

**Реализация дополнительной общеразвивающей программы по
общекультурному направлению развития личности
«Азбука журналистики, медиа»
(из опыта работы детского объединения
«Школьный медиацентр»)**

**МБОУ «СОШ № 16»
Еманжелинского муниципального района**

**Руководитель школьного медиацентра: Зазуляк Оксана Викторовна,
учитель истории и обществознания МБОУ «СОШ № 16» г. Еманжелинск**

Введение

Выбор индивидуальной образовательной-профессиональной траектории - это важнейшая задача, стоящая перед старшеклассниками и выпускниками школ, и от того, насколько качественно, осознанно и своевременно она решается, зависит качество последующей социальной и профессиональной жизни человека.

При этом существующие на сегодняшний день методы и подходы к информированию обучающихся о спектре современных профессий, предпринимаемые школами и регионами меры по организации профессиональной ориентации, - недостаточны [2].

Как показали первые результаты проекта профессиональной ориентации "Билет в будущее" в 2018 - 2020 гг., при выборе профессии большинство обучающихся 6 - 11 классов российских школ демонстрируют неосознанную некомпетентность - т.е. проявляют довольно низкую осведомленность о современном мире профессий и системе среднего профессионального или высшего образования при невысоком уровне мотивации к выбору и освоению инструментов выбора. Также при самоопределении школьники демонстрируют зависимость от стереотипов и мнений окружающих и в целом не воспринимают выбор карьерной траектории как актуальную для себя жизненную задачу.

Поскольку мир постоянно развивается и усложняется, появляются новые специальности и профессии, становятся востребованными новые компетенции, а полученные ранее знания и умения быстро устаревают и теряют свою актуальность, одной из важнейших задач современного образования становится формирование универсальных учебных действий (универсальных компетенций). Акцент смещается с передачи конкретной, узконаправленной информации на развитие у обучающихся готовности и способности эту информацию самостоятельно искать и далее применять в

соответствии со стоящими перед ними учебными, профессиональными и жизненными задачами, а также способности критически эту информацию осмыслять, творчески перерабатывать и дополнять, участвовать в продуцировании нового знания. По сути, речь идет о формировании у обучающихся специфического навыка [1] - готовности и способности к самоусложнению (развиваться всю жизнь, учитывая происходящие изменения), в противовес тенденции к самоупрощению, ориентации на простые объяснения, неосознанному воспроизведению чужих сценариев, некритичному восприятию мифов, в т.ч. в сфере профориентации.

Таким образом, готовность к профессиональному самоопределению у обучающихся 6 - 11 классов предполагает формирование и развитие трех компонентов готовности к профессиональному самоопределению: мотивационно-личностного (смыслового), когнитивного (карьерная грамотность) и деятельностного. Систематическая, комплексная работа в этих трех взаимосвязанных направлениях (включая как участие самого школьника, так и активную поддержку со стороны родителей и сотрудников образовательной организации) может позволить обучающемуся осознать себя в качестве активного субъекта выбора, отрефлексировать свои сильные стороны, ресурсы и ограничения (как объективные, так и устранимые), сверить свои представления о мире профессий и желаемых целях с действительностью, приступить к процессу профессиональных проб и отработке навыков профессионального выбора в конкретных жизненных ситуациях[3].

Актуальность программы «Азбука журналистики, медиа» заключается в том, что в Еманжелинском муниципальном районе только в МБОУ «СОШ № 16» есть детское объединение «Школьный медиацентр», которое включает в себя сразу несколько направлений деятельности: журналистика, информационная безопасность, СММ продвижение, фотография. Обучающиеся 6-8 классов получают возможность попробовать свои силы в

журналистике, научиться работать в команде, проявить свои индивидуальные способности в создании медиа продуктов, работая в одной команде вместе со старшеклассниками. Благодаря разным уровням программы обучающиеся 9-11 классов выходят на продвинутый уровень, что способствует их профессиональному самоопределению.

Актуальность предлагаемой программы определяется и запросом со стороны родителей. Ежегодно на родительских собраниях мы рассказываем о тех программах дополнительного образования, которые реализуются в нашей образовательной организации и по результатам анкетирования объединение «Школьный медиацентр» оказывается в числе самых востребованных.

А в чём же заключается **инновационность** данной программы?

Она заключается в том, что у детей появляется реальная возможность попробовать себя в будущей профессиональной деятельности, участвуя в работе группы в социальной сети в ВКонтакте, её презентации, в рекламной кампании, участвуя в профессиональных пробах при создании новостных программ телекомпании «Глобал ТВ».

Сотрудничество с социальными партнерами дает возможность непосредственно познакомиться с работой реальной телевизионной компании «ГлобалТВ», где ребята изучают особенности работы корреспондентов, редактора, оператора, монтажера, помощника редактора, специалиста по рекламе, специалиста по связям с общественностью.

