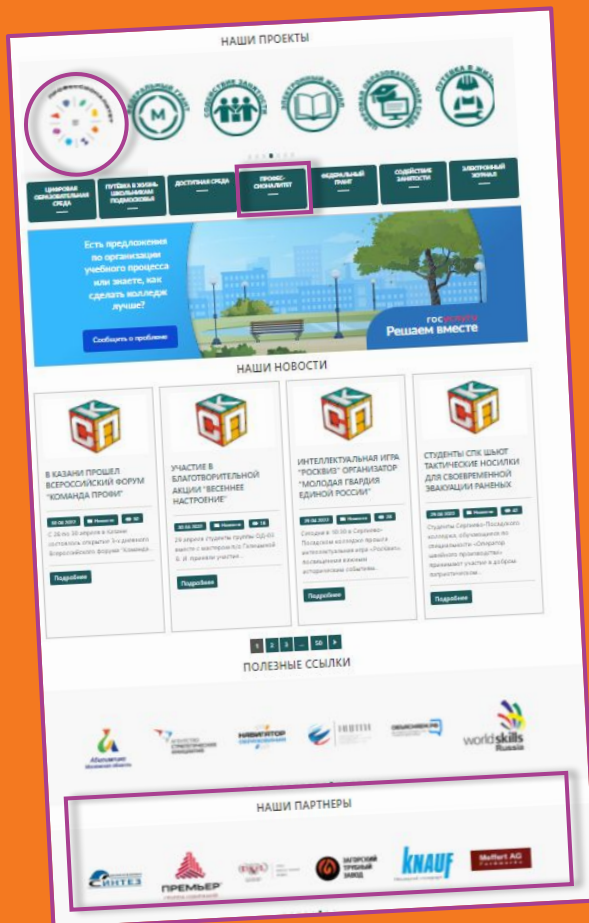


Структура сайта

На официальный сайт колледж добавляет вкладку ФП «Профессионалитет» и баннер с гиперссылкой перехода на страницу сайта, посвященную ФП Профессионалитет

В разделе проекта размещается следующая информация:

- **общая информация о ФП «Профессионалитет»**, включая баннеры с гипер-ссылками на сайт япроф.рф, тематический раздел сайта ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования» firpo.ru/klastery, телеграм-канал ФП Профессионалитет https://t.me/FP_professionalitet
- **ссылки на информацию о ходе приемной кампании по программам Профеессионалитет**, включая перечень образовательных программ, планы приема с детализацией по предприятиям-партнерам, источникам финансирования, срокам и формам обучения базового учреждения и сетевых образовательных организаций
- **логотипы и описание кадровой потребности предприятий-партнеров** с делением на базовую организацию и организации-партнеры сетевых колледжей;
- **карта кластера и кликабельный список колледжей** входящих в сеть с указанием якорных работодателей



Структура сайта

ФП «Профессионалитет»



- 1 Отрасли** (Отображаются все 8 отраслей ФП (справочно), отдельно указывается отрасль, по которой участвует ОО в ФП, карта кластера)
- 2 Предприятия-партнёры** (раздел, где размещаются логотипы и контактная информация о данном партнере, кадровая потребность)
- 3 Приемная кампания** (ход приемной кампании по программам Профессионалитет, перечень образовательных программ, планы приема с детализацией по предприятиям-партнерам, источникам финансирования, срокам и формам обучения базового учреждения и сетевых образовательных организаций)
- 4 Статистика** (в этом разделе можно вести интерактивную инфографику-статистику: Сколько подали заявок на поступление, сколько в целом кластеров, сколько предприятий и т.д.)

Баннер с гиперссылками

Организация гипертекстовых переходов
(Переход через картинку, ссылки на сайты:

