



НИЦМП

<https://vk.com/nicmp>

Научно-исследовательский центр мониторинга и профилактики деструктивных проявлений
в образовательной среде

ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования»

**КРАТКИЙ КОНСПЕКТ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТА
«ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА:
ОТ РИСКОВ К КОМФОРТУ И БЕЗОПАСНОСТИ»
формирование медиаинформационной грамотности в образовательной среде**

Вступительное слово педагога, мини-лекция

В современном мире информация распространяется совершенно повально, в настоящее время социальные сети все больше выполняют функцию оперативного информирования аудитории. А пользователи таких ресурсов становятся не только потребителями информации, но и главным ее источником. Несмотря на то, что социальные сети имеют большой потенциал по скорости и количеству распространяемой информации, данная медиасреда оказывается практически неконтролируемой, а ее контент все больше вызывает опасения.

Пользователи социальной сети имеют возможность трансляции массовой информации для неограниченной аудитории без помощи официальных СМИ, которые, как правило, выступали в роли «этического фильтра» и публиковали только ту информацию, которая соответствовала профессиональным требованиям. Поэтому зачастую сведения, содержащиеся в контенте социальных сетей, могут деформировать у подростков и молодежи становление ценностных ориентаций, нарушить личностные поведенческие стратегии и модель поведения общества в целом, базирующиеся на таких определяющих понятиях, как мораль и нравственность.

Современные исследователи информационного пространства выделяют следующие риски.

Информационные

- Недостоверная информация, формирующая у аудитории неверные знания и представления. Это может быть как неправильное указание автора какой-либо цитаты, так и существенное искажение фактов с целью формирования определенного общественного мнения.

Материальные

- Непроверенная информация о продаже товара или предоставлении услуг от сомнительных источников (включая вирусную рекламу).

- Подозрительные предложения о трудоустройстве.

- Взломы личных аккаунтов и спам.

- Различные розыгрыши и конкурсы, которые в большинстве случаев направлены на обман пользователей.



НИЦМП

<https://vk.com/nicmp>

Морально-нравственные, экзистенциальные, психологические

- Фото, видео и иные материалы, предназначенные для аудитории 18+ и находящиеся в свободном доступе.
- Пропаганда разрушающего образа жизни (употребление наркотиков, алкоголя, табакокурение).
- Пропаганда действий, представляющих угрозу для здоровья и жизни пользователей (романтизация суицидального поведения, формирование моды на анорексию, различные опасные челленджи).
- Обилие нецензурной лексики.
- Пропаганда насилия и жестокости.
- Разжигание конфликтов между различными социальными группами.
- Пропаганда запрещенных законом направлений и организаций.

Кейс-чемпионат (практическая часть)

Этап первый

Обучающиеся делятся на подгруппы численностью до пяти человек. Каждая подгруппа получает карточку с кейсом, их задача – найти и описать пути решения конкретной описанной ситуации, а также определить возможные рекомендации по недопущению данной ситуации. Полученные решения участникам необходимо отразить графически на листах формата А2, после чего каждой подгруппе дается три минуты на защиту своей разработки перед аудиторией. На выполнение задания дается 15 минут.

Этап второй

Каждая подгруппа находит в СМИ или социальных сетях пример любого информационного риска. Обучающиеся должны определить возможные рекомендации по вариантам действий при обнаружении такого риска. Полученные решения участникам необходимо отразить графически на листах формата А2, после чего каждой подгруппе дается три минуты на защиту своей разработки перед аудиторией. На выполнение задания дается 15 минут.

Подведение итогов, рефлексия



НИЦМП

<https://vk.com/nicmp>

Приложение

Примеры кейсов

Кейс 1.

Аккаунт Марины взломали злоумышленники и шантажируют ее публикацией фотографий личного характера, не предназначенных для публичной демонстрации. Чтобы изображения не были обнародованы, мошенники требуют перевести им сумму в размере 20 тысяч рублей.