**Программа составлена на основе нормативно-правовых актов РФ,
Челябинской области:**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее - ФЗ № 273);
2. Национальный проект «Образование»;
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года от 31.03.2022 г. № 678-р (далее - Концепция)

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года»;

5. Приоритетный проект от 30.11.2016 г. № 11 «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденный протоколом заседания президиума при Президенте Российской Федерации;

6. Паспорт Федерального проекта от 07.12.2018 г. № 3 «Успех каждого ребенка», утвержденный протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование»;

7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 15.04.2019 г. № 170 «Об утверждении методики расчёта показателя национального проекта «Образование» «Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием»;

8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;

9. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (вступает в силу с 01.09.2022г. и действует до 01.09.2028г.);

10. Постановление Главного государственного санитарного врача от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

11. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

12. Приказ Минобрнауки Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее - Приказ 196);

13. Приказ Минпросвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

14. Письмо Минобрнауки Российской Федерации от 28.04.2017 г. № ВК-1232109, включающая «Методические рекомендации по организации независимой оценки качества дополнительного образования детей»;

15. Приказ Министерства просвещения от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

В основу программы «Азбука журналистики, медиа» положены идеи и положения Программы воспитания МБОУ «СОШ № 16» (модуль «Профориентационная работа»).

При разработке программы учтены методические рекомендации по реализации профориентационного минимума в общеобразовательных организациях РФ.

Курс внеурочной деятельности «Азбука журналистики, медиа» разработан как целостная система введения в мир журналистики, современной медиа сферы.

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Уровни программы – стартовый (для новичков, обучающихся 6-8 классов), базовый (для обучающихся 9 классов), продвинутый (для обучающихся 10-11 классов).

Вид программы – модифицированная.

Адресат: дети от 11 до 18 лет.

Форма обучения: очная.

Программа приобщает детей к миру журналистики через проектную деятельность (создание газеты, сюжеты для телевидения, сайта, группы в социальных сетях).

В современном мире очень важно уметь красиво и грамотно выражать собственные мысли, владеть средствами ИКТ, уметь работать в команде, безопасно пользоваться медиа ресурсами.

Всем известно, что журналистика – это четвертая власть. СМИ сообщают нам новости о прошедших и грядущих событиях, предоставляют информацию для размышления, влияют на формирование нашего мнения, заставляют задумываться, являются трибуной для выражения разных позиций, мнений, предложений, являются своеобразным связующим звеном, например, между властью и обществом, подвластными им методами решают социальные, политические и экономические проблемы. Журналист, работник СМИ, должен обладать соответствующими способностями и навыками: коммуникабельностью, социальной активностью, иметь собственное мнение и гражданскую позицию (но при этом уметь быть объективным), умением выражать свои и чужие мысли, желанием через то, что он делает, помогать разрешению различных проблем, конфликтов, кризисов, а также прогрессу, развитию, усовершенствованию общества. Крайне важно уметь безопасно пользоваться медиа ресурсами.

**Раздел 1. Реализация рабочей программы по общекультурному
направлению развития личности «Азбука журналистики, медиа»
(из опыта работы детского объединения
«Школьный медиацентр»)**

1.1 Цели и задачи программы

Целью данной образовательной программы является выявление и развитие журналистских задатков у обучающихся.

Программа внеурочной деятельности «Азбука журналистики, медиа» направлена на формирование поисковой и исследовательской деятельности обучающихся старших классов, развитие речи, творческих способностей и воображения, формирование активной гражданской позиции.

Содержание программы предусматривает практико-ориентированную деятельность обучающихся. Программа обладает значительным потенциалом для социализации школьников, развития их самостоятельности и активной жизненной позиции. Данная программа ориентирована на перспективу развития профильного обучения в старшем звене школы (курс ориентирован на гуманитарный или социально-гуманитарный профиль). Содержание программы, форма её организации должны помочь ученику через успешную практику оценить свой потенциал с точки зрения образовательной перспективы. В процессе освоения данной программы учащимся предоставляется возможность расширить представления о профессии журналиста.

Одним из важнейших инструментов программы являются современные информационные технологии: компьютерная обработка материала (набор текста, макетирование школьной газеты) работа с различными программами, которые помогут оформить газету, снять и смонтировать видео, работа с продвижением ССМ.

Программа направлена на развитие общепредметных, общеинтеллектуальных умений: обобщение, анализ, синтез, классификация, оценивание, абстрагирование, моделирование, выдвижение гипотез, выделение главного, формулирование проблем, осознание, рефлексия, а также развитие речи, воображения и творческих способностей.

Цели программы:

1. Оказание помощи в оценке своего потенциала с точки зрения образовательной перспективы, в определении дальнейшего направления и пути получения образования;
2. Ориентация на гуманитарный (социально-гуманитарный) профиль обучения; определение собственных интересов и способностей.
3. Развитие речи, воображения, творческих способностей учащихся.
4. Развитие технических способностей.

Задачи программы:

1. Способствовать профессиональному определению;
2. Оказать помощь в рациональной и эффективной организации самостоятельной деятельности учащихся; совершенствовать коммуникативные умения учащихся; активизировать ценностно-смысловые аспекты личности учащихся, побуждать к осмыслению общечеловеческих ценностей и выработке личного отношения к ним, собственной внутренней позиции;
3. Выработать умения, необходимые в профессиональной деятельности журналиста, медиа-сфере: брать интервью; работать с информацией, писать статью, заметку, репортаж, проводить опрос, вести свой блог, снимать и монтировать видео, продвигать свой ресурс в сети Интернет.

Целевая аудитория: обучающиеся 6-11 классов общеобразовательной школы.

Команда: детское объединение «Школьный медицентр» было создано в 2006 году, но и по сей день, оно пользуется огромной популярностью у обучающихся.

В основной группе обучаются ученики 10-11 классов, но, начиная с 6 класса (а в некоторых случаях и с 5), мы привлекаем в свою команду детей 11-15 летнего возраста. Это связано с повышенным интересом, желанием детей или их родителей попробовать свои силы в журналистике.