япроф.рф

firpo.ru/klastery

https://t.me/FP_professionalitet

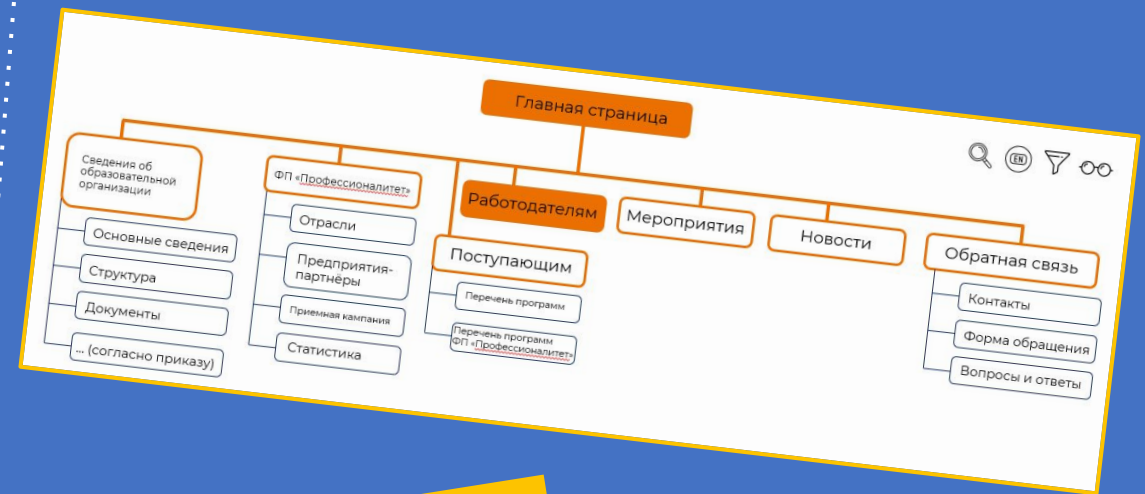
Структура сайта



3. Поступающим

В этом разделе **данные, необходимые поступающим:**

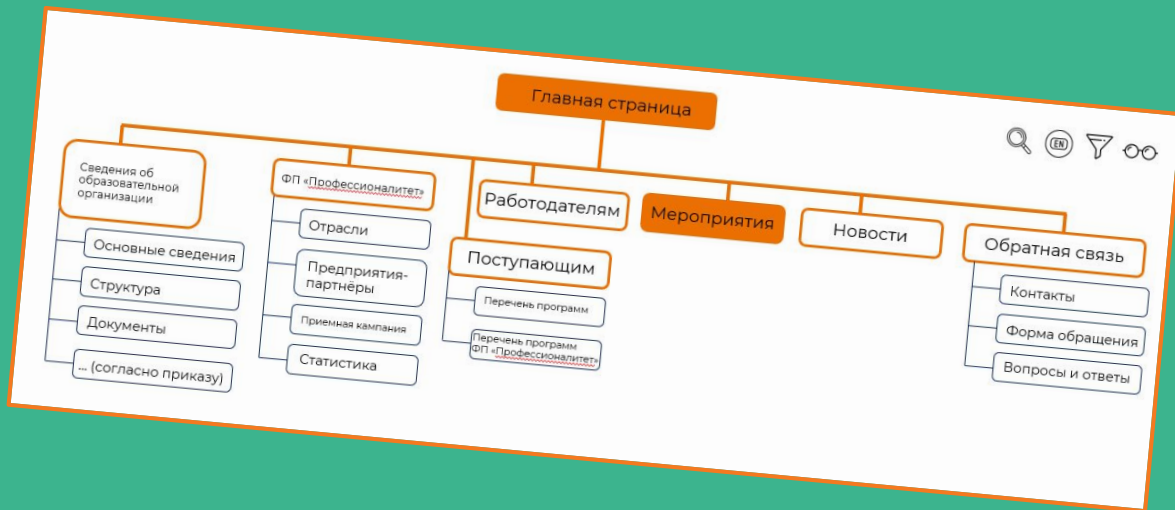
- перечень программ,
- финансирование,
- формы обучения,
- локальные нормативные акты,
- отдельно программы ФП Профессионалитет с лого партнера(ов).



4. Работодателям

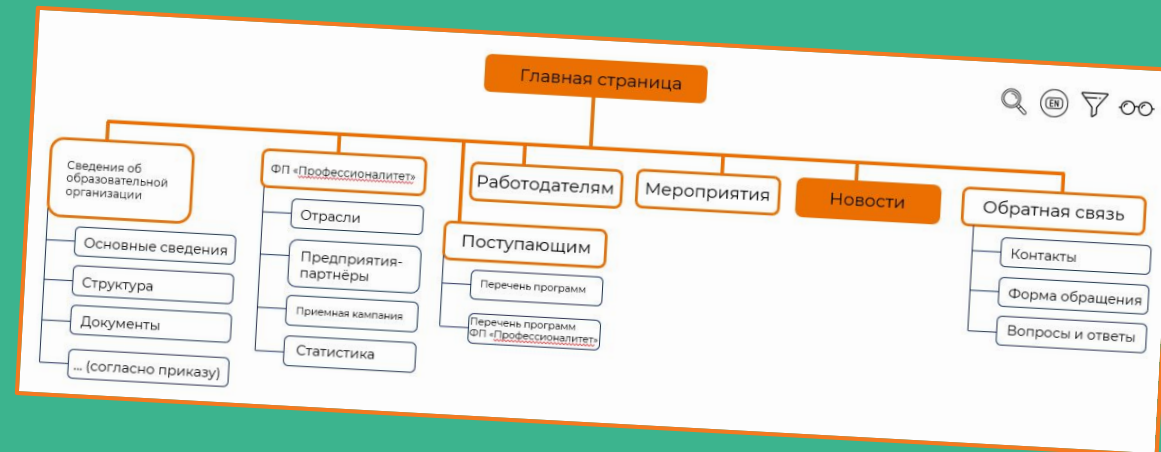
1. В этом разделе информация **как стать партнером колледжа**, что такое «Профессионалитет».
2. **Дополнительно:**
 - об оснащении ОО,
 - результатах ГИА в формате демозамена,
 - о реализуемых программах в рамках ФП и приобретаемых компетенциях выпускников,
 - резюме «звездных» выпускников с их достижениями.

