



Научно-исследовательский центр мониторинга и профилактики деструктивных проявлений в образовательной среде ГБУ ДПО ЧИРПО

Методические материалы в рамках цикла правовых бесед со студентами вузов и сузов, направленных на профилактику нарушений законодательства в деятельности неправительственных организаций в формате интерактивного практикума «Истина или фейк: как научиться мыслить критически?»

Целевая аудитория:

обучающиеся средних профессиональных организаций, высших учебных заведений, представители молодежных сообществ, достигшие возраста 16 лет.

Площадки для проведения:

- старшие классы общеобразовательных учреждений;
- профессиональные образовательные организации;
- образовательные организации высшего образования;
- центры дополнительного образования;
- библиотеки.

Для проведения данного мероприятия можно привлечь:

- представителей правоохранительных органов;
- представителей научного сообщества.

Информационное сопровождение мероприятия:

- сопроводительная презентация (сопровождает мини-лекцию)¹;
- наглядный раздаточный материал в формате листовок с кратким содержанием рекомендаций по формированию навыков критического мышления и правил фактчекинга (распечатывается и раздается перед началом работы над кейсами либо обучающимся дается ссылка на него в электронном виде²);

- шаблон с кейсами для практической части мероприятия (распечатываются, каждый кейс выдается рандомно каждой рабочей группе).

Ход проведения занятия

1. Вступительное слово педагога, мини-лекция

С развитием информационных технологий в современном обществе появились новые возможности и новые каналы для психологического воздействия на сознание людей с целью манипулирования коллективным сознанием населения страны и внедрения в него нужных установок. При этом,

¹ Презентация: <https://vk.cc/ckEeOG>

² Раздаточный материал: <https://vk.cc/ckSdyv>

методы психологического воздействия на сознание людей, наряду с маркетингом, активно стали использоваться с целью влияния на внутрисполитическую ситуацию в стране. И здесь основным инструментом воздействия стал фейк, что дословно в переводе с английского означает подделка. При этом фейковая информация может использоваться не только с целью внушения конкретной информации, но и в качестве отвлекающего маневра для того, чтобы скрыть от внимания людей важность происходящих событий, таким образом обесценив их.

Такое явление, как информационная пропаганда с целью воздействия на сознание людей, абсолютно не ново, но в современных реалиях методы и инструменты становятся все более изощренными. Еще в VI веке до нашей эры китайский стратег, философ и мыслитель Сунь Цзы в своем трактате «Искусство войны» писал: «Разлагайте все хорошее, что имеется в стране противника. Разжигайте ссоры и столкновения среди жителей вражеской стороны». Также один из кровавых диктаторов 20 века говорил: «Чем чудовищнее совершишь, тем скорее тебе поверят. Рядовые люди скорее верят большой лжи, чем маленькой... Большая ложь даже просто не придет им на ум» (А. Гитлер).

При этом часто под прикрытием некоммерческих общественных организаций осуществляется деятельность по подготовке и распространению фейковой информации. В настоящее время в современной общественной жизни появилось огромное количество частных объединений и групп, так называемых неправительственных организаций. Это могут быть не только организации, которые ставят своей целью способствовать развитию общества, а также помогать конкретным людям, но и те, которые используются для дестабилизации обстановки в обществе.

Вследствие активизации подобных сообществ и массированном вбросе фейков в информационное пространство, с целью сдерживания данного негативного процесса государство вынуждено реагировать и вводить определенные санкционные меры, в том числе путем внесения изменений в действующее законодательство.

Так, организации, деятельность которых признается представляющей угрозу национальной безопасности вносятся в список организаций, деятельность которых признана нежелательной на территории Российской Федерации.

В случае, когда установлено, что цели и задачи деятельности организации направлены на пропаганду, оправдание и поддержку терроризма или совершение преступлений, такие организации признаются террористическими и подлежат ликвидации (ее деятельность запрещению) по решению суда на основании заявления Генерального прокурора РФ.