Таким образом, мы выстраиваем систему наставничества, когда старшеклассники становятся наставниками у ребят 7-9 классов. Руководит командой наставник, учитель истории и обществознания Зазуляк О.В.

В 2022-2023 учебном году в команде школьного медицентра обучается 22 ученика с 7 по 11 классы.

Среди обучающихся есть подростки с высокой мотивацией, есть одаренные дети и один ребенок из опекаемой семьи.

В работе руководитель объединения, педагог использует следующие подходы к профессиональному самоопределению обучающихся:

- мотивационно-активизирующий подход: общение с профессиональными журналистами, специалистами в сфере медиа; организация «профессиональных проб» через сотрудничество с социальными партнерами.

- информационно-обучающий подход: посещение редакций, изучение рынка труда, получение знаний о профессиях в сфере журналистики и медиа;

- практико-ориентированный подход: на продвинутом уровне старшеклассники реализуют собственную программу развития (реализация собственной индивидуальной образовательно-профессиональной траектории); участие в профессиональных пробах и др.;

- диагностико-консультативный подход: на протяжении обучения каждый ребенок проходит диагностику, что позволяет ему выстроить

индивидуальную систему профессионального самоопределения; педагог и родители оказывают консультационную помощь ребенку.

Особенностью данной программы является объединение сразу нескольких профилей, так как в объединении «Школьный медиацентр» обучающиеся знакомятся с разными профессиями. Таким образом, мы объединили информационно-технологический профиль (оператор, монтажер, технические специалисты), лингвистический профиль (журналисты), социальный профиль (специалист по связям с общественностью).

Ожидаемые результаты обучения

1. Результаты первого уровня (приобретение школьником социальных знаний, понимания социальной реальности и повседневной жизни): приобретение школьниками знаний о журналистике; о правилах конструктивной групповой работы; о способах самостоятельного поиска и нахождения информации у интервьюеров, в справочной литературе, в Интернете.
2. Результаты второго уровня (формирование позитивного отношения школьника к базовым ценностям нашего общества и к социальной реальности в целом): развитие ценностных отношений школьника к родному Отечеству, родной природе и культуре, к труду, к другим людям, к своему здоровью и внутреннему миру.
3. Результаты третьего уровня (приобретение школьником опыта самостоятельного социального действия): школьник может приобрести опыт интервьюирования и проведения опросов общественного мнения; опыт общения с представителями других социальных групп, других поколений; опыт благотворительной деятельности; опыт самоорганизации, организации совместной деятельности с другими детьми и работы в команде; опыт

управления другими людьми и взятия на себя ответственности за других людей.

Результат	УУД	Критерии и показатели результативности программы
<p>Предметный результат: научились создавать тексты в жанре заметки, интервью, репортажа, аналитической статьи</p> <p>Личностный результат: понимание, интересен ли учащемуся этот вид деятельности, связанный с журналистикой, с созданием газеты, будет ли он в дальнейшем заниматься этой деятельностью.</p>	<p>Навык создания публицистического текста для газеты; овладение методикой сбора и систематизации информации, полученной из устной беседы; умение презентовать школьную газету; умение верстать газету в компьютерной программе «Publisher»; умение снимать и монтировать видео; умение работать со звуком в разных компьютерных программах; умение создавать</p>	<p>Количественные: каждый участник курса подготовит статью-пост в группу ВК (100 %); на презентации Школьного медицентра свои устные выступления представят 5-6 чел. (50 %), будет подготовлено 3 выпуска программы новостей (100 %).</p> <p>Качественные: развитие коммуникативных и творческих способностей, познавательного интереса к журналистике,</p>

	сообщество в социальной сети ВК.	способности работать в группе.
--	----------------------------------	--------------------------------

Объекты оценивания и критерии их оценки
(критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания	Критерии оценки деятельности учащихся
Текст заметки	<ul style="list-style-type: none"> • Информационная насыщенность. • Краткость и логичность. • Языковая выразительность. • Соблюдение речевых норм русского языка. • Размеры текста: 0,5 страницы печатного текста, шрифт TimesNewRoman, размер 14, интервал одинарный
Текст интервью	<ul style="list-style-type: none"> • Удачный выбор собеседника для интервью • Оригинальные, интересные вопросы. • Удачная композиция текста (оригинальное вступление, яркая концовка, интересный заголовок). • Соблюдение речевых норм русского языка. • Размеры текста: 1 страница печатного текста, шрифт TimesNewRoman, размер 14, интервал одинарный
Текст репортажа	<ul style="list-style-type: none"> • Умение выразить основную идею репортажа. • Создание эффекта присутствия • Удачная композиция текста

	<ul style="list-style-type: none"> • Эмоциональность • Владение разнообразными языковыми средствами (эпитеты, метафоры, олицетворения, риторические вопросы, прямая речь, диалог и т.п.). • Соблюдение речевых норм русского языка. • Размеры текста: 1 страница печатного текста, шрифт TimesNewRoman, размер 14, интервал одинарный.
<p>Устное выступление на презентации Школьного медиацентра</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Чёткость и логичность изложения. • Эмоциональность, увлечённость темой. • Умение держаться перед аудиторией. • Умение отвечать на вопросы • Время выступления: до 3 минут.
<p>Анкета «Буду ли я журналистом?» «Моя профессия будет связана с медиа сферой?» как методическая форма проведения рефлексии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Письменные ответы на вопросы.
<p>Презентация индивидуального проекта</p>	<p>Для видео:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Окончательный вариант смонтированного видеоролика сохранять в форматах AVI, MOV, MPEG, MP4. 3 • Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей).

