

Название профессии, направления: **Реклама**

Код профессии, направления: **42.02.01**



<b>Форма обучения</b>	<b>База обучения</b>	<b>Срок обучения</b>
очная	на базе основного общего образования (9 кл)	2 года 10 мес.
очная	на базе среднего общего образования (11 кл)	1 года 10 мес.
очно-заочная (вечерняя)	Срок получения образования увеличивается не более, чем на 1 год	
заочная	Срок получения образования увеличивается не более, чем на 1 год	

**Вид деятельности:**

- проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;
- разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
- продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;
- создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

**Квалификация:** специалист по рекламе.