Кроме того, при появлении новых форм и методов воздействия на сознание граждан, вносятся изменения в нормативные правовые акты, предусматривающие ответственность за совершение тех или иных действий, представляющих угрозу национальной безопасности. Так в период с 2020 по 2022 годы в Уголовный и Административный кодексы РФ внесен ряд изменений, в том числе предусматривающих ответственность за дискредитацию вооруженных сил Российской Федерации.

Учитывая изложенное, в настоящее время актуальным становится не дать себя одурачить, исключить возможность манипулирования своим сознанием, что в данном случае позволит умение мыслить критически.

2. Практическая часть с использованием кейс-метода

Обучающиеся делятся на подгруппы численностью до пяти человек. Каждая подгруппа получает карточку с кейсом, их задача – найти и предложить пути решения конкретной описанной ситуации, а также определить возможные рекомендации по профилактике данной ситуации. Полученные решения участникам необходимо отразить графически на листах формата А2, после чего каждой подгруппе дается три минуты на защиту своей разработки перед аудиторией. На выполнение задания дается до 15 минут.

3. Подведение итогов, рефлексия.

Проводится в свободной форме.

Как отличить фейк от правды?

На что нужно обратить внимание: лайфхаки

1. Необходимо **фильтровать контент**, иначе вы рискуете утонуть в информационном потоке.

2. Нужно уметь **отличать факты от интерпретаций**.

3. **Никогда не нужно реагировать** (распространять или предпринимать действия) **на непроверенную информацию**.

4. Развивайте **критическое мышление**. Многие не верят официальным, государственным источникам, считая, что правда находится по другую сторону – за рубежом. Другие же напротив – чересчур доверяют всему, что пишут в официальных новостях, особенно это распространено среди взрослого поколения. Правда же никогда не будет находиться в какой-либо из крайностей, так как мы живём в реалиях информационной войны. Ищите её сами, перебирайте информацию, сверяйте и проверяйте, будьте открыты к тому, что несёт в себе информация, даже если это противоречит вашим убеждениям, однако, не будьте легковерны и не пускайте в себя фейки.

5. Для того чтобы **проверить информацию на достоверность**:

- смотрите *на источник новости* – шокирующий заголовок не всегда несёт правду как она есть; перепроверьте новость в сети, «жёлтые» заголовки всегда «кричат», стремясь набрать больше кликов;

- *обращайте внимание на веб-адрес* страницы, так как порой крупные новостные сайты имитируются сайтами-подделками; найдите первоисточник информации (что за издание или ресурс её опубликовали, кто автор, какова дата публикации);

- найдите *подтверждение в нескольких независимых источниках*, изучите дополнительные данные и перепроверьте изложенные факты – кто еще и что именно пишет об этом; если «важная новость» опубликована лишь на одном ресурсе, и информацию о ней не распространяют другие информационные агентства, в частности крупные, то, скорее всего, это фейк; порой некоторые источники даже выдают старые новости за новые;

- *ставьте под сомнение аудиовизуальные материалы*; сегодня особо распространено владение различными редакторами фото и видео, любой фейк можно сделать за пару минут и, на первый взгляд, он будет казаться правдивым; ситуация усугубляется с развитием нейросетей, которые могут сделать процесс распознавания фейка ещё сложнее; хорошим инструментом является проверка с помощью поиска по картинкам;

- *проверяйте цитаты*; «главная проблема цитат в Интернете в том, что люди сразу верят в их подлинность», – говорил В. И. Ленин или нет?; думаем, вы с легкостью сможете разоблачить этот фейк. Тем не менее, бывают случаи, когда фальшивость цитат не так очевидна, причем иногда достаточно поменять некоторые слова или просто вырвать несколько фраз из контекста, чтобы

полностью исказить смысл; следовательно, как минимум, «погуглите» чье-либо высказывание, чтобы удостовериться в его подлинности;

- *не верьте скриншотам* – очень часто, особенно в записях в соцсетях, показывают картинки-скриншоты, которые якобы являются доказательством чего-либо, но подделать скриншот может абсолютно любой пользователь и буквально за несколько минут; причем делается это с помощью одного лишь браузера, так что снимки экрана никак не могут служить уликами;