	<ul style="list-style-type: none"> • Ориентация – горизонтальная. • Продолжительность записи видеоролика не более 5 минут. • Участие автора в сюжете/ах видеоролика необязательно. • Использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участником • Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.). Для фото репортажа • Фото представляются в печатном виде формата А4 • Репортажное фото – до 6 снимков • Портретное фото – до 6 снимков • Фотоколлаж – 2 снимка Для сообщества в социальной сети • Визуальная составляющая • Правильное оформление • Наличие информации о создателе, профиль • Не менее 10 постов (статьи, фото и д.р)
--	--

Программа предполагает различные формы результативности: участия детей в мероприятиях, фестивалях и конкурсах школьного, районного, регионального и федерального уровней.

Личностные и метапредметные результаты освоения курса внеурочной деятельности.

Главный личностный результат, к которому может прийти каждый участник курса: «Я это могу, и мне это нравится». Даже если личностный

результат будет не столь очевидным, ученик будет понимать, в чём конкретно он испытывает затруднения: в написании текста в определённом жанре, в подготовке устного выступления на презентации медиацентра, в съёмках и монтаже программ и сюжетов, подготовке рекламы, организационных вопросах или в чём-то ещё.

В этом курсе формируются и метапредметные умения: составить из собранной информации текст заметки, интервью, репортажа, аналитической статьи, устно произнести текст на презентации газеты с соблюдением всех правил риторики, умение давать собственную оценку людям, фактам, событиям.

Личностными результатами занятий являются:

- формирование нравственных ценностей и гражданственности;
- развитие навыков исследовательского характера;
- развитие потребностей опыта творческой деятельности в журналистике.

Метапредметными результатами являются:

- овладение способами решения поискового и творческого характера;
- культурно – познавательная, коммуникативная и социальная компетентности;
- приобретение опыта в социально-значимой деятельности.

Предметными результатами занятий по программе «Азбука журналистики» являются:

- овладение практическими умениями и навыками литературного творчества.

Способы отслеживания результатов освоения программы

Для оценки уровня развития обучающегося и сформированности основных умений и навыков 1 раз в полугодие проводятся открытые занятия, где свои навыки и умения обучающиеся могут продемонстрировать другим детям, родителям. Дети должны научиться создавать собственные публикации в разных компьютерных программах, снимать и монтировать видео, писать заметки, статьи, фотографировать в разных стилях и др.

Важно воспитывать у учащегося ответственность, умение работать в команде. Критерием оценки считать количество и качество выполненных работ в официальной группе ВК [МБОУ "СОШ № 16 \(vk.com\)](#).

Формы аттестации

Оценка образовательных результатов учащихся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе носит вариативный характер.

В качестве инструментов оценки достижений детей и подростков используются портфолио обучающихся, презентация собственных результатов на «Фестивале медиа», что способствует росту самооценки и познавательных интересов в общем и дополнительном образовании.

Отслеживание развития личностных качеств ребенка проводится с помощью методов наблюдения и опроса.

Основной формой подведения итогов работы являются участие в конкурсах и фестивалях, акциях разного уровня, профессиональное самоопределение после окончания школы.

Проектная деятельность обучающихся в общеобразовательной школе подразумевает под собой решение какой-то актуальной проблемы в рамках интересов обучающихся. Такого рода деятельность направлена на достижение социально значимых результатов (не обязательно при этом является социальным проектированием). Рекомендуется соотносить с выбираемыми профилями обучения. Это активная форма обучения, направленная на предметные результаты, на формирование универсальных, гибких навыков, конкретных, прикладных навыков.

Проект в широком смысле (от лат projectus, букв. - "брошенный вперед") - то, что задумывается, планируется, это деятельность, ограниченная во времени и ресурсам, у которой есть цель - прийти к какому-то выводу, создать продукт или услугу.

Признаки, отличающие проектную деятельность в общеобразовательной

школе:

- ограничение по срокам, ресурсам и результату

- самостоятельный вклад автора(ов);

- комплексность - наличие нескольких сред для выполнения проекта, кроме школы наличие наставника из индустрии близкой к выбранной теме проекта

- организационное обеспечение - создание специфической организационной структуры на время реализации (разделение ролей в команде)

Любой проект реализуется через ряд этапов. Жизненный цикл проекта - это последовательность этапов от начала до завершения проекта, задаваемых в соответствии с потребностями управления проектом. Проект может включать в себя следующие этапы:

- 1) инициирование: определение проблемной ситуации, определение заинтересованных сторон, создание команды;

- 2) планирование: разработка плана, определение содержания проекта, создание структуры и состава работ, оценка ресурсов, определение организационной структуры и последовательности работ, оценка длительности работ, разработка расписания, оценка затрат (временных, если нужно, финансовых), определение и оценка рисков

- 3) исполнение: непосредственная работа по проекту, управление заинтересованными сторонами, развитие команды проекта, формирование отношения к рискам, обеспечение требований качества, фиксация всех элементов исполнения проекта;

- 4) завершение: закрытие отдельной фазы или проекта, а также

извлеченные уроки, формулировка основных выводов и анализ успешности проекта.

5) Получение обратной связи по результату, оценка результата.

Основные требования к проекту:

- наличие социально значимой задачи (проблемы);
- планирование действий по разрешению проблемы;
- пооперационная разработка проекта с указанием выходов, сроков и ответственных;
- самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность;
- структурирование содержательной части проекта (с указанием поэтапных результатов);
- использование исследовательских методов.