Вопросы

Какие меры вы посоветовали бы ей предпринять и почему?

Какие меры можно принять, чтобы избежать подобных ситуаций в дальнейшем?

Кейс 2.

Знакомый предложил Михаилу подписаться на паблик с мемами в формате черного юмора на злободневные остросоциальные темы. В данном паблике Миша обнаружил посты, оскорбляющие религию, национальные меньшинства и носящие в себе деструктивный характер.

Вопросы

Посоветовали бы вы Михаилу подписаться на данное сообщество и почему?

Предусмотрена ли какая-либо ответственность за подписку на подобное сообщество и активное потребление подобного контента (лайки, репосты, комментарии)?

Кейс 3.

Анастасия участвовала в конкурсе, организованном неким сообществом в социальной сети, и выиграла главный приз – дорогостоящий смартфон. Организаторы конкурса требуют оплатить налог на приз и почтовые расходы по его пересылке.

Вопросы

Как бы вы посоветовали поступить Насте в данной ситуации и почему?

Как определить, добросовестные ли это организаторы или злоумышленники?

Кейс 4.

В вашем городе произошло резонансное общественно важное событие. Вы хотели узнать побольше об этом событии, однако во время поиска информации в Интернете столкнулись с абсолютно противоречащими друг другу мнениями.

Вопросы

Как определить, какому источнику информации можно доверять?

Какие риски несет фейковая информация?



НИЦМП

<https://vk.com/nicmp>

Кейс 5.

В социальных сетях одного из благотворительных фондов, занимающихся помощью бездомным животным, ведется сбор на содержание приюта. Вашему другу прислали личное сообщение с просьбой перечислить денег, так как если через три дня не наберется определенная сумма, то животных выгонят на улицу.

Вопросы

Как бы вы посоветовали другу поступить и почему?

Каким образом можно определить, злоумышленники это или нет?

Кейс 6.

В вашей группе недавно появилась новая студентка из страны ближнего зарубежья, она с трудом говорит по-русски и носит характерную национальную одежду. Вы стали свидетелем крайне неприязненного к ней отношения со стороны некоторых одноклассников, которые создали сообщество в соцсети, высмеивающее конкретно эту девушку.

Вопросы

Как бы вы поступили в данном случае и почему?

Какие меры можно принять, чтобы избежать подобных ситуаций в дальнейшем?

Кейс 7.

Алена любит иногда листать один паблик в социальной сети, но однажды там появился пост, рекламирующий способы приобретения наркотиков и приглашающий заработать денег на их распространении. Там был указан номер телефона и телеграм-канал, по которому можно связаться с продавцами.

Вопросы

Стоит ли соглашаться на предложение заработать?

Как вы посоветуете Алене поступить в данной ситуации?

Кейс 8.

Александр, который является старостой группы и членом актива Студенческого совета, периодически выкладывает на личной странице в социальных сетях фото откровенного содержания и информацию личного характера.

Вопросы

Следует ли выкладывать в общий доступ подобный контент и почему?

Что бы вы могли ему порекомендовать?

Кейс 9.

Таню заинтересовало сообщество в социальной сети, которое продает брендовую одежду со скидкой. Она решила сделать заказ, а продавец потребовал перевести ему на карту полную предоплату.



НИЦМП

<https://vk.com/nicmp>

Вопросы

Как вы посоветуете поступить в данной ситуации и почему?

Какие правила безопасных покупок в Интернете вы знаете?

Кейс 10.

Мария очень любит выставлять фото в социальную сеть с отмеченной геолокацией. У нее появился поклонник, который стал посещать места прогулок девушки и навязчиво проявлял внимание. Марию стало пугать это поведение, ведь преследователь стал часто оказываться у ее дома.

Вопросы

Что вы могли бы порекомендовать девушке?

Каковы основные правила безопасности при выкладывании личной информации, в том числе фотографий, в общий доступ?