- посмотрите, а не содержит ли новость *призыв к распространению* – «отправь другу, сделай репост, отнесись серьезно, расскажи тем, кого ты действительно любишь...»; как правило, это характерно для фейков, распространяемых через личную переписку, соцсети и мессенджеры;

- обратите внимание *на главные признаки фейков*: кликбейтный заголовок, странный дизайн, сомнительный автор (аноним, малоизвестный автор или автор с сомнительной репутацией и регалиями должны вызвать сомнение), эмоциональность изложения (акцент на том, что вызывает чувство страха или гнева; касается денег, здоровья, конкретно вас, вашей семьи, друзей или домашних животных), срочность (например, вас просят немедленно отреагировать и распространить информацию), безапелляционность, отсутствие конкретики, использование упрощенной логики, грамматические и фактические ошибки.

Итак, обобщаем: два простых (и главных) правила фактчекинга:

1. Не размещай и не транслируй непроверенную информацию, особенно если она вызывает большой эмоциональный отклик и может привести к каким-либо негативным последствиям.

2. Всегда оценивай, кому выгодно представить данную информацию в таком свете и на таком ресурсе.

Эти простые базовые способы позволят с успехом проверить факты и найти истину в потоке информации. Адекватная картина мира, основанная на достоверных фактах, способствует успешной деятельности и предотвращает множество ошибок.

Приложение 2. Варианты кейсов для решения

1. Вы прочитали новость в телеграм-канале издания, которое признано иностранным агентом, и согласились с позицией журналиста. Будете ли Вы репостить новость? Поставите лайк? Будете ли проверять полученную информацию и каким образом?

2. Вы смотрите новости на федеральном канале, и журналист в сюжете приводит статистику. Будете ли вы проверять достоверность информации? По каким критериям вы определяете, что информация достоверная?

3. Вы наткнулись на публикацию под заголовком «Ректор вуза снова появился на публике пьяным. ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ВИДЕО». Какова вероятность, что это правда было? Каким образом проверите информацию? Что может скрываться за этим заголовком?

4. Новостной телеграм-канал выложил публикацию с заголовком «Еще одна жертва беспредела: отец-инвалид пятерых детей арестован спецслужбами за лайк». С какой вероятностью откроете эту новость для прочтения? Как вы думаете, является ли подобный заголовок манипуляцией или нет? Объясните свою позицию.

5. Вам предлагают в социальной сети перевести деньги за рубеж в поддержку международного фонда «Котики за мир и справедливость». Каковы ваши действия? Если вы хотите помочь, будете ли проверять, куда перечисляете деньги? Объясните почему.

6. Ваш друг вступил в некую организацию. Название и цели этой организации он описывает очень размыто, хотя проводит там много времени и настойчиво предлагает вам посетить общее собрание. Согласитесь ли вы на это предложение? Как думаете, какие последствия могут быть от вступления в непроверенную организацию? Каким образом можно ее проверить?

7. На странице друга в социальных сетях вы увидели сенсационную новость: «В России с первого января 2023 года студентам выплатят по 20 тысяч рублей. Срочно переходи по ссылке чтобы получить...». Каковы ваши действия? Обрадуетесь такой новости или не поверите? Как проверите информацию?

8. На личной странице учителя истории обнаружили изображения символики запрещенных в России в 2022 году организации. Выяснилось, что картинки были размещены несколько лет назад. Как вы думаете, могут ли правоохранительные органы усмотреть в действиях педагога нарушение законодательства? Аргументируйте свой ответ.

9. Вам пришло официальное письмо на электронную почту. В письме организация под названием «Международный фонд за образование, науку, демократию и права человека» предлагает оставить заявку и получить грант для студентов в сумме 20 тысяч долларов. В письме есть пометка «Только сегодня! Количество грантов ограничено!» Что может насторожить в данном письме? Какое решение вы примете?

10. В ходе личной переписки в социальной сети возник словесный конфликт между преподавателем и студентом. Собеседники высказывали претензии друг другу и переходили на личности. Спустя некоторое время фрагменты переписки были вынесены руководством факультета на всеобщее обсуждение среди преподавательского и студенческого коллектива. Как вы оцениваете эти действия? Можно ли доверять информации из скриншотов?