Цель проектной деятельности: погружение молодых людей в тему проектной задачи, умение использовать проектные технологии и развитие проектных компетенций. Здесь внутренняя включенность субъекта - важное условие успеха проекта, особенно в контексте профориентационной работы.

Проектная деятельность как элемент профориентационной работы с обучающимися имеет множество преимуществ, среди которых можно выделить:

- Проба. Исследование и практическая деятельность внутри выбираемого профессионального направления.
- Междисциплинарность. Проект сочетает в себе как правило несколько профилей обучения, тем самым более точно может соответствовать профессиональным интересам обучающегося. Любой профессиональный

выбор предполагает сочетание нескольких интересов, которые в чем-то могут казаться даже противоречивыми, как, например, интерес к творчеству и инженерным дисциплинам, что, тем не менее может сочетаться в направлении "Промышленный дизайн".

- Развитие как универсальных навыков, например, командной работы, коммуникативных навыков, так и профессиональных (для решения проектной задачи требуются навыки, выходящие за рамки школьной программы и близкие к навыкам, необходимым специалистам в профессиональной области).

Есть и недостатки в организации проектной деятельности, среди которых: дефицит наставников по широкому кругу профессиональных направлений, особенно в малых городах и селах (отчасти это может быть решено с помощью использования сети интернет); отсутствие системы оценки проектной деятельности; эфемерность, невозможность использовать в жизни полученные выводы, когда работа выполняется по формальным признакам, без реальной заинтересованности учащегося; сложность проектной деятельности для выполнения обучающимися.

В случае реализации проектной деятельности в течение нескольких лет подряд, обучающиеся последовательно знакомятся с проектными технологиями в соответствии с программой 6 - 7, 8 - 9, 10 - 11 классов. Обучающиеся, с одной стороны, используют уже освоенный материал, с другой, дополняют его новыми практиками, упражнениями, инструментами для организации следующего проекта. Продуктовый результат проекта может быть представлен в виде: статьи, стендового доклада, прототипа продукта, завершеного продукта или услуги (минимальный жизнеспособный продукт).

1.2 Описание и механизмы реализации практики

Детское объединение «Школьный медиацентр» было создано в 2006 году, затем модернизировалось, менялись формы обучения, состав команды. Но за все эти годы не уменьшался интерес к деятельности юных журналистов. В 2006 году было создано школьное телевидение «16 ТВ», с 2008 – редакция школьной газеты «Школьный чемоданчик», 2015 – официальная группа в социальной сети в В Контакте https://vk.com/school16_media

Объединение было создано по инициативе самих школьников, так как интерес к профессии журналиста достаточно высокий. В Еманжелинском муниципальном районе было 2 телекомпании, из которых в данный момент осталась одна «Глобал ТВ», которая освещает события 3 районов Челябинской области. Наблюдается нехватка профессиональных кадров. Администрация телекомпании предложила обучающимся нашей школы, состоящим в медиацентре, работать в качестве корреспондентов, операторов и монтажеров. Наши сюжеты компания ставит в новостные программы в рубрику «Дебют на ТВ» https://vk.com/emangelinsk_globaltv?z=video-123788188_456246399%2F6ef2851ed516c0797c%2Fpl_post_-123788188_40548

Статьи, посты, фотографии, сделанные нашими обучающимися, постоянно публикуются не только в нашей официальной группе, но и в других сообществах в социальных сетях.

Согласно официальным данным на рынке труда Челябинской области только за первые 4 месяца 2023 года было заявлено о 24 вакансиях по специальности (редактор сайта, журналист, корреспондент, редактор, специалист по связям с общественностью и др.). Поступило 264 заявления от работодателей в службу занятости. Таким образом, нехватка профессиональных кадров в сфере СМИ Челябинской области и Еманжелинска приводит к выводу о необходимости проведения профориентационной работы в школе.

Ежегодно увеличивается число ребят, желающих попробовать свои силы в журналистике. В связи с этим была разработана программа дополнительного образования «Азбука журналистики, медиа».

Программа рассчитана на 1 год обучения. Занятия проводятся по 1,5 часа 2 раза в неделю, 102 часа в год. Группа набирается из обучающихся 10-11 классов по желанию детей. С каждым годом будет добавляться различные жанры, и освоение программы пойдет с большей степенью глубины и самостоятельности.

В процессе занятий предполагается использование методического обеспечения, учитывающего возрастные и психологические особенности учащихся, возможность работать в своем темпе, подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности. Обучающийся может выбрать задание различной степени сложности в зависимости от его индивидуальных интересов и предпочтений, часть заданий имеет проблемный характер, часть заданий может быть предложена самими обучающимися.

Методы обучения: словесный, наглядный, практический; объяснительно-иллюстративный; репродуктивный; частично-поисковый, исследовательский; проблемный, игровой, дискуссионный, проектный и др.; активные и интерактивные методы обучения; социоигровые методы.

Методы воспитания: убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация и т.д..

Педагогические технологии: индивидуального обучения, группового обучения, коллективного взаимообучения, дифференцированного обучения, разноуровневого обучения, проблемного обучения, дистанционного обучения педагогической мастерской, ТРИЗ, игровой деятельности, коллективной творческой деятельности, критического мышления, портфолио и др. Организация обучения основывается на активных методах обучения: интерактивные лекции, групповая дискуссия, диалог, игры, работа в малых группах, мини-исследования, проекты, учебные исследования (опросы, тесты).

