



НИЦМП

# ФАКТЧЕКИНГ:

КРАТКАЯ ПАМЯТКА О ТОМ,  
КАК МЫСЛИТЬ КРИТИЧЕСКИ





---

**Фактчекинг является составляющим элементом медийно-информационной грамотности и необходимым «навыком XXI века».**

**Критическое мышление – система суждений, которую применяют для анализа вещей и информации, интерпретации явлений, оценки событий для последующего составления объективных выводов. Одним из инструментов критического мышления является фактчекинг.**

**Фактчекинг – проверка достоверности информации в сети Интернет, основной метод разоблачения фейков.**

# СЛОВАРЬ ФАКТЧЕКИНГА

---



НИЦМП

- **Верификация** – редакционная проверка материала на достоверность, сверка любых данных до публикации.
- **Дезинформация** – специально распространяемая неверная информация.
- **Информационный пузырь** – явление, присущее в частности социальным сетям, при котором человек не получает информации, противоречащей его взглядам и вкусам, получая таким образом однобокую картину мира. Причинами являются персонализированный поиск и веб-алгоритмы, которые основываются на локации пользователя, его предыдущих запросах и в целом поведении в Интернете.
- **Информационный шум** – информационная нагрузка, которая возникает в результате перенасыщения информации, вследствие которой человек теряет способность адекватно воспринимать информацию.

# СЛОВАРЬ ФАКТЧЕКИНГА

---



НИЦМП

- **Кликбейт** – контент в Интернете, главная цель которого – количество просмотров. Для привлечения внимания используют “желтые” заголовки.
- **Первоисточник** – самый первый, то есть оригинальный источник, где появились новость, факт, мнение. Из-за структуры социальных сетей, сайтов и плагиата найти первоисточник зачастую сложно. Но возможно, прибегнув к помощи поисковиков.
- **Пост-правда** – явление, при котором общественное мнение формируется личными убеждениями людей и их эмоциями, нежели объективными факторами.
- **Слух, сплетня** – сообщение о чьей-либо личной жизни, которое может быть неверным (Кембриджский словарь).

# СЛОВАРЬ ФАКТЧЕКИНГА

---



НИЦМП

- **Факт** – действительное, невымышленное явление, происшествие, событие
- **Фактоид** – опубликованное официальное сообщение, которое становится “истинным” в результате самого факта его обнародования, т.е. недостоверное, ложное сообщение, которое благодаря определенным обстоятельствам приобретает достоверную форму и обнародуется как достоверное.
- **Фактчекинг** – дословно проверка фактов. С помощью методов фактчекинга проверяют заявления публичных персон, резонансные утверждения в социальных сетях и мессенджерах в формате текста, фото и видео.

# СХЕМА ТИПИЧНОГО ФЕЙКА

---



НИЦМП

1. Кликбейтный заголовок.
2. Источник информации должен быть не слишком авторитетным.
3. Содержание новости должно быть сенсационным, вызывать эмоции.
4. В комментариях к новости опубликована ссылка на «известного эксперта» или «анонимного информированного источника».
5. Информация зачастую содержит пугающие выводы и мрачные прогнозы.



НИЦМП

**FAKE**

**FAST**

**Как применять фактчекинг?**

# ФАКТЧЕКИНГ СООБЩЕНИЙ В СМИ

---



НИЦМП

1. Найти первоисточник (издание, автор, дата публикации).
2. Найти подтверждение от нескольких независимых источников.
3. Обратить внимание на кликбейтный заголовок, странный дизайн (большое количество эмоциональных фотографий, видео и т.п.), автора (например, академик неизвестных академий), эмоциональность (фактор страха и опасности, гнев, сочувствие), срочность, запелляционность, отсутствие конкретики, упрощенная логика, фактические ошибки.
4. Использовать сервисы для проверки информации в Интернете ([Fakecheck.ru](https://fakecheck.ru), [Фейкам.Net](https://фейкам.net), [Proverno.media](https://proverno.media)).



# ФАКТЧЕКИНГ СООБЩЕНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

---



НИЦМП

1. Обратит внимание на время создания аккаунта (источника информации).
2. В публикациях на странице профиля только репосты или есть авторский контент?
3. Есть ли связь между новостным поводом, профилем и страницами, на которые подписан источник?
4. Есть ли ссылки на данный профиль в других соцсетях?
5. Какое количество "друзей" у данного профиля? Есть ли среди них "фейковые" аккаунты?
6. Фотографии пользователя уникальны?
7. Пишут ли о данном информационном факте другие информационные источники (газеты, журналы и др.).

# ФАКТЧЕКИНГ ИНФОРМАЦИИ В МЕССЕНЖЕРАХ И ЧАТАХ

---



НИЦМП

1. Если в коллективных чатах (в социальных сетях или мессенджерах) Вы столкнулись с информацией о возможном совершении преступления (нападение на социальные учреждения, подготовка к террористическому акту) - сохраняйте спокойствие и не транслируйте непроверенную информацию дальше (даже с комментарием о фейке)!
2. Проанализируйте первоисточник информации (найдите автора информационного сообщения, уточните, откуда он получил данную информацию, если в СМИ - спросите ссылку на нее).
3. Определите цель распространения данной информации (непреднамеренное распространение непроверенной информации, заведомое распространение фейковой информации и др.).
4. В случае потенциальной угрозы - необходимо сообщить о наличии данной информации в правоохранительные органы!

# **КЛЮЧЕВОЕ ПРАВИЛО ФАКТЧЕКИНГА**

---



**НИЦМП**

**Не размещайте и не транслируйте  
непроверенную информацию!**

**Особенно если она :**

- 1) вызывает большой эмоциональный отклик;**
- 2) может привести к каким-либо негативным последствиям.**

# Онлайн-консультант по вопросам медиабезопасности

[www.resurs-centr.ru](http://www.resurs-centr.ru)

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ВОПРОСАМ ПРОФИЛАКТИКИ  
ДЕСТРУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ  
ПОДРОСТКОВ



[https://chirpo.ru/  
monitoring-social](https://chirpo.ru/monitoring-social)

СООБЩЕСТВО ВКОНТАКТЕ  
ПО ВОПРОСАМ ПРОФИЛАКТИКИ  
ДЕСТРУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ  
ПОДРОСТКОВ



<https://vk.com/nicmp>



НИЦМП