Структура сайта



5. Мероприятия

В этом разделе отображается информация о мероприятиях ОО, партнеров, сетевых ОО.



6. Новости

В этом разделе отображается информация о всех новостях ФП Профессионалитет, ОО, сетевых партнеров, в т.ч. новости от работодателей.

Структура сайта

7. Обратная связь



1. **Контакты** (телефон, горячая линия, адрес и т.д.)
2. **Форма обращения** (Стандартная форма обращения: ФИО, телефон, e-mail, текст обращения напрямую к секретарю директора/директору)
3. **Вопросы и ответы** (самые задаваемые вопросы, больше вопросов о ФП)

Компоновка дизайн страниц
(Визуальное оформление,
актуальность сайта)

Официальный сайт должен
выполнен согласно цветовым и
иным решениям брендбука
Профессионалитет.

**Качество восприятия
публикуемой информации**
(Читабельность, цветовые решения)

— правильный шрифт (размер),
контрастность, краткость, отступы.

Качество контента на сайте
(Фотографии, иллюстрации)

— используйте качественные
и релевантные изображения.

Адаптивная верстка
(Размер и ориентация для любого девайса)

— веб-сайт должен подстраиваться под
размер и ориентацию любого девайса, а
также менять дизайн страницы в
зависимости от действий пользователя.

Скорость загрузки сайта



26 основных показателей наполнения содержания сайта

Подсчет показателей производится по системе баллов 1-0:

1 балл – элемент в наличии;
0 баллов – элемент отсутствует.

Показатели из числа обязательных элементов сайта, описанных в приказе 14.08.2020 N 831

1. Основные сведения
2. Структура и органы управления образовательной организацией
3. Документы
4. Руководство. Педагогический (научно-педагогический) состав
5. Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса
6. Платные образовательные услуги
7. Финансово-хозяйственная деятельность
8. Вакантные места для приема (перевода) обучающихся
9. Доступная среда
10. Международное сотрудничество

Вкладка ФП «Профессионалитет» на главной странице

1. Наличие данной вкладки
2. Общая информация о ФП Профессионалитет
3. Логотип ФП Профессионалитет
4. Логотип опорного работодателя
5. Гиперссылка на сайт япроф.рф
6. Гиперссылка на Телеграм-канал ФП Профессионалитет
7. Перечень специальностей, реализуемых в рамках ФП Профессионалитет

Показатели из числа элементов сайта в разделе о Приемной кампании

1. Отдельный раздел на сайте по Приемной кампании
2. Перечень реализуемых программ
3. Перечень реализуемых программ в рамках ФП «Профессионалитет»
4. Указание партнера (логотип)
5. Указание форм обучения
6. Указание финансирования
7. Указание стоимости обучения
8. Логотип ФП «Профессионалитет»
9. Гиперссылка на вкладку «Профессионалитет»

8 показателей визуального оформления сайта

Подсчет показателей производится по системе баллов от 0 до 5 баллов за каждый показатель:

**0 баллов – критерий отсутствует,
... 5 баллов – эстетично, качественно.**

дополнительные показатели наполнения сайтов образовательных организаций-грантополучателей в части визуального оформления и качества восприятия публикуемой информации:

- | | | | |
|----------|--|----------|---|
| 1 | Структура сайта
(Удобное размещение информации на сайте) | 5 | Качество восприятия публикуемой информации
(Читабельность, цветовые решения) |
| 2 | Компоновка и дизайн страниц
(Визуальное оформление, актуальность сайта) | 6 | Качество контента на сайте
(Фотографии, иллюстрации) |
| 3 | Организация навигационной панели
(Размещение разделов в шапке страницы,
а также на главной странице) | 7 | Адаптивная верстка
(Размер и ориентация для любого девайса) |
| 4 | Организация гипертекстовых переходов
(Переход через картинку, ссылки на сайт япроф.рф и т.д.) | 8 | Скорость загрузки сайта |

Контакты

отдела сопровождения
региональных проектов
популяризации
среднего профессионального
образования

Управления внешних коммуникаций
ФГБОУ ДПО «Институт развития
профессионального образования»



Тел.: +7 916 323 08 77

Email: popular@firpo.ru



Telegram: [@popular_project](https://t.me/popular_project)