Формы внеурочной деятельности

Ведущим методом (видом) деятельности является поисково-исследовательская. В данную программу включен такой интересный вид деятельности, как проектирование. Проектирование – значимая, самостоятельная исследовательская практика, ориентированная на реальный результат деятельности. Дети погружаются в процесс освоения, отработки социальных навыков, учатся самостоятельно планировать свою деятельность и отслеживать ее результаты.

Ведущей формой организации занятий является практическая деятельность. Занятия проводятся во второй половине дня после уроков.

Занятия могут проходить со всем коллективом, по подгруппам, индивидуально.

Беседа, на которой излагаются теоретические сведения, которые иллюстрируются примерами, наглядными пособиями, презентациями, видеоматериалами.

Практические занятия, где дети осваивают основы журналистики, пишут собственные заметки, учатся брать интервью, работают с различными программами обработки фото и видео.

Заключительное занятие проводится в форме «Фестиваля журналистских идей», на котором дети демонстрируют свои успехи, показывают результаты обучения за год. Проводится для самих детей, педагогов, гостей.

- ✓ «Гостевой клуб» - занятие, на которое приглашаются профессиональные журналисты. На этих встречах дети могут пообщаться с известными людьми,
- ✓ Мастер-класс - занятие, на котором руководитель, приглашенные специалисты, сами подростки проводят практическое занятие с целью обучения конкретным навыкам.

- ✓ Презентация индивидуальных проектов – презентация собственных проектов по любому направлению (газета, сюжет, интервью, посты в социальных сетях и т.д.)

Каждое занятие строится по схеме:

- теоретическая часть;
- «мозговой штурм»
- создание продукта (заметка, вопросы для интервью, наброски для репортажа и т.д.)
- анализ занятия;
- задание на дом (индивидуальное или коллективное).

Социальные партнеры.

За время существования детского объединения «Школьный медиацентр» было налажено сотрудничество с творческими коллективами, официальными организациями Еманжелинского муниципального района, Челябинской области, РФ.

Социальные партнеры:

1. Администрация Еманжелинского муниципального района
2. Управление культуры Еманжелинского муниципального района
3. Управление образования Еманжелинского муниципального района
4. Районная газета «Новая жизнь»
5. Телекомпания «Глобал ТВ» г. Коркино
6. ТО Школа «PROкино&медиа». Проведено 4 совместных занятия.

Снят короткометражный фильм «Мечтатель»

https://vk.com/school16_media

7. Детская журналистика. Блогинг. Медиа. Творческое объединение г. Москва
8. Фотостудия г. Еманжелинск ИП М. Андреева
9. ОЦДОД г. Челябинск

Ресурсы.

Для эффективной реализации проекта в МБОУ «СОШ № 16» имеются все необходимые для этого ресурсы.

1. Материальная база:

для занятий медицентра выделены два кабинета (с комплектом мебели), в которых находится компьютерная техника (вся техника приобреталась постепенно из областного бюджета в рамках субсидий):

- ✓ 2 стационарных ПК
- ✓ 2 ноутбука
- ✓ 5 мобильных ноутбуков
- ✓ 1 МФУ
- ✓ колонки
- ✓ 2 видеокамеры
- ✓ 3 цифровых фотоаппарата
- ✓ экран Хромакей
- ✓ 6 микрофонов (петлички)
- ✓ 2 стационарных микрофона
- ✓ скоростной выход в интернет
- ✓ 2 жестких диска с видео архивом школы с 2006 г.

Финансирование осуществляется МБОУ «СОШ № 16» из областного бюджета в рамках субсидий.

2. Человеческие ресурсы: коллектив педагогов МБОУ «СОШ № 16», выпускники школы, ставшие профессиональными журналистами, родители обучающихся.

**Раздел 2. Реализация рабочей программы по общекультурному направлению развития личности «Азбука журналистики, медиа»
(из опыта работы детского объединения
«Школьный медиацентр»)**

2.1 Итоги реализации программы. Эффективность программы.

Одним из показателей эффективности рабочей программы считаю признание нашего объединения детьми, родительской общественностью, педагогическим сообществом.

В Еманжелинском муниципальном районе о детском объединении «Школьный медиацентр» знают практически все. Администрация района приглашает наш коллектив в качестве организаторов различных мероприятий. Третий год мы работаем на молодежном форуме, освещая работу площадок.

Создаем видео ролики социальной рекламы, транслируемые на городском телевидении. Фото работы наших обучающихся выставляются в городском историко-краеведческом музее имени А.Ф. Ведерникова. В мае 2023 года в школе была организована фотовыставка работ двух учениц Марабаевой Емельяны (11 класс) и Григорян Карины (7 класс). Девушки два года работают в паре как наставник и наставляемый.

С 2015 года наше объединение освещает проведение районного конкурса профессионального мастерства «Педагог года».

Активно распространяем опыт работы среди педагогов и обучающихся школ района, Челябинской области.

Главным итогом является личностное развитие обучающихся. Дети совершенствуют свои знания и навыки не только в сфере журналистики, но и как лидеры, наставники. Выпускница этого года Марабаева Е. планирует поступление в Академию культуры на факультет режиссуры.

2.2 Описание качественных и количественных показателей

Для анализа деятельности детского объединения «Школьный медиацентр», в рамках которого реализуется рабочая программа «Азбука журналистики, медиа» за 2021-2022 учебный год увеличилось количество подписчиков нашей официальной группы в ВКонтакте с 1782 до 2542 подписчиков.

Ежедневно в группе сообщества выходят различные рубрики. Авторами рубрик являются обучающиеся. Рубрика выходит 1 раз в неделю. Кроме этого ежедневно публикуются новостные посты о событиях школьной жизни.

№	Показатели (количество публикаций, видео, программ)	Автор, класс	Наставник
1	Рубрика «Анонс» - 36 выпусков - 26 выпусков	Сыряпина Е. (8 класс) Бороздина М. (7 класс)	Зазуляк О.В. Сыряпина Е.
2	Рубрика «Интересное чтение» 18 выпусков	Истомина М. (7 класс)	Зазуляк О.В.
3	Рубрика «Пушистики и не только» -19 выпусков	Карташева В. (7 класс)	Марабаева Е. (10 класс)
4	Рубрика «Мир через объектив» - 17 выпусков - 26 выпусков	Марабаева Е. (10 класс) Григорян К. (7 класс)	Зазуляк О.В. Марабаева Е. (10 класс)

5	Рубрика «Свой взгляд» - 28 выпусков	Азимцев А. Азимцев Е.	Талалаев А. (10 класс)
6	Новостные выпуски	Зяблых П. (9 класс)	Зазуляк О.В.
7	Тематические статьи - 6 статей - 4 статьи - 5 статей	Мангатова М. (10 класс) Нургалиева А. (11 класс) Нургалиева Д. (8 класс)	Зазуляк О.В.
8	Видео сюжеты о событиях школьной жизни 42	Азимцевы А. и Е., Метелкин А., Талалаев А., Марабаева Е.	Зазуляк О.В.

Согласно статистике сообщества [Статистика \(vk.com\)](https://vk.com) наша группа популярна среди подписчиков, за последние 5 месяцев увеличилось количество уникальных посетителей, просмотров.

Ведется активная обратная связь с подписчиками.

Информация о выпускниках школы, ставших профессионалами в сфере журналистики.

№	ФИ	Год выпуска	Кем работает
1	Алексеев Владислав	2007	Звукорежиссер программы «Время покажет» 1 канал г. Москва
2	Блинов Антон	2007	Руководитель пресс-службы УФСИН г. Москва
3	Грицай Юлия	2009	ОТВ г. Челябинск

4	Голоднова Дарья	2009	Режиссер
5	Титова Людмила	2010	Журналист г. Челябинск
6	Зазуляк Анна	2014	Руководитель пресс-службы администрации г. Еманжелинск
7	Анварова Альбина	2016	Преподаватель, руководитель пресс-центра «Курчатов-центр» г. Челябинск
8	Колчина Екатерина	2018	Фотограф г. Челябинск
9	Крашенина Виолетта	2020	Фотограф г. Челябинск
10	Анохова Екатерина	2021	Журналист г. Тюмень

Одним из показателей успешности наших обучающихся является то, что именно они становятся президентами «Школьной республики».

№	ФИ	Учебный год
1	Дацун Михаил	2007-2008
2	Лахнова Татьяна	2010-2011
3	Крашенина Виолетта	2017-2018
4	Миннуллин Рамиль	2018-2019
5	Сафонова Вероника	2019-2020
6	Нургалиева Алина	2020-2021
7	Марабаева Емельяна	2021-2022
8	Мангатова Марина	2022-2023

За последние три года увеличилось количество обучающихся, принимающих участие в акциях, проектах школьного медиацентра с 215 до 1030 человек. Наибольшую популярность имел краткосрочный проект «Два голоса» совместно с творческим объединением «Музыка+». Участники

проекта сформировали творческие пары (учитель-ученик), сняли клип с музыкальным сопровождением. [МБОУ "СОШ № 16 \(vk.com\)](https://vk.com/mbou_sos16)

Участие в конкурсах различного уровня (за последние 3 года)

№	Название конкурса / уровень	год	Результат
1	Районный конкурс медиа	2020	Гран-при
2	Районный конкурс «Фото-кросс»	2020	2 место – команда школьного медиацентра 2 место – Сафонова В.
3	Конкурс видеороликов «Холокост: память и предупреждение»	2021	Марабаева Е. победитель
4	Всероссийский конкурс «Смотри, это Россия!»	2021	Участие
5	Районный конкурс социальной рекламы	2022	2 место (команда)
6	Областной конкурс «Медиа-взгляд»	2022	Победители (старшая группа, младшая группа)
7	Областной конкурс «Инфо-повод»	2022	Участие
8	Районный конкурс фото-кросс	2023	Призер (команда)

2.3 Возможность практического применения программы, дальнейшего тиражирования.

Данная программа была разработана несколько лет назад, постоянно претерпевает изменения, в соответствии с законодательством РФ, Челябинской области, локальными актами МБОУ «СОШ № 16». Презентация данной программы была проведена на семинарах заместителей директора по

воспитательной работе, педагогов дополнительного образования Еманжелинского муниципального района.

Трансляция вебинара для педагогов субъектов РФ https://vk.com/school16_media?z=video-104580343_456239540%2Fvideos-104580343%2Fpl_-104580343_-2 (выступление Зазуляк О.В., руководителя школьного медицентра, с 20:37). В данном вебинаре приняло участие более 900 участников из Челябинской области, республики Саха (Якутия), Курганской области, г. Санкт-Петербурга, г. Москва, Свердловская область и др.).

01.11.2022 на базе нашей школы состоялась стажировка педагогов Челябинской области. [МБОУ "СОШ № 16 \(vk.com\)](https://vk.com/school16_media?z=video-104580343_456239540%2Fvideos-104580343%2Fpl_-104580343_-2) Обучающиеся школьного медицентра провели для педагогов мастер-классы по созданию видео. Руководитель медицентра Зазуляк О.В. провела мастер-класс «Информационная компетентность педагога».

22.12.2022 года в Центре непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников ГБУ ДПО ЧИППКРО состоялся региональный форум "Наставничество: от модели - к деятельности". 150 участников побывали на мастер классах от 5 лучших региональных инновационных площадок Челябинской области.

Нашу площадку представили Е. В. Бондаренко и О. В. Зазуляк. Они провели 5 мастер классов. Показали различные педагогические приемы и поделились опытом. https://vk.com/school16_media?w=wall-104580343_6967

12.01.2023 опыт реализации программы дополнительного образования «Азбука журналистики, медиа» был представлен педагогам Красноармейского района. Оксана Викторовна Зазуляк рассказывала об успешной практике подготовки обучающихся к конкурсу «Ученик года» https://vk.com/school16_media?w=wall-104580343_7063

10.04.2023 состоялась встреча с обучающимися и педагогами Таяндинской школы Челябинской области https://vk.com/school16_media?w=wall-104580343_7974. Ребята из школьного

медиацентра рассказали о своей деятельности, познакомили с особенностями работы юных журналистов.

20.04.2023 г. Зазуляк О.В. рассказала о системе наставничества в школьном медиацентре на семинаре для педагогов Увельского района Челябинской области https://vk.com/school16_media?w=wall-104580343_8077
https://vk.com/school16_media?w=wall-104580343_6967

Заключение.

С момента создания детского объединения «Школьный медиацентр» прошло 17 лет, но оно по-прежнему популярно у детей и родителей. Это говорит о том, что мы учитываем интересы самих школьников и родителей. Отдельные выпускники стали профессионалами в сфере журналистики, медиа. Профессиональные пробы в школе помогли им определиться с выбором профессии.

Все выпускники говорят о том, что навыки, полученные в объединении, дали им возможность проявить свои лучшие личностные качества.

Программа постоянно меняется, претерпевает изменения, связанные с изменениями в обществе, законодательстве РФ, Челябинской области.

Наши дети и их руководитель активно учатся и проходят [курсы](#). Зазуляк О.В., руководитель объединения, в 2016 году стала [абсолютным победителем всероссийского конкурса профессионального мастерства «Воспитать человека»](#). Оксана Викторовна представляла свой опыт работы как руководителя детского объединения «Школьный медиацентр».

Уже третий год наша школа является региональной инновационной площадкой по наставничеству. Обучающиеся и руководитель объединения вдут активную работу по реализации модели наставничества в нашей школе.

Одним из основных условий успешности программы считаю поддержку родителями. [Родители обучающихся активно участвуют](#) в нашей деятельности, совместно с детьми работают над проектами, выезжают на мероприятия, посещают итоговые фестивали, где ребята презентуют свою работу.

Дополнительная общеразвивающая программа по общекультурному направлению развития личности «Азбука журналистики, медиа» универсальна и подойдет для любой общеобразовательной организации.

Библиографический список

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее - ФЗ № 273);
2. Национальный проект «Образование»;
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года от 31.03.2022 г. № 678-р (далее - Концепция)
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года»;
5. Приоритетный проект от 30.11.2016 г. № 11 «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденный протоколом заседания президиума при Президенте Российской Федерации;
6. Паспорт Федерального проекта от 07.12.2018 г. № 3 «Успех каждого ребенка», утвержденный протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование»;
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 15.04.2019 г. № 170 «Об утверждении методики расчёта показателя национального проекта «Образование» «Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием»;
8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;
9. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (вступает в силу с 01.09.2022г. и действует до 01.09.2028г.);
10. Постановление Главного государственного санитарного врача от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20

«Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

11. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

12. Приказ Минобрнауки Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее - Приказ 196);

13. Приказ Минпросвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

14. Письмо Минобрнауки Российской Федерации от 28.04.2017 г. № ВК-1232109, включающая «Методические рекомендации по организации независимой оценки качества дополнительного образования детей»;

15. Приказ Министерства просвещения от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

Литература:

1. Блинов В.И., Есенина Е.Ю., Родичев Н.Ф., Сергеев И.С. Самоопределение личности в условиях неопределенности //Профессиональная ориентация и профессиональное самоопределение обучающихся: вызовы времени: сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти академика РАО, доктора педагогических наук, профессора С.Н. Чистяковой (г. Саранск, 24 апреля 2020 года). - Саранск: РИЦ МГПИ, 2020.

2. Кузнецов К.Г., Кувшинова О.Л. Методика оценки готовности школьников к профессиональному самоопределению//Профессиональное образование и рынок труда. 2022 N 1
3. Чистякова С.Н. Родичев Н.Ф. Сергеев И.С. Критерии и показатели готовности обучающихся к профессиональному самоопределению /Профессиональное образование. Столица. - 2016. - N 8. - С. 10 - 16.

Приложение

Приложение «Достижения детского объединения «Школьный медиацентр» МБОУ «СОШ № 16»»

Презентация «Наставничество, как ресурс развития школьного медиацентра»

Диплом наставника финалиста всероссийского конкурса «Большая